

DATAMARKET
2023-2024
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU

» İÇİNDEKİLER

Sunuş

- 6 Rapor Hakkında
- 7 CEO Mesajı
- 11 Güçlü 2023 ve 2024 Yılı Performansımız

Bir Bakışta DataMarket

- 12 DataMarket Hakkında
- 14 Vizyonumuz ve Misyonumuz
- 15 Değer Yaratan Markalarımız ve Hizmetlerimiz
- 20 Kilometre Taşlarımız
- 21 Ödül ve Başarılarımız

Sürdürülebilirlik Yolculuğu

- 22 Sürdürülebilirlik Anlayışımız
- 25 Sürdürülebilirlik Organizasyonumuz
- 28 Paydaş Katılımı ve Paydaşlarla İletişim
- 31 Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Analizi
- 33 Katkı Sağladığımız Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları
- 34 Sürdürülebilirlik Riskleri, Trendleri ve Fırsatları Yönetimi

Kurumsal Yönetişim

- 41 Yönetim Kurulu Yapısı ve Organizasyon Şeması
- 44 Komitelerimiz
- 46 İş Etiği, Yasal Uyum ve Şeffaflık
- 50 Proaktif Risk ve Kriz Yönetimi

Sistem Entegratörü Kimliğiyle

Sürdürülebilir Teknoloji Çözümleri

- 52 Müşteri Deneyimi ve Memnuniyeti
- 55 Siber Güvenlik ve Veri Gizliliği
- 57 Ar-Ge, İnovasyon ve Dijital Dönüşüm
- 61 Operasyonel Mükemmellik ve Sürdürülebilir Hizmet Kalitesi
- 64 Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi

Güvenilir İşveren Kimliğiyle

Sürdürülebilir Sosyal Gelişim

- 66 İnsan Kaynakları
- 67 Çalışan Profili
- 70 Çalışan Memnuniyeti ve Bağlılığı
- 72 Yetenek Yönetimi ve Eğitimler
- 76 Çeşitlilik, Kapsayıcılık ve Toplumsal Cinsiyet Eşitliği
- 78 İş Sağlığı ve Güvenliği
- 81 Kurumsal Sosyal Sorumluluk

Sorumlu Marka Kimliğiyle

Sürdürülebilir Çevresel Katkılar

- 83 İklim Değişikliği ile Mücadele ve Çevresel Uyumluluk
- 85 Enerji ve Emisyon Yönetimi
- 88 Su Yönetimi
- 89 Atık Yönetimi

Ekler

- 90 Performans Göstergeleri
- 94 GRI İçerik Endeksi

İletişim

DataMarket olarak kurulduğumuz günün şartlarında o günün ihtiyaçlarına özel çözümlerle geleceğe kanatlarımızı açtık. Geride bıraktığımız 32 yılda çözüm sağlayıcı ve sistem entegratörü kimliğiyle bilişim sektörünün öncü firmalarından birisi olarak yükselişimizi sürdürdük.

1999'da Microsoft ile birlikte bir iş ortaklığı kapsamında yazılım dünyasına giriş yaptık. Türk mühendislerimizle yaptığımız yazılımların yanı sıra, yabancı iş ortaklarımız ve bunların frame'leri üzerinde geliştirdiğimiz birtakım yazılımlarla yeni bir geleceğe doğru adım attık.

30. yıl, bize önümüzdeki 30 yılımızı da düşündürüyor, geleceğimizi şekillendirmeye vesile oluyor. Çeyrek asrı aşkın deneyim ve olgunluk ile geleceğin gerekliliklerini daha iyi görebiliyoruz. Vizyonumuz doğrultusunda; çözüm ve hizmetlerinde tüm paydaşlarını odağına alan, değer ve olumlu etki yaratan, dünyayı ve hatta gelecekte belki de dünya ötesini, kapsayan bir marka olma yolunda ilerlemeyi hedefliyoruz.

DÜNYAYA YAYILAN GÜVEN

İstanbul, Bursa ve Ankara ofisleri dışında Londra ofisimizle İngiltere, Fransa, Almanya, İspanya ve Hollanda'daki müşterilerimize; Katar ofisimizle de Katar, Birleşik Arap Emirlikleri, Suudi Arabistan başta olmak üzere Orta Doğu ve Afrika'daki müşterilerimize hizmetlerimizi ulaştırıyoruz. 2024 yılında da global pazara açılma stratejimizin bir parçası olarak Hollanda şubemizi faaliyete geçirdik.



AR-GE GÜCÜYLE DEĞERLENEN HİZMETLER

Yenilikçi çalışmalarımızla sektörde fark yaratıyor, hizmet ve ürün kalitemizi yükseklerle taşıyoruz. Teknolojiye ve bu kapsamdaki yeniliklere yön vermenin, bilişim sektöründe sürdürülebilir büyüme için önemli olduğuna inanıyor, Ar-Ge ve inovasyona önemli yatırımlar yapıyoruz. Yaptığımız yatırımlarla markalı ürünler geliştiriyor, daha fazlası için çalışmalarımızı sürdürüyoruz.



GELECEĞİ SAHİPLENEN FİKİRLER

Sürdürülebilirliği içselleştiren bir organizasyonuz. Çevreye yönelik olarak, yıllardır kullandığımız yazılımlarla fiziksel kullanımı azaltarak doğaya katkı sunuyoruz. Sera gazı emisyonlarının azaltılması gibi konulara ciddi bir katkı sağlıyoruz. Sosyal ve yönetim alanlarında da önemli uygulamalarla sürdürülebilirlik kapsamımızı genişletiyoruz. İnsan hayatına dokunan ve şeffaf bir kurumsal yönetim anlayışına sahip güçlü bir organizasyon olarak sorumluluklarımızı yerine getiriyoruz.



SÜRDÜRÜLEBİLİR STRATEJİLER

Sürdürülebilirlik Komitemiz ile süreçleri etkin bir biçimde yönetiyor ve politikalarımıza yön veriyoruz. Bunun sonucunda önemli çevresel sonuçlara ulaşıyoruz. Sorumlu doğal kaynak tüketimi çerçevesinde, su ayak izini hesaplayarak su tüketimini kontrol altında tutuyoruz. Sıfır Atık hedefiyle hareket ederek atıklarımızı ayrıştırıyoruz.



» RAPOR HAKKINDA

2022 yılında atılımların gücüyle başladığımız raporlama yolculuğunda, DataMarket'in ikinci sürdürülebilirlik raporunu sunmaktan gurur duyuyoruz.

Sürdürülebilirlik, günümüz dünyasında bir tercihten ibaret değil, kalıcı olarak süreçlerimize işlememiz gereken bir zorunluluk haline gelmiştir. Bu zorunlulukla birlikte DataMarket olarak, teknolojinin gücünü kullanarak daha yaşanabilir bir dünya inşa etme sorumluluğumuzun bilincindeyiz. Bu doğrultuda, iş süreçlerimizi, ürünlerimizi ve hizmetlerimizi sürdürülebilir bir geleceğe katkı sağlayacak şekilde yeniden şekillendiriyoruz.

2022 yılında atılımların gücüyle başladığımız bu yolculukta, Şirketimizin ikinci sürdürülebilirlik raporunu sunmaktan gurur duyuyoruz. Bu rapor, 1 Ocak 2023 ile 31 Aralık 2024 tarihleri arasındaki faaliyetlerimizi kapsamaktadır. Aksi belirtilmedikçe, paylaşılan veriler bu dönemi yansıtmaktadır. Trendlerin izlenebilmesi amacıyla, tablolarda son üç yıla ait veriler de sunulmuştur.

Çevresel etkilerimizi azaltmak, toplumsal fayda yaratmak ve ekonomik sürdürülebilirliği desteklemek amacıyla

önemli adımlar attık. Karbon ayak izimizi azaltmaya yönelik çalışmalarımızı artırırken, sosyal sorumluluk projeleriyle topluluklara dokunmaya ve çalışanlarımızın gelişimini desteklemeye devam ettik.

Birden fazla sorumluluk alanına değindiğimiz bu raporda, siber güvenlik ve veri gizliliğinden müşteri memnuniyetine, dijitalleşmeden Ar-Ge ve inovasyona, iş etiğinden çalışan memnuniyetine kadar geniş bir yelpazede faaliyetlerimize yer verdik. Bununla beraber operasyonel mükemmellik, sürdürülebilir finansal performans, iklim değişikliği ile mücadele, enerji verimliliği ve kurumsal yönetim gibi konular da Raporumuzda yer almaktadır.

Raporumuz, Global Reporting Initiative (GRI) Standartları ve Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA'lar) doğrultusunda hazırlanmıştır. Şirket içi ve dışı paydaşlarımızın güvenilir verilerle bilgilendirilmesini sağlamak amacıyla bağımsız güvence beyanına

tabi tutulmamıştır. Ancak, süreç boyunca şeffaf ve denetlenebilir bir yaklaşımla raporlama gerçekleştirilmiştir.

Raporlama Sürecini Kimler Yürütmüştür?

Sürdürülebilirlik raporumuzun hazırlanması, Sürdürülebilirlik Komitesi tarafından yürütülmüştür. Aşağıda, Komite Üyelerimiz görevleri ile birlikte listelenmiştir:

Raporumuzla ilgili her türlü görüş, öneri ve geri bildiriminizi info@datamarket.com.tr adresi üzerinden bizimle paylaşabilirsiniz. Ayrıca, Raporumuza <https://www.datamarket.com.tr/esg> adresinden ulaşabilirsiniz.

DataMarket olarak, teknoloji sektöründe sürdürülebilirliği iş modelimizin temel bir parçası haline getirerek sürekli gelişmeyi hedefliyor ve paydaşlarımıza değer yaratmaya devam ediyoruz. Sizleri, sürdürülebilirlik yolculuğumuzda bize eşlik etmeye davet ediyoruz.

Adı Soyadı	Görevi
Nilgün TORAMAN	Sürdürülebilirlik Lideri/Satış ve İç Destek Genel Müdür Yardımcısı
Uygur Türk ALIŞIR	Sürdürülebilirlik Koordinatörü/Strateji ve Süreç Mükemmelliği Direktörü
Başak Melis KÖSEDAĞ	Sürdürülebilirlik Koordinatör Yardımcısı/Kıdemli Süreç Yönetimi Uzmanı
Büşra EMÜL BAYRAKTAR	Sürdürülebilirlik Koordinatör Yardımcısı/Kıdemli Süreç Yönetimi Uzmanı
Fatih Cem ATALI	Bilgi Güvenliği Temsilcisi/Teknolojik Hizmetler Genel Müdür Yardımcısı
Burcu BÜYÜKSAYAR	İK ve Eğitim Sorumlusu/İnsan Kaynakları Direktörü
Zeynep KAM	Marka İletişim Temsilcisi/Pazarlama Müdürü
Mehmet AÇAR	Hukuk ve Uyumluluk Temsilcisi/Sözleşme Yönetimi Müdürü
Mert ALTINOK	Tedarik ve Çevre Yönetim Sistemi Temsilcisi/Tedarik Yönetimi ve İş Destek Müdürü

» CEO MESAJI

30 yılı aşkın deneyimimizle, teknoloji alanında yenilikçi çözümler geliştirerek, dijital dönüşüme öncülük eden bir kuruluş olmaktan dolayı gururluyuz.

i

Her geçen gün büyüyen müşteri ağımla, 2024 itibarıyla küresel pazarlardaki varlığımızı genişletirken, teknolojik dönüşümün de öncüsü olmayı sürdürüyoruz.

Değerli Paydaşlarımız,

DataMarket olarak, 1992 yılından bu yana çözüm sağlayıcı ve sistem entegratörü kimliğimizle, müşterilerimizin tercih ettiği bir iş ortağı olarak bilişim sektöründe hizmet veriyoruz. 30 yılı aşkın deneyimimizle, teknoloji alanında yenilikçi çözümler geliştirerek, dijital dönüşüme öncülük eden bir kuruluş olmaktan dolayı gururluyuz.

Kurulduğumuz günden bu yana, değişen teknoloji trendlerine hızla adapte olup, inovasyonu merkezimize koyarak müşterilerimizin ihtiyaçlarına en uygun çözümleri sunmaya odaklandık. Bu bilincin ışığında, bulut bilişim, yapay zeka, veri analitiği, siber güvenlik ve dijital dönüşüm alanlarında sunduğumuz uçtan uca çözümlerle, paydaşlarımızın dijitalleşme yolculuğunda güçlü ve güvenli bir iş birlikçi olmaya devam ediyoruz. Her geçen gün büyüyen müşteri ağımla, 2024 itibarıyla küresel pazarlardaki varlığımızı genişletirken, teknolojik dönüşümün de öncüsü olmayı sürdürüyoruz.

Edindiğimiz vizyon doğrultusunda, sürdürülebilir büyüme ve inovasyona olan bağlılığımızı pekiştirmek amacıyla, son iki yılda yatırımlarımızı önemli ölçüde artırdık ve ciromuzda büyüme elde ettik. İstanbul Genel Merkez olmak üzere, Bursa ve Ankara şubelerimizle faaliyetlerimizi sürdürüyoruz.

“

30. yıl, bize önümüzdeki 30 yılımızı da düşündürüyor, geleceğimizi şekillendirmeye vesile oluyor.

Murat Boyla
CEO



» CEO MESAJI

Sürdürülebilirlik yolculuğumuzda öncelikli konularımızı belirledik; olumlu etkilerimizi maksimize, olumsuz etkilerimizi minimize etmeye yönelik stratejiler geliştirdik.

i

2015 yılında uluslararası pazarlarda rekabet edebilecek yerli yazılım ürünleri geliştirmek amacıyla Teknopark bünyesinde kurduğumuz birimimizi, T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı onaylı “Ar-Ge Merkezi” yapmak hedefiyle durmadan ilerliyoruz.

Şube faaliyetlerimizin yanında, Avrupa pazarındaki varlığımızı güçlendirerek uluslararası iş birliklerimizi artırmayı ve küresel müşteri portföyümüzü genişletmeyi hedefliyoruz. Rapor dönemi boyunca teknolojiye yaptığımız stratejik yatırımlarla birlikte sektördeki rekabet gücümüzü yükseltmeyi başardık. 2015 yılında uluslararası pazarlarda rekabet edebilecek yerli yazılım ürünleri geliştirmek amacıyla kurduğumuz birimimizi, T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı onaylı “Ar-Ge Merkezi” yapmak hedefiyle durmadan ilerliyoruz.

Şirketimizin yaptığı teknoloji ve inovasyon yatırımlarıyla dijital dönüşümü hızlandırmanın yanında, verdiğimiz hizmetleri genişletmeye de devam ediyoruz. Bu kapsamda, Microsoft odaklı eğitimlerden olay yönetimi ve eskalasyon süreçlerine, teknoloji danışmanlığı hizmetlerinden sağlık taraması ve değerlendirme çalışmalarına kadar geniş bir çözüm portföyü oluşturduk. Ayrıca, müşteri başarı yolculuğunu destekleyerek memnuniyet odaklı iletişim

stratejileri geliştiriyor, BT alanındaki atölye çalışmalarıyla paydaşlarımızın dijital yetkinliklerini artırmalarına katkı sağlıyoruz.

Logomuzdaki çift kanat tasarımı, Şirketimizin hareketlilik, özgürlük ve verimlilik vizyonunu temsil ediyor. Teknolojiyle bireylere ve işletmelere zamanlarını daha etkin ve verimli kullanma imkanı sunarken, çözümlerimizle sürdürülebilir bir geleceğe kanat açıyoruz. İçinde bulunduğumuz çağ, yalnızca teknolojik ilerlemelerle değil, bu hızlı gelişmelerin eşliğinde sürdürülebilir kalkınma amaçlarına uygun yol alma anlayışıyla şekilleniyor. Bu bilinçle, hem Şirket içinde yarattığımız değeri artırmaya hem de çevre ve topluma katkımızı yükseltmeye odaklanıyoruz. Sürdürülebilirlik yolculuğumuzda gönüllülükle ilerleyerek; iç ve dış paydaşlarımızın görüşlerini alarak öncelikli sürdürülebilirlik konularımızı belirledik ve olumlu etkilerimizi maksimize, olumsuz etkilerimizi minimize etmeye yönelik stratejiler geliştirdik.



» CEO MESAJI

Dijitalleşmenin ve sürdürülebilirliğin önem kazandığı bu dönemde, iş süreçlerimizi çevresel, sosyal ve yönetim ilkeleri doğrultusunda şekillendiriyoruz.

Bugün, bilgi teknolojileri ekosisteminde sadece çözümler sunan bir şirket olmanın ötesinde, sürdürülebilir ve değer odaklı bir teknoloji vizyonu benimseyerek sektörde ilerlemeyi hedefledik. Dijitalleşmenin ve sürdürülebilirliğin giderek daha büyük önem kazandığı bu dönemde, iş süreçlerimizi çevresel, sosyal ve yönetim ilkeleri doğrultusunda yeniden şekillendiriyoruz. Sorumlu kaynak kullanımı ve karbon ayak izimizi azaltma hedeflerimiz doğrultusunda, düşük karbonlu operasyonlar için enerji verimli BT altyapılarına yatırım yaptık.

Bunların yanı sıra, tedarik zincirimizin sürdürülebilirliğini sağlamak adına, iş ortaklarımızın çevresel ve etik uyumluluğunu artırmalarına yönelik çalışmalar yürüttük. Tedarikçilerimizin sürdürülebilirlik standartlarına uygun hareket etmelerini sağlamak için düzenli ziyaretler gerçekleştirdik ve ekosistemimizde çevresel bilinci yaygınlaştırdık. Aldığımız kararlarda her daim çevre bilinciyle hareket ediyoruz.

Stratejik tedarikçilerimizin de çevre dostu üretim teknolojilerine yatırım yaptığını ve döngüsel ekonomi ilkelerini benimsediğini görmekten memnuniyet duyuyoruz. Tedarikçilerimizin kullandıkları geri dönüştürülebilir ambalajlar ve enerji verimli teknolojileri sayesinde karbon emisyonlarımızı biz de önemli ölçüde azaltıyoruz. Bu doğrultuda, sürdürülebilir tedarik zinciri stratejilerimizi güçlendirerek çevresel sorumluluklarımızı daha ileriye tedarikçi iş birlikleriyle taşımayı hedefliyoruz.

Aynı zamanda tüm dünyayı saran iklim değişikliğinin, yaşam kalitesi, toplum sağlığı ve küresel refah üzerindeki olumsuz etkilerini azaltmak için sorumluluk üstleniyoruz. Bu doğrultuda, ISO 14064 standardında karbon ayak izimizi hesaplayarak hem kendi operasyonlarımızda hem de paydaşlarımızın süreçlerinde emisyonları net olarak düşürmeyi hedefliyoruz. Yenilenebilir enerjinin çevresel sürdürülebilirlik açısından kritik bir rol oynadığının bilinciyle, enerji kaynaklarının sorumlu kullanımını teşvik ediyoruz.

Gelecekte yenilenebilir enerji çözümlerine yönelik yatırımları değerlendirmek adına çalışmalar yürütmeyi hedefliyoruz.

Yatırımlarla eş zamanlı olarak, Kurum içi risklerin düzenli takibi ve yönetimi için Kurumsal Risk Komitesi ve Entegre Yönetim Sistemi (EYS) kapsamında sürdürülebilir güvenlik politikalarını uyguluyoruz. DataMarket olarak, dijital çağın getirdiği siber tehditlere karşı proaktif güvenlik politikaları geliştirerek hem Şirketimizin hem de müşterilerimizin verilerini korumaya devam ediyoruz.

Dijitalleşmenin hızla geliştiği günümüzde, veri gizliliği ve bilgi güvenliği, Şirketimiz ve sektörümüz için kritiktir. Yapay zeka ve büyük veri analitiği gibi teknolojilerin yükselişi, siber güvenlik tehditlerini de daha karmaşık ve sofistike hale getirdi. Bu doğrultuda DataMarket olarak, 2023 ve 2024 yıllarında siber tehditleri önceden tespit eden ve önleyici güvenlik önlemleri geliştiren bir yaklaşımı benimseyerek veri güvenliği alanında önemli yatırımlar yaptık. Müşterilerimizin bilgilerinin korunmasını, bir regülasyondan öte kurumsal itibarımızın temel bileşeni olarak görüyoruz.



Stratejik tedarikçilerimizin döngüsel ekonomi ilkelerini benimsediğini görmekten memnuniyet duyuyoruz.



Tedarikçilerimizin kullandıkları geri dönüştürülebilir ambalajlar ve enerji verimli teknolojiler sayesinde karbon emisyonlarımızı önemli ölçüde azaltıyoruz.

» CEO MESAJI

DataMarket olarak paydaşlarımızla el birliğiyle, var gücümüz ve tutkumuzla çalışmaya, hayal etmeye ve gerçekleştirmeye devam edeceğiz.

i

Dell Technologies, Microsoft, HP ve VMware gibi teknoloji devlerinden “Yılın İş Ortağı”, “En Yüksek Ciro” ve “Mükemmel Hizmet Performansı” kategorilerinde ödüller kazandık.

i

Çalışanlarımız ise en büyük gücümüz. 2023 ve 2024 yıllarında çalışanlarımızın gelişimini desteklemek adına kapsamlı bir yetenek yönetimi stratejisi geliştirdik.

Bu sebeple 2023-2024 yıllarını kapsayan rapor dönemimiz boyunca ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi sertifikasyonu ile uyumlu bir şekilde hareket ederek, tüm iş süreçlerimizi uluslararası standartlara uygun hale getirdik.

Çalışanlarımız ise en büyük gücümüz. 2023 ve 2024 yıllarında çalışanlarımızın gelişimini desteklemek adına kapsamlı bir yetenek yönetimi stratejisi geliştirdik. Bu kapsamda, yedekleme planlaması, kariyer yolları ve yetenek yönetimi uygulamalarını hayata geçirerek çalışanlarımızın profesyonel gelişimini teşvik ettik. Davranışsal yetkinlikleri güçlendirmeye yönelik çalışmalar gerçekleştirdik ve eğitim gelişim planlamalarını takvim bazlı olarak düzenleyerek çalışanlarımızın sürekli öğrenmesini destekledik. İş performansını, rol bazlı hedeflerle ve sistem üzerinden erişilebilir bir şekilde yöneterek şeffaf bir değerlendirme süreci oluşturduk. Çeşitlilik ve kapsayıcılık anlayışıyla işe alım politikalarımızı gözden geçirerek, özellikle teknoloji sektöründe kadın istihdamını artırmaya yönelik projelere öncelik verdik.

Bunların beraberinde, erişilebilirliği artırmak ve tüm çalışanlarımızın eşit fırsatlara sahip olmasını sağlamak adına farkındalık eğitimleri düzenledik.

Başarılarımızı, iş ortaklarımız ve müşterilerimizle birlikte yürüttüğümüz güçlü iş birlikleri sayesinde ödüllerle taçlandırdık. 2023 ve 2024 yıllarında, Dell Technologies, Microsoft, HP ve VMware gibi küresel teknoloji devlerinden “Yılın İş Ortağı”, “En Yüksek Ciro” ve “Mükemmel Hizmet Performansı” kategorilerinde ödüller kazandık. Beraberinde, “Bilişim 500” listesinde “Türkiye’nin En Büyük 500 Bilişim Şirketi” arasında 24. sırada yer alarak sektördeki varlığımızı güçlendirdik. Sürdürülebilir teknoloji alanındaki çalışmalarımız ise Strong Medya tarafından “Yılın Sürdürülebilir Teknoloji Çözümleri Markası” ödülü ile takdir edildi.

Tüm bu üretim ve başarılarımızı, sürdürülebilirliği bir hedef olarak görmekten öte, iş modelimizle birlikte ilerleyen ve gelişen bir unsur haline getirme vizyonumuzun yansıması olarak görüyoruz. Sonuç olarak, çift

kanadımızın 30 yıl sonra daha yaşanabilir, daha sağlıklı, daha mutlu, daha etik, daha eşit, daha adil ve daha birlik içinde bir dünyada özgürce kanat çırpabilmesi için DataMarket olarak paydaşlarımızla el birliğiyle, var gücümüz ve tutkumuzla çalışmaya, hayal etmeye ve gerçekleştirmeye devam edeceğiz.

Geleceğe yönelik stratejimizi belirlerken, teknolojinin sunduğu fırsatları en iyi şekilde değerlendirerek, paydaşlarımız için daha sürdürülebilir bir değer yaratacağız. Birlikte daha güçlü bir gelecek inşa etmek için gösterdikleri destek ve iş birliği için tüm çalışanlarımıza, iş ortaklarımıza ve paydaşlarımıza gönülden teşekkür ederim.

Saygılarımla,

Murat Boyla
CEO, DataMarket

» GÜÇLÜ 2023 VE 2024 YILI PERFORMANSIMIZ

EKONOMİK

Sistem Entegratörü
Kimliğiyle Sürdürülebilir
Teknoloji Çözümleri

MARKALAR VE ÇÖZÜMLER

ideal

ii
mobilyaka

i-s.tech



24. Sıra

2023'te İlk 500 Bilişim
Şirketi'nde DataMarket'in
sıralaması

2023: 12
2024: 14

Ar-Ge çalışan sayısı

2023: 995
2024: 937

Aktif müşteri sayısı

%90

Yabancı tedarikçi oranı

4,5/5

Müşteri memnuniyet oranı

%10

Yerli tedarikçi oranı

62 milyon TL

2023 ve 2024 yılları
Ar-Ge yatırımları

SOSYAL

Güvenilir İşveren
Kimliğiyle Sürdürülebilir
Sosyal Gelişim

2023: 147
2024: 141

Toplam çalışan sayısı

2023: %33
2024: %30

Kadın çalışan oranı

%27,6

Yönetici pozisyonundaki
kadın çalışan oranı

2

Engelli çalışan
sayısı

2023: 938.230 TL
2024: 1.367.943 TL

Toplam eğitim bütçesi

2023: 153
2024: 128

Eğitime katılan çalışan sayısı

2023: -
2024: %72,2

Çalışan memnuniyet oranı
(2023 yılında çalışan memnuniyeti
çalışması yapılmamıştır.)

Önemli KSS çalışmaları

TEGV, TEV, KAÇUV, WWF, TUBİSAD
ve İyilik Bulaşıcıdır Derneği ile
geliştirilen projeler

ÇEVRE

Sorumlu Marka
Kimliğiyle Sürdürülebilir
Çevresel Katkıları

2023: 3,421,13 GJ
2024: 3.306,59 GJ

Toplam enerji tüketimi

%9

2022-2024 yılları arasında
enerji tüketiminde düşüş
(2022 enerji tüketimi: 3.619,95 GJ)

2023: 437,85 tCO₂e
2024: 270,00 tCO₂e

Sera gazı emisyonları
(Kategori 1-5)

%47

2022-2024 yılları arasında
sera gazı emisyonlarında
önemli azalış
(2022 sera gazı emisyonu miktarı:
506,44 tCO₂e)

2023: 1.136,2 m³
2024: 993,2 m³

Çekilen su miktarı

%28

2022-2024 yılları arasında
çekilen su miktarında
önemli düşüş
(2022 çekilen su miktarı: 1.370 m³)

2023: 1,70 ton
2024: 1,53 ton

Atık miktarı

%5

2022-2024 yılları arasında
atık miktarında azalış
(2022 atık miktarı: 1,61 ton)

» DATAMARKET HAKKINDA

30 yılı aşkın deneyimimizle, müşterilerimize uçtan uca hizmet sunan stratejik bir bilgi teknolojileri iş ortağı olarak değer yaratıyoruz.

i

Finans sektörüne özel güvenli altyapılar, veri analitiği çözümleri ve regülasyon uyumluluğu ile bankalar ve finans kuruluşlarına bilişim hizmetleri sağlıyoruz.

DataMarket olarak, 1992 yılından bu yana çözüm sağlayıcı ve sistem entegratörü kimliğimizle bilişim sektöründe faaliyet gösteriyoruz. 30 yılı aşkın deneyimimizle, müşterilerimize uçtan uca hizmet sunan stratejik bir bilgi teknolojileri iş ortağı olarak değer yaratıyoruz.

Bilgi teknolojileri alanında sunduğumuz altyapıyla, finans, telekomünikasyon, perakende, enerji, kamu sektörü ve tüm sektörlerdeki müşterilerimize güvenilir ve yenilikçi hizmetler sunuyoruz. Her sektöre özel olarak geliştirdiğimiz dijital dönüşüm ve operasyonel çözümlerle, iş süreçlerini herkes için daha etkin ve verimli hale getiriyoruz. 32. yılımızda DataMarket olarak, %100 Türk sermayesi ile ülkemizi uluslararası pazarlarda da temsil etmekteyiz.

İstanbul merkez olmak üzere Ankara ve Bursa ofislerimiz ve iş ortaklarımızla tüm Türkiye'ye hizmet vermekteyiz. Londra ofisimizle İngiltere, Fransa, Almanya, İspanya'daki müşterilerimize, Katar ofisimizle de Katar, Birleşik Arap Emirlikleri, Suudi Arabistan başta olmak üzere Ortadoğu ve Afrika'ya hizmetlerimizi ulaştırıyoruz.

Finans sektörüne özel, güvenli altyapılar, veri analitiği çözümleri ve regülasyon uyumluluğu ile bankalar ve finans kuruluşlarına özel bilişim hizmetleri sağlıyoruz. Telekomünikasyon alanında, dijital dönüşüm projeleri ve operasyonel verimlilik çözümleri ile iletişim sektörünün ihtiyaçlarına yönelik yenilikçi çözümler geliştiriyoruz. Perakende sektöründe, müşteri deneyimini iyileştiren dijital çözümler ve e-ticaret altyapılarıyla, perakende firmalarının rekabet gücünü artırıyoruz.



%100

Türk sermayesi

i

Bilgi teknolojileri altyapımızla finans, telekomünikasyon, perakende, enerji, kamu gibi birçok sektörde müşterilerimize hizmetler sunuyoruz.



» DATAMARKET HAKKINDA

Köklü hizmetlerimiz ve sorumlu yatırımlarımızla birlikte, müşteri ağıımızı her geçen yıl genişleterek, 2024 yılında müşteri sayımızda istikrarlı bir artış sağlamayı başardık.

i

Paydaşlarımızın verdiği güç ve destekle, mevcut ciro ve kârlılığımızı sağlıklı bir şekilde büyötmeye devam ediyoruz.

7

62 Milyon TL

2023-2024 yıllarında toplam Ar-Ge yatırım miktarı

Teknolojiye olan yatırımımızı her geçen yıl artırarak, sektördeki yeniliklere öncülük ediyoruz. 2023 ve 2024 yıllarında Ar-Ge çalışmalarımıza 2 yılda yaklaşık 62 milyon TL yatırım yaptık. Bu yatırımlar sayesinde, %100 yerli çözümler geliştirerek müşterilerimize kapsayıcı iyileştirme hizmetleri sunduk. Sunduğumuz yapay zeka, veri analitiği ve bulut tabanlı çözümler ile paydaşlarımızın iş süreçlerini daha verimli hale getirirken, sürdürülebilir bilişim ekosistemine de katkıda bulunuyoruz.

Köklü hizmetlerimiz ve sorumlu yatırımlarımızla birlikte, müşteri ağıımızı her geçen yıl genişleterek, 2024 yılında önceki yıllara kıyasla müşteri sayımızda istikrarlı bir artış sağlamayı başardık. Aynı dönemde, ortalama çalışan sayımız 2023'te 147 iken, 2024'te 140 olarak gerçekleşti. Paydaşlarımızın verdiği güç ve destekle, mevcut ciro ve kârlılığımızı sağlıklı bir şekilde büyötmeye devam ediyoruz ve daha ilerisini hedefliyoruz. Bu doğrultuda, gerekli altyapıyı oluşturarak operasyonel verimliliğimizi artırmayı ve teknoloji yatırımlarımızı genişletmeyi planlıyoruz. Dijital dönüşüm, sürdürülebilirlik ve inovasyonu iş modelimizin merkezine alarak, müşterilerimize rekabet avantajı sağlayan çözümler sunmaya devam edeceğiz.



» VİZYONUMUZ VE MİSYONUMUZ

Sürdürülebilir teknolojilerle geleceğe yön verirken, müşterilerimize değer katan ve rekabet gücünü artıran çözümler sunuyoruz.

VİZYONUMUZ

Sürdürülebilir teknoloji çözümleriyle paydaşlarını geleceğe taşıyan bir dünya markası olmaktır.

MİSYONUMUZ

Müşterilerimize değer katan, farklılık yaratan ve rekabet güçlerini artıran teknoloji hizmet ve çözümleri sunmaktır.

» DEĞER YARATAN MARKALARIMIZ VE HİZMETLERİMİZ

Markalarımızla yalnızca Türkiye pazarında değil, aynı zamanda küresel açılım stratejimiz kapsamında da önemli rol üstleniyoruz.

DataMarket olarak, yenilikçi çözümlerimizle müşterilerimizin iş süreçlerini optimize etmeye ve rekabet avantajlarını artırmaya odaklanıyoruz. 2023 ve 2024 yıllarında, teknolojiyi dönüştüren ve operasyonel verimliliği artıran çeşitli ürün ve hizmetlerimiz markalaşarak sektörün öncü çözümleri arasında yerini aldı. Bu markalarımızla yalnızca Türkiye pazarında değil, aynı zamanda küresel açılım stratejimiz kapsamında da önemli rol üstleniyoruz.

Markalarımız ve Çözümlerimiz

ideal

Kimlik ve Güvenlik Çözümleri:
ideal IDM

mobilyaka

İnsan Kaynakları ve
İletişim Çözümleri:
Mobilyaka

i-s.tech

Kurumsal Destek ve
Danışmanlık Hizmetleri:
i-s.tech

GUARDPACK

BT Yönetim ve Bakım Hizmetleri:
GuardPack

ideal IDM: DataMarket olarak geliştirdiğimiz, %100 yerli malı belgesi olan bir kimlik ve yetki yönetimi çözümüdür. Güvenlik yatırımlarının kurumlar için artan önemi ile birlikte, regülasyonlara uyum, yasal yönetmeliklerin gereklilikleri ve operasyonel verimliliği artırma ihtiyacını karşılayan bu ürün, müşterilerimize katma değer sağlıyor. Yurtdışında IDM pazarında güvenlik ve yönetim konularının kurumların odak noktalarından biri olması nedeniyle, global genişleme stratejimizde kritik bir yer ediniyor. 2023 ve 2024 yıllarında, ideal IDM ile kamu sektöründe büyüme sağlanarak yeni referanslar elde edilmiştir.

Mobilyaka: Şirketimiz, kurumsal hayatta yer alan tüm çalışanlarla “Tek Platformdan İletişim” için Mobil Yaka uygulamasını geliştirmiştir. İnsan Kaynakları süreçlerinde dijitalleşmenin hızlanması ve hibrid çalışma modellerinin yaygınlaşmasıyla çalışan bağlılığını artıran, merkez ve saha ekipleri arasındaki iletişimi güçlendiren bir çözüm olarak ön plana çıkmaktadır. İnsan Kaynakları, Kurumsal İletişim ve İş Sağlığı ve Güvenliği ekipleri için iş süreçlerini kolaylaştıran bu ürün, yurt içi ve yurtdışında dijital iş gücü yönetimi alanında artan bir talebe sahiptir. 2023 ve 2024 yıllarında, büyük ölçekli firmalar müşteri portföyüne eklenmiş, multilanguage

altyapısı tamamlanarak uluslararası pazara açılmaya hazır hale getirilmiştir. Yapay zeka destekli içerik oluşturma özellikleri de ürüne entegre edilmiştir.

i-s.tech: DataMarket olarak, i-s.tech platformu altında Kurumsal Destek ve Danışmanlık Hizmetleri sunmaktayız. Müşterilerimiz, ISO 20000 ve ITIL 4 standartlarına uygun olarak olay yönetimi, servis talepleri ve destek hizmetlerine bu platform üzerinden erişebilmektedir. Müşteri deneyimini iyileştirmek adına, i-s.tech platformu üzerinden gerçekleştirilen destek taleplerinin kapanışında müşteri memnuniyeti anketleri uygulanmakta ve sonuçlar Proje ve Servis Yönetimi ekibi tarafından analiz edilmektedir. Bu çözümler, kurumsal işleyişi destekleyerek operasyonel verimliliğimizi artırmaktadır.

GuardPack: Müşterilerimizin teknik yardım masası, saha hizmetleri, bakım-onarım ve kurumsal destek hizmetlerini tek bir çatı altında sunan entegre hizmet paketleridir. Uç nokta güvenlik yönetimi ve tehdit izleme çözümleri sayesinde, sistemlere yönelik siber tehditler anında algılanarak müdahale edilir. Şirketlerin BT operasyonlarını daha etkin yönetmesine yardımcı olarak, kesintisiz ve güvenilir bir destek sunmaktadır.

» DEĞER YARATAN MARKALARIMIZ VE HİZMETLERİMİZ

DataMarket olarak, işletmelerin ihtiyaç duyduğu uygulamaları donanım ve altyapıyla değerlendirerek yüksek faydayı sağlayacak çözümleri sunmalarına destek oluyoruz.

i

Operasyonel BT görevlerini üstlenerek, kuruluşların on-prem, hibrit ve bulut yatırımlarından avantaj elde etmelerine olanak tanıyoruz.

Hizmetlerimiz

1992'den bu yana, uzman kadromuz ve sektördeki deneyimimizle müşterilerimize uçtan uca hizmet sunuyoruz. DataMarket olarak, işletmelerin ihtiyaç duyduğu uygulamaları, gerekli donanım ve altyapıyla birlikte değerlendirerek, en yüksek faydayı sağlayacak çözümleri sunmalarına destek oluyoruz.

Bu kapsamda sunduğumuz çeşitli hizmetler aşağıda yer almaktadır:

Microsoft Lisanslama Hizmetleri

Microsoft Solutions iş ortağı olarak, müşterilerimizin teknolojiye değişimlere hızla adapte olmasını sağlamak ve bu süreci en verimli şekilde yönetmelerine destek olmak için uzman kadromuzla hizmet sunuyoruz. Microsoft SAM (Solutions Assessment Management) iş ortağı olarak, doğru çözümler ve lisanslama modelleri seçimi konusunda danışmanlık sağlıyoruz:

- LSP (Lisans Çözümü Sağlayıcı): Hem Şirket içi hem de bulut tabanlı ürünleri kullanan uygulanabilir cihazlar için uygun maliyetli çözümler sağlamak amacıyla lisanslama uzmanlığı sunuyoruz.
- SAM (Solutions Assessment Management): Bir kuruluş içindeki Microsoft yazılım, uygulama ve çözümlerinin satın alınması, dağıtımı, bakımı ve kullanım süreçlerini optimize ederek en verimli şekilde yönetilmesini sağlıyoruz.

- LIME: Lime Portal, müşterilerimize sağladığımız lisans yönetim portalıdır. Bu portal ile, online olarak müşterilerimize self service yöntemle tek merkezden abonelik seçeneklerini yönetme ve bu abonelikler için yenileme planları oluşturma imkânı sağlıyoruz.
- CSP (Bulut Çözüm Sağlayıcı): Bulut mimarisine erişimi kolaylaştıran ve bu sistemlerin işlevselliğini kontrol eden hizmetler sağlayan bir Microsoft İş Ortağıdır.

Bulut Çözüm ve Danışmanlık Hizmetlerimiz

DataMarket olarak, Azure Expert MSP ünvanı ve Microsoft iş ortaklığı ile kurumların bulut teknolojilerine geçişlerinde danışmanlık hizmetleri ile yanlarında yer

alıyoruz. Bulut Yönetilen Hizmetler servisi ile müşterilerinin Azure ortamlarını en etkin şekilde yönetmesini sağlıyoruz. 2023 ve 2024 yıllarında, bulut tabanlı sistemlerin etkin kullanımı için yatırımlarımızı artırdık, bulut yönetim süreçlerimizi güçlendirdik ve operasyonel mükemmeliyet sağlamak adına çeşitli yenilikleri hayata geçirdik.

Yönettiğimiz Hizmetlerimiz

Yönetilen Hizmetler servislerimiz ile müşterilerimizin iş süreçlerini optimize etmelerine, verimliliklerini artırmalarına ve dijital dönüşümlerini hızlandırmalarına destek oluyoruz. Operasyonel BT görevlerini üstlenerek, kuruluşların on-prem, hibrit ve bulut yatırımlarından stratejik avantaj elde etmelerine olanak tanıyoruz.



» DEĞER YARATAN MARKALARIMIZ VE HİZMETLERİMİZ

Uzman kadromuzla, müşterilerimizin bulut ve on-premise projelerinde danışmanlık sunarak BT geçiş süreçlerinde güvenilir bir iş ortağı olarak yanlarında yer alıyoruz.

i

VMware hizmetleri sürecinde, öncesinde, süreç boyunca ve sonrasında ihtiyaç duyulabilecek tüm danışmanlık, dönüşüm ve ek hizmetleri sunarak kurumsal işleyişin kesintisiz devam etmesini sağlıyoruz.

Danışmanlık Hizmetlerimiz

Yüksek uzman kadromuzla, müşterilerimizin bulut ve on-premise projelerinde danışmanlık sunarak, BT geçiş süreçlerinde güvenilir bir iş ortağı olarak yanlarında yer alıyoruz. Her aşamada teknik bilgi birikimimizle süreçleri yönetiyor, en uygun çözümleri sunarak kurumların dijital altyapılarını güçlendirmelerine katkı sağlıyoruz.

i-s.tech Kurumsal Danışmanlık ve Destek Hizmetlerimiz

Kurulduğumuz günden bu yana edindiğimiz tecrübe ile müşterilerimize kurumsal destek ve danışmanlık hizmetleri sunuyoruz. i-s.tech, bu kapsamda sunduğumuz çözümlerden biri olarak, BT süreçlerini daha verimli yönetmelerine yardımcı olmaktadır.

i-s.tech MSP Portal aracılığıyla, müşterilerimiz olay yönetimi, sorun yönetimi, bilgi bankası ve değişiklik yönetimi süreçlerini online olarak takip edebilir ve yönetebilirler. Bu sayede, BT operasyonlarını merkezi bir platform üzerinden kontrol ederek iş sürekliliğini daha etkin hale getiriyoruz.

VMware Hizmetlerimiz

Kurumsal müşterilerimize profesyonel nitelikte, bütünsel ve tamamlayıcı VMware hizmetleri sunuyoruz. Bu kapsamda, optimizasyon ve destek hizmetleriyle müşterilerimizin BT altyapılarını daha güvenli ve ölçeklenebilir hale getiriyoruz.



VMware hizmetleri sürecinde, öncesinde, süreç boyunca ve sonrasında ihtiyaç duyulabilecek tüm danışmanlık, dönüşüm hizmetleri ve ek hizmetleri sunarak kurumsal işleyişin kesintisiz devam etmesini sağlıyoruz.

- **Profesyonel Danışmanlık Hizmeti:**

VMware ortamlarında sunucu sanallaştırma, ağ sanallaştırma, masaüstü sanallaştırma ve veri depolama sanallaştırma konularında mimari tasarım, kurulum, güncelleme, versiyon geçişi ve hizmetlerini sağlıyoruz.

- **Olay Müdahale Hizmeti:** VMware Hizmetleri anlaşmamız kapsamında, müşteri sistemlerinde meydana gelen olaylara Servis Seviyesi Hedefleri doğrultusunda müdahale ederek kesintisiz destek sunuyoruz.

- **VMware Proje Yönetim Hizmeti:**

Bu hizmet kapsamında, VMware projelerinin kapsamını belirleyerek, açılış ve kapanış toplantıları, değişiklik yönetimi, proje planlama ve risk değerlendirme süreçlerini titizlikle yönetiyoruz. Ayrıca, iletişim planlarının oluşturulması ve proje raporlarının düzenlenmesi gibi tüm faaliyetleri gerçekleştiriyoruz.

- **Sağlık Taraması Hizmeti:** VMware ortamlarının genel sağlık durumlarını analiz ederek, üretici önerileri doğrultusunda yapılandırma farklarını belirliyor ve raporluyoruz.

» DEĞER YARATAN MARKALARIMIZ VE HİZMETLERİMİZ

Türkiye'nin dört bir yanında hızlı, güvenilir, ve etkili IT hizmetleri ile işletmenizin teknolojik altyapısını güvence altına alıyoruz.

i

BT sistemlerinin kesintisiz ve yüksek performansla çalışmasını sağlamak amacıyla, müşteri lokasyonunda veya uzaktan sunduğumuz destek hizmetleriyle çözüm odaklı yaklaşımlar sunuyoruz.

Kurumsal Danışmanlık ve Destek Hizmetlerimiz

Kurumsal müşterilerimizin BT altyapılarının analiz edilmesi, raporlanması, ihtiyaç belirleme süreçlerinin yönetilmesi, çözüm tasarımı ve kurulum aşamalarında kapsamlı danışmanlık sunuyoruz.

Profesyonel Hizmetler Kapsamında Sunulan Danışmanlık Faaliyetleri:

- Bilişim Teknolojileri performans ve sağlık durum analizleri
- Kurulum, devreye alma ve yaygınlaştırma hizmetleri
- Bilişim Teknolojileri tasarım ve uyarlama süreçleri
- Yedekleme ve felaket kurtarma danışmanlığı
- İş sürekliliği danışmanlığı
- Hibrit bulut danışmanlığı

Dell Technologies ve HPE Servis Hizmetlerimiz

Dell Technologies, HP ve HPE yetkili servis merkezi olarak, garantili destek hizmetleri kapsamında üreticinin belirlediği prosedür ve standartlara uygun şekilde bakım ve onarım hizmetleri sunuyoruz. Kurumsal müşterilerimizin BT altyapılarının sürekliliğini sağlamak ve operasyonel verimliliği artırmak adına, hizmetlerimizi kesintisiz bir şekilde sürdürüyoruz.

Saha Hizmetlerimiz

BT sistemlerinin kesintisiz ve yüksek performansla çalışmasını sağlamak amacıyla, müşteri lokasyonunda veya uzaktan sunduğumuz destek hizmetleriyle

çözüm odaklı yaklaşımlar sunuyoruz. Telefon desteği, uzaktan erişim, yerinde müdahale, koruyucu bakım ve parça dahil onarım hizmetleri gibi kapsamlı çözümlerle müşterilerimizin operasyonel süreçlerini güvence altına alıyoruz.

Saha Destek Hizmetleri Kapsamı

- **Telefon Desteği**
Müşterilerimiz, çağrı merkezimiz aracılığıyla 7x24 veya 5x8 uzman desteğine ulaşarak, hizmet kapsamına giren konularla ilgili çözüm desteği alabilirler.

- **Koruyucu Bakım**
BT sistemlerinde oluşabilecek olası arızaları önlemek amacıyla, düzenli bakım süreçleri ile operasyonel güvenliği sağlıyoruz.
- **Taşıma ve Yer Değiştirme Hizmetleri**
İşletmelerin yeni lokasyonlarına geçiş süreçlerini planlayarak, operasyonel kesinti yaşanmadan BT altyapısının taşınmasını gerçekleştiriyoruz.
- **Parça Dahil Onarım Hizmetleri**
Ani arızalar nedeniyle ortaya çıkabilecek öngörülemeyen yedek parça maliyetlerini kontrol altına alarak, operasyonel sürekliliği sağlıyoruz.



» DEĞER YARATAN MARKALARIMIZ VE HİZMETLERİMİZ

DataMarket olarak, dijital dönüşüm süreçlerine liderlik etmeyi, verimlilik artırmayı ve BT operasyonlarını güvenli ve kesintisiz hale getirmeyi hedefliyoruz.

i

DataMarket olarak, yapay zeka teknolojilerini ürün ve hizmetlerimize entegre ederek iş süreçlerini akıllı ve öngörülebilir hale getiriyoruz.

- **Uzaktan Erişim**
Yazılım kaynaklı problemlerde, uzman ekibimiz uzak masaüstü erişimi ile anında müdahalede bulunarak hızlı çözümler sunmaktadır.
- **Yerinde Müdahale**
Uzak bağlantı ile çözülemeyen yazılım ve donanım problemlerinde, uzman ekiplerimiz sahada doğrudan destek sağlayarak sistemlerin sorunsuz çalışmasını garanti altına alıyor.
- **Kurulum ve Yayınlama**
Mevcut BT sistemlerini en yeni ve yüksek performanslı sürümlere geçişini, iş süreçlerini aksatmadan ve veri kaybı yaşanmadan gerçekleştiriyoruz. Bu hizmet kapsamında, tasarım planlama, uygulama ve destek servislerini kapsayan kapsamlı bir dönüşüm süreci sunuyoruz.

Sonuç olarak, DataMarket olarak müşterilerimizin dijital dönüşüm süreçlerine liderlik etmeyi, verimliliklerini artırmayı ve BT operasyonlarını daha güvenli ve kesintisiz hale getirmeyi hedefliyoruz. Teknolojik altyapımızı sürekli geliştirerek, yenilikçi çözümler sunmaya ve operasyonel mükemmeliyet sağlamaya devam edeceğiz.

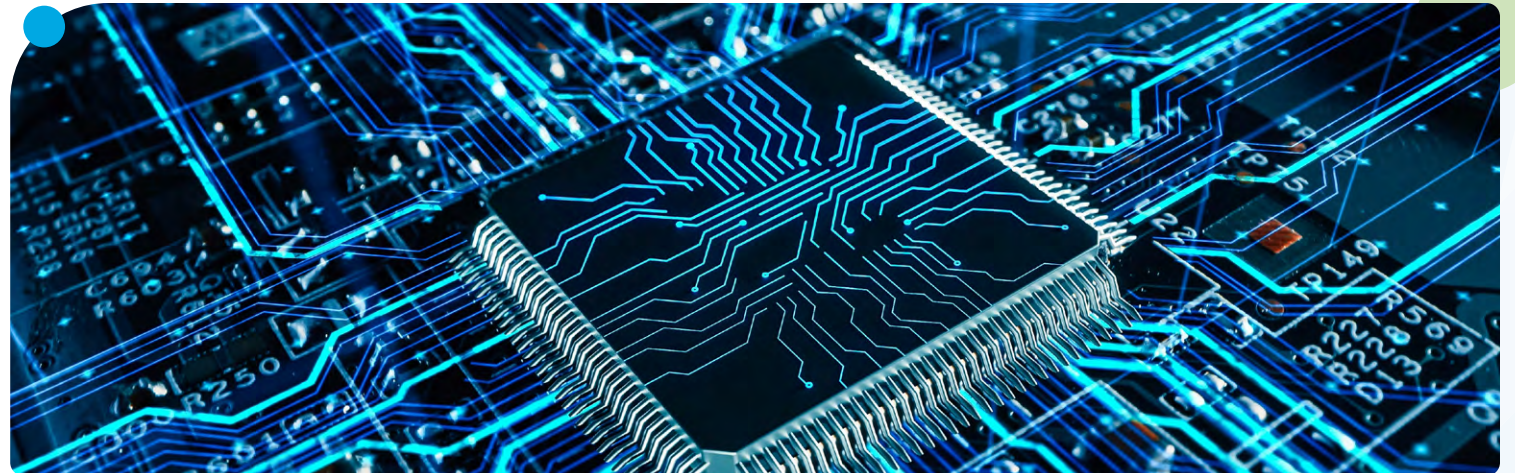
Yapay Zeka ve Veri Analitiği Temelli Çözümlerimiz

DataMarket olarak, yapay zeka teknolojilerini ürün ve hizmetlerimize entegre ederek iş süreçlerini daha akıllı ve öngörülebilir hale getiriyoruz.

- Makine öğrenimi ve iş zekası çözümleri sayesinde, veri analitiğini kullanarak müşterilerimizin büyük veriyi anlamlandırmasına ve iş süreçlerini

optimize etmesine olanak sağlıyoruz.

- Yapay zeka destekli tehdit tespit sistemleri ile siber güvenlik alanında kurumların iç ve dış tehditlere karşı daha etkin korunmasını sağlıyoruz.
- Bulut ortamında veya şirket içi ağlarda çalışabilen veri analitiği platformları geliştirerek, organizasyonların iş sürekliliğini güçlendiriyoruz.
- İdeal IDM ve Mobilya gibi markalarımıza yapay zeka özellikleri entegre edilerek, veri analizi, kullanıcı davranış tahmini ve süreç otomasyonu gibi alanlarda yenilikçi çözümler sunuyoruz.
- Özellikle kendi iç networkünde veri analizi yapmak isteyen ve bulut tabanlı çözümler kullanmak istemeyen kurumlara yönelik yapay zeka destekli yeni bir platform geliştirme çalışmalarımız devam ediyor.



» KİLOMETRE TAŞLARIMIZ

- ➔ **1992**
DataMarket'in temellerini atarak, teknoloji dünyasına ilk adımımızı attık.
- ➔ **1994**
İlk ödül: HP'den aldığımız "En Hızlı Gelişen HP Yetkili Satıcısı" ödülüyle, sektördeki hızlı yükselişimizi taçlandırdık.
- ➔ **1996**
Şirketimizin kurucularında gerçekleşen değişimle, yeni bir döneme yelken açtık.
- ➔ **1997**
Türkiye'de 5000'den fazla Brand PC satışı gerçekleştirdik.
- HP'den "Yılın Projesi" ödülünü aldık.
- ➔ **1998**
Bakım, onarım ve saha hizmetleri yapılanmamızı oluşturarak, müşteri memnuniyetine odaklandık.
- ➔ **1999**
DataMarket Yazılım Danışmanlık'ı kurarak, yazılım alanındaki uzmanlığımızı genişlettik.
- ➔ **2000**
HP yaptığımız iş birliğiyle Türkiye'de ilk baskı merkezini kurarak, baskı teknolojilerinde yeni bir dönem başlattık.
- ➔ **2001**
Türkiye'nin ilk ücretsiz Yazılım Danışmanlığı Hattı'nı açarak, bilgiye erişimi kolaylaştırdık.
- ➔ **2004**
Microsoft'un Türkiye'deki az sayıdaki yetkili DLAR İş Ortaklarından (LSP) olarak, Microsoft teknolojilerindeki yetkinliğimizi kanıtladık.
- ➔ **2006**
Deloitte Technology Fast 500 EMEA listesine girerek, başarılarımızı tescilledik.
- ➔ **2007**
birHPistiyor.com e-ticaret sitesini açarak, dijital dünyada yeni bir adım attık.
- HP ILM EMEA Şampiyonlar Ligi'nde yer alan tek Türk firma olarak, uluslararası arenada ülkemizi temsil ettik.
- ➔ **2008**
D724 Teknik Hizmet Merkezi'ni açarak, teknik servis alanındaki kalitemizi artırdık.
- ➔ **2009**
Microsoft Yılın Kurumsal İş Ortağı (LAR) ödülünü kazandık.
- ➔ **2010**
Data Kalem teknolojisini bankacılık sektöründe ilk kez uygulayarak, yenilikçi çözümler sunduk.
- Microsoft Yılın Kurumsal İş Ortağı (LAR) ödülünü kazandık.
- ➔ **2011**
Dünyanın önde gelen yazılımı OnBase'in üreticisi Hyland Software ile iş ortaklığı kurarak, kurumsal içerik ve doküman yönetimi alanındaki gücümüzü artırdık.
- ➔ **2012**
Bursa Şubemizi açtık.
- D724 Bilişim Hizmetleri Tic. A.Ş.'yi kurarak büyümemizi sürdürdük.
- HP MEMA Servis İş Ortakları Türkiye 1.liği elde ettik.
- Microsoft'tan Yılın Kurumsal İş Ortağı (LAR) ve Birden Fazla Ödül Alan Tek İş Ortağı ödülleri alarak, Microsoft teknolojilerindeki liderliğimizi ve yenilikçi çözümlerimizi sektörde bir kez daha tescilledik.
- ➔ **2014**
Ankara Bölge Ofisimizi açarak, Türkiye genelindeki varlığımızı güçlendirdik.
- ➔ **2015-2016**
Vizyon ve misyonumuzu yenileyerek, geleceğe daha güçlü adımlarla ilerledik.
- Ar-Ge birimimizi kurduk.
- ➔ **2017**
IoT ürünlerimiz Compass ve Connected and Smart ile İdeal Merkezi Kimlik Yönetimi ürünümüz için Ar-Ge çalışmalarına başladık.
- ➔ **2018**
DataMarket ürünlerini pazara sunarak, kendi markamızla büyümeye başladık.
- Bulutevi.com'u açarak, Türkiye'nin ilk yazılım pazaryerini hayata geçirdik.
- VMware Metna Partner ödülünü kazandık.
- ➔ **2019**
VMware Metna Partner ödülünü kazandık.
- ➔ **2020**
Mobilyaka'yı müşterilerimizle buluşturduk.
- Türkiye'nin ilk Microsoft Azure Expert Yönetilen Hizmetler Tedarikçisi olduk.
- ➔ **2021**
VMware Metna Çözüm ödülünü kazandık.
- ➔ **2022**
Resmi DataMarket birimi olarak Ar-Ge çalışmalarına başladık.
- VMware Metna Çözüm ödülünü kazandık.
- ➔ **2023**
Microsoft Türkiye Yılın İş Ortağı seçildik.
- VMware Metna Çözüm ödülünü kazandık.
- ➔ **2024**
Ar-Ge ve İnovasyon Ofisimizin açılışını gerçekleştirdik.
- UpperMind yapay zeka ürünümüz için Ar-Ge çalışmalarına başladık.
- YTÜ Yıldız Teknopark ofisimizin açılışını gerçekleştirdik.

» ÖDÜL VE BAŞARILARIMIZ

2023-2024 Yılları Boyunca Aldığımız Ödüller

Yıl	Partner	Ödül
2024	Dell Technologies	Yılın İş Ortağı-En Yüksek Toplam Ciro
2024	Dell Technologies	Özel Proje Ödülü
2024	HP	HP Customer Service Excellence
2023	Bilişim 500	İlk 500 Bilişim Şirketi-24. Sıra
2023	Bilişim 500	Yılın Sistem Entegratörü ve İş Ortağı Donanım-Sunucu Kategori Birincisi
2023	Dell Technologies	Dell Technologies Yılın İş Ortağı-En Yüksek Toplam Ciro
2023	Dell Technologies	Dell Technologies Yılın İş Ortağı-En Yüksek Sunucu Çözümleri Ciro
2023	Dell Technologies	Dell Technologies Award for Exceptional Services Delivery Performance 2023
2023	Microsoft	Microsoft Turkey Partner of the Year
2023	VMware	VMware The Transformation Partner of The Year
2023	VMware	VMware Ambassador 2023
2023	VMware	VMware Metna Partner Of The Year Solution Partner
2023	VMware	VMware Metna Partner Of The Year Marketing
2023	Strong Medya	Strong Medya Yılın Sürdürülebilir Teknoloji Çözümleri Markası

Sektörde Liderlik: Dell Technologies ile Güçlü İş Ortaklığı

2023 ve 2024 yıllarında Dell Technologies tarafından üst üste iki yıl “Yılın İş Ortağı-En Yüksek Toplam Ciro” ödülüne layık görülerek, sektördeki güçlü iş ortaklığımızı ve yüksek satış performansımızı bir kez daha kanıtladık.

Microsoft ile Dijital Dönüşümdeki Gücümüz: Microsoft Turkey Partner of the Year

Microsoft tarafından “Microsoft Turkey Partner of the Year” seçilmemiz, bulut çözümleri ve iş süreçlerini optimize eden teknolojilerdeki uzmanlığımızın bir göstergesi oldu. Bu ödül, Microsoft ekosisteminde sunduğumuz yenilikçi çözümlerin ve müşteri memnuniyetine verdiğimiz önemin bir yansımasıdır.

Dijital Dönüşümün Öncüsü: VMware'den Çifte Ödül

VMware'in “The Transformation Partner of the Year” ve “VMware Ambassador 2023” ödülleriyle, dijital dönüşüm ve veri yönetimi alanındaki uzmanlığımızı pekiştirdik.

Bilişim 500'de Güçlü Yükseliş: Türkiye'nin En Büyük 24. Bilişim Şirketi

2023 yılında, Bilişim 500 sıralamasında 24. sırada yer alarak Türkiye'nin en büyük bilişim şirketlerinden biri olmaya devam ettik.

Sürdürülebilirlikte Liderlik: Yılın Sürdürülebilir Teknoloji Çözümleri Markası Ödülü

Strong Medya tarafından “Yılın Sürdürülebilir Teknoloji Çözümleri Markası” seçilerek, sürdürülebilirlik odaklı inovasyonlarımızın sektörde etkisi bir kez daha tescillendi. Karbon ayak izini azaltan, enerji verimli BT çözümleri geliştiren stratejilerimiz ve döngüsel ekonomi yaklaşımlarımız, bu alandaki liderliğimizi güçlendirmeye devam edecektir.

Bu ödüller ile müşterilerimize sunduğumuz yenilikçi ve sürdürülebilir çözümlerin başarısını kanıtlarken, aynı zamanda küresel pazarda rekabet gücümüzü artırma hedefimize de önemli bir katkı sağladık. Gelecekte de, teknolojiyi dönüştüren çözümlerimiz ve iş ortaklarımızla birlikte büyümeye ve sektörde öncü olmaya devam edeceğiz.



» SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ANLAYIŞIMIZ

Çevresel etkilerimizi en aza indirmek, ekonomik sürdürülebilirliği güçlendirmek ve dijital dönüşümü desteklemek için çalışmalarımızı özenle sürdürüyoruz.

i

Sürdürülebilir teknoloji çözümlerimiz ve dijitalleşme projelerimizle iş süreçlerimizi verimli hale getirirken, toplumumuza karşı sorumlu davranmayı ve ekosistemimize değer katmayı amaçlıyoruz.

Sürdürülebilirliği iş stratejimizin merkezine alıyor, tüm faaliyetlerimizi çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) boyutlarını dikkate alarak bütünsel bir yaklaşımla yürütüyoruz. Çalışanlarımızı, müşterilerimizi ve tüm paydaşlarımızı kapsayan ortak bir anlayışla, ekonomik büyümeyi, toplumsal faydayı ve çevresel sorumluluğu bir arada değerlendiriyoruz.

Sürdürülebilir teknoloji çözümlerimiz ve dijitalleşme projelerimiz eşliğinde iş süreçlerimizi daha verimli hale getirirken, toplumumuza karşı daima sorumlu davranmayı ve ekosistemimize değer katmayı amaçlıyoruz. Çevresel etkilerimizi en aza indirmek, ekonomik sürdürülebilirliği güçlendirmek ve dijital dönüşümü desteklemek için çalışmalarımızı özenle sürdürüyoruz. Teknolojiyi sorumlu bir şekilde kullanarak, tüm paydaşlarımız

için sürdürülebilir bir gelecek inşa etmeye kararlıyız ve bu doğrultuda çalışmalarımıza kesintisiz şekilde devam ediyoruz.

Sürdürülebilirlik Stratejimiz ve Uygulama Alanları

Çevresel Sürdürülebilirlik Stratejimiz

Karbon Ayak İzini Azaltma

2025 yıl sonuna kadar karbon ayak izini önceki yıllara göre daha da azaltmayı hedefliyoruz.

Uygulama: Veri merkezlerimizde enerji verimliliği sağlayacak ve enerji tüketimini izlemek için akıllı yönetim sistem/ yöntemleri kullanıyoruz.

E-atık Yönetimi ve Geri Dönüşüm

2023 yılı itibarıyla başladığımız eski donanım ve elektronik atıklarımızı geri dönüştürmeye devam ediyoruz.

Uygulama: Eski cihazlarımızı çevre dostu yöntemlerle geri dönüşüme kazandırmak için sertifikalı geri dönüşüm firmaları ile işbirliği yapıyoruz. Ayrıca, uzun ömürlü ürünler tercih ederek atık oluşumunu en aza indiriyoruz.

Sertifikasyon ve Çevre Standartları

Çevre dostu sertifikaları (ISO 14001) sürdürülebilirliğini sağlamaya devam ederek çevre yönetim sistemimizi uluslararası standartlarla uyumlu hale getiriyoruz.

Uygulama: Çevresel etkimizi azaltmaya yönelik süreçleri geliştirmek ve bu süreçleri düzenli denetimlerle izliyor ve sürekli iyileştirme çalışmalarıyla süreç gelişimlerine katkı sağlıyoruz.

Sosyal Sürdürülebilirlik Stratejimiz

Çalışan Sağlığı ve Güvenliği

Çalışanlarımız için daha güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı sunmak, kazaları ve sağlık sorunlarını düşük oranda tutmayı sürdürmeyi hedefliyoruz.

Uygulama: İş güvenliği eğitimlerine devam ediyoruz. Sağlıklı çalışma koşullarına yönelik çalışanlarımızın fiziksel ve ruhsal sağlığını destekleyen çalışma ortamlarının geliştirilmesine katkı sunuyoruz.

Çeşitlilik ve Kapsayıcılık

Çalışanlarımız arasında cinsiyet eşitliği anlayışını geliştirmek, etnik çeşitliliği artırmak ve tüm çalışanlar için eşit fırsatlar sağlamayı amaçlıyoruz.

Uygulama: Çeşitliliği teşvik eden işe alım politikaları geliştiriyoruz. Çalışanlarımız arasında eşitlikçi bir ortam yaratmayı özen gösteriyoruz.



» SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ANLAYIŞIMIZ

Sürdürülebilirliği iş stratejimizin merkezine alıyor, tüm süreçlerimizi çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) ilkeleri doğrultusunda şekillendiriyoruz.

i

DataMarket olarak, sürdürülebilir teknolojiler geliştirme, çevresel etkimizi en aza indirme, sosyal sorumluluk projeleri yürütme ve etik değerleri iş yapış şeklimize entegre etme taahhüdümüzü sürdürüyoruz.



Ekonomik Sürdürülebilirlik Stratejimiz

Uzun Vadeli Finansal Sürdürülebilirlik
Sürdürülebilir çözümler ve hizmetlerden gelir elde etmeye devam etmeyi hedefliyoruz.

Uygulama: Çevre dostu ve dijital dönüşüm çözümlerine olan talebi artırarak, sürdürülebilir ürün ve hizmet portföyümüzü genişletiyoruz. İş süreçlerini daha verimli hale getirerek maliyet tasarrufu sağlamaya devam ediyoruz.

Yenilikçi Dijital Çözümler Geliştirmek

Çevresel etkileri azaltan dijital çözümler geliştiriyor ve bu çözümleri pazarla buluşturuyoruz.

Uygulama: Yapay zeka (AI) gibi teknolojilerle çevre dostu ve verimli sistemler ile müşterilerimizin iş süreçlerini daha sürdürülebilir hale getirmelerine yardımcı olan hizmetler gerçekleştiriyoruz.

İnovasyon ve Teknolojik Çözümler Stratejisi

Ar-Ge ve Sürdürülebilir İnovasyon: Ar-Ge yatırımları ile sürdürülebilir proje/hizmet/ süreç yönetimi uyguluyoruz.

Uygulama: Yenilikçi ürün ve hizmetler geliştirmek için sürdürülebilir teknolojilere yatırım yapıyoruz. Ar-Ge ekiplerimiz, çevresel etkileri azaltan ve toplumsal fayda sağlayan projeler üzerinde yoğunlaşmaktadır.

Kurumsal Yönetim ve Şeffaflık Stratejisi

Sürdürülebilirlik performansımızın raporlarını 2022 yılı itibarıyla paydaşlarımıza düzenli olarak sunmaktayız. Uygulama: Sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşma yolunda attığımız adımları şeffaf bir şekilde raporluyoruz. Çevresel, sosyal ve ekonomik başarılarımızı düzenli olarak paylaşıyor ve tüm paydaşlarımızla açık iletişim kuruyoruz.

Etik Değerler ve Kurumsal Yönetim

Etik iş yapış biçimimizi güçlendirerek, tüm paydaşlarımızla güvene dayalı uzun vadeli ilişkiler kuruyoruz.

Uygulama: Yolsuzlukla mücadele, adil ticaret ve şeffaflık ilkelerini iş yapış biçimimizin merkezine alıyoruz. Tüm süreçlerimizde etik standartlara uyum sağlıyoruz.

Sürdürülebilirlik Yönetimimiz

Sürdürülebilirliği iş stratejimizin merkezine alıyor, tüm süreçlerimizi çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) ilkeleri doğrultusunda şekillendiriyoruz. DataMarket olarak, sürdürülebilir teknolojiler geliştirme, çevresel etkimizi en aza indirme, sosyal sorumluluk projeleri yürütme ve etik değerleri iş yapış şeklimize entegre etme taahhüdümüzü sürdürüyoruz.

Şirket içinde sürdürülebilirlik yönetimi, Yönetim Kurulu'nun liderliğinde yürütülmekte olup, Sürdürülebilirlik Komitesi tarafından koordine edilmektedir. Komitemiz, sürdürülebilirlik stratejilerinin belirlenmesi, uygulanması, izlenmesi ve geliştirilmesinden sorumludur. Sürdürülebilirliği Şirket kültürünün ayrılmaz bir parçası olarak kabul edip karar verme süreçlerimizde tüm paydaşlarımız ile sorumlu, etik, şeffaf ve katılımcı bir iletişim yürütmekteyiz. Bunu yaparken de sürdürülebilirlik politikamız ve taahhütlerimize bağlı kalıyoruz.

» SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ANLAYIŞIMIZ

Sürdürülebilirlik yaklaşımımızın çalışanlarımıza benimsetilmesi amacıyla farkındalık eğitimleri düzenliyoruz.

Sürdürülebilirlik İlkelerimiz

DataMarket olarak, sürdürülebilirlik faaliyetlerini gerçekleştirirken, faaliyet sürecinin her alanında sürdürülebilirliğe yönelik çalışmaları teşvik etmeye özen gösteriyoruz.

Sürdürülebilirlik çalışmalarımızı aşağıdaki ilkeler doğrultusunda yürütüyoruz:

İnsan ve Çevre Odaklı Yönetim: Tüm süreçlerimizi insana ve çevreye saygı çerçevesinde yönetir ve sürekli iyileştiririz.

Ulusal ve Uluslararası Sürdürülebilirlik Standartlarına Uyum:

Süreç ve işlerimizi tasarlar ve yönetirken sürdürülebilirlik alanında ulusal ve uluslararası uygulamaları takip etmeyi ve sürdürülebilirlik çalışmaları ile sürece olumlu katkı sağlamayı amaçlarız.

ÇSY (Çevresel, Sosyal, Yönetişim) Odaklı Risk Ve Fırsat Yönetimi:

Karar alma süreçlerimizde ÇSY unsurlarını dikkate alır, sürdürülebilirliği Şirket kültürümüzün ayrılmaz bir parçası olarak görürüz.

Şeffaflık ve Etik Yönetim: Paydaşlarımızla etik, şeffaf ve katılımcı bir iletişim anlayışı benimsiyoruz.

Kurumsal Farkındalık ve Eğitim:

Sürdürülebilirlik yaklaşımımızın tüm çalışanlarımıza benimsetilmesi amacıyla farkındalık eğitimleri düzenliyoruz.

Teknolojik Gelişmeleri Takip Etme ve Uygulama:

Sektörümüzle ilgili teknolojik gelişmeleri ve sürdürülebilir yenilikleri yakından takip ederek iş süreçlerimize entegre ediyoruz.

Ar-Ge ve İnsan Kaynağına Yatırım:

Ar-Ge yatırımlarımızı artırarak yenilikçi projeler geliştiriyor, insan sermayemizin gelişimine önem veriyoruz.

Çeşitlilik ve Kapsayıcılık:

Her türlü ayrımcılığı reddediyor, çalışanlarımızın çeşitliliğini insan kaynağımızın temel unsurlarından biri olarak kabul ediyoruz.

Çalışan Gelişimi ve Sosyal Sorumluluk:

Çalışanlarımızın mesleki ve teknik gelişimini desteklerken, gönüllülük faaliyetleri ve sosyal sorumluluk projelerini teşvik ediyoruz.

İklim Değişikliğiyle Mücadele:

İklim değişikliğine adaptasyon sağlamak için çeşitli çevresel projeler yürütüyor ve destekliyoruz.

Enerji ve Doğal Kaynak Yönetimi: Enerji ve doğal kaynakları en verimli şekilde kullanmayı hedefliyoruz.

Sürdürülebilir Tedarik Zinciri:

Tedarikçilerimizle iş birliği yaparak sürdürülebilirliği tedarik zincirimize yaymaya özen gösteriyoruz.

Raporlama ve Performans Takibi:

Sürdürülebilirlik performansımızı her yıl raporlayarak süreçlerimizi gözden geçiriyor ve stratejilerimizi geliştiriyoruz.

i

Her türlü ayrımcılığı reddediyor, çalışanlarımızın çeşitliliğini insan kaynağımızın temel unsurlarından biri olarak kabul ediyoruz.



» SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ORGANİZASYONUMUZ

Sürdürülebilirlik çalışmalarımızı geliştirmek amacıyla, Sürdürülebilirlik Komitemiz düzenli olarak toplanarak stratejik kararlar alıyor, sürdürülebilir iş süreçlerini Şirket genelinde yaygınlaştırıyoruz.

Sürdürülebilirlik çalışmalarımızı etkin bir şekilde yürütmek ve sürekli geliştirmek amacıyla, Sürdürülebilirlik Komitemiz düzenli olarak toplanarak stratejik kararlar alıyor ve sürdürülebilir iş süreçlerini Şirket genelinde yaygınlaştırıyoruz. 2023 yılında, sürdürülebilirlik raporlama sürecinin gereklilikleri doğrultusunda Komitemiz ile sık sık bir araya gelerek süreçlerimizi başarıyla yönettik. 2024 yılında ise düzenli toplantılara devam ederek sürdürülebilirlik yönetim çerçevemizi daha da güçlendirdik.

Düzenli görüşmelerin eşliğinde Komite çalışmalarımızı daha etkin hale getirmek için organizasyon yapımızı revize ettik ve sürdürülebilir iş süreçlerinin tüm çalışanlarımız tarafından benimsenmesi için farkındalık artırıcı çalışmalar yürüttük. Rapor dönemi boyunca, Sürdürülebilirlik raporlamasını daha profesyonel bir yaklaşımla yönetmek için danışmanlık desteği aldık.



Sektördeki prestijimizi artırmak ve sürdürülebilirlik performansımızı ölçülebilir hale getirmek amacıyla 2025 yılı Ecovadis puanlamamız için altyapı çalışmalarını başlattık ve danışmanlık anlaşmasını tamamladık.

Sürdürülebilirlik Komitemize bağlı olarak çalışan Çalışma Gruplarımız, komitenin

belirlediği öncelikler doğrultusunda çeşitli projeler yürütüyor ve faaliyetlerini düzenli olarak raporluyor. Komite olarak, çevresel, sosyal ve yönetim alanlarındaki sürdürülebilirlik politikalarımızı operasyonel süreçlerimize entegre ediyor ve geleceğe yönelik sürdürülebilirlik hedeflerimizi geliştiriyoruz.

Sürdürülebilirlik Komitemiz

Adı Soyadı	Komitedeki Görevi	Şirket İçindeki Görevi
Nilgün Toraman	Sürdürülebilirlik Lideri	Satış ve İç Destek Genel Müdür Yardımcısı
Uygar Türk Alışır	Sürdürülebilirlik Koordinatörü	Strateji ve Süreç Mükemmelliği Direktörü
Başak Melis Köseadağ	Sürdürülebilirlik Koordinatör Yardımcısı	Kıdemli Süreç Yönetimi Uzmanı
Büşra Emül Bayraktar	Sürdürülebilirlik Koordinatör Yardımcısı	Kıdemli Süreç Yönetimi Uzmanı
Fatih Cem Atalı	Bilgi Güvenliği Temsilcisi	Teknolojik Hizmetler Genel Müdür Yardımcısı
Burcu Büyüksayar	İnsan Kaynakları ve Eğitim Temsilcisi	İnsan Kaynakları Direktörü
Zeynep Kam	Marka İletişim Temsilcisi	Pazarlama Müdürü
Mehmet Açar	Hukuk ve Uyumluluk Temsilcisi	Sözleşme Yönetimi Müdürü
Mert Altınok	Tedarik ve Çevre Yönetim Sistemleri Temsilcisi	Tedarik Yönetimi ve İç Destek Müdürü

» SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ORGANİZASYONUMUZ

DataMarket olarak, sürdürülebilirliği
Şirketimiz bünyesinde kurduğumuz organize
yapı ile proktif bir şekilde yönetiyoruz.



Sürdürülebilirlik Komitesi Rol ve Sorumlulukları

Sürdürülebilirlik Komitesi:

- ➔ Sürdürülebilirlik stratejisini ve odaklanacak öncelikli konuları belirlemek, sürdürülebilirlik alanındaki politika, hedef ve uygulamaları yürütmek, izlemek, denetlemek, gözden geçirmek, iyileştirmek ve geliştirmek
- ➔ Yürüttüğü faaliyetler ile sürdürülebilirlik stratejileri ile iş stratejilerinin uyumlu olmasını sağlamak
- ➔ Sürdürülebilirlik ile ilgili konuların Şirket'in üst yönetiminin gündeminde etkin bir şekilde yer alması ve karara bağlanması
- ➔ İç ve dış paydaşların yer aldığı çalışma/proje Gruplarını oluşturmak ve bu yolla sürdürülebilirliğin DataMarket'in iş yapış şekline entegre edilmesini desteklemek
- ➔ Sürdürülebilirlik konusunda ulusal ve uluslararası gelişmeleri takip etmek
- ➔ İklim değişikliği ile mücadele kapsamında, DataMarket'in karbon

ayak izini takip etmek, karbon salımını azaltmak ve düşük karbonlu ekonomi modeline geçişi desteklemek

- ➔ Sürdürülebilirlik stratejisi hedeflerine ulaşılması için yardımcı olacak, ulusal ve uluslararası üyelik ve işbirliklerine karar vermek

Tüm komite üyeleri, DataMarket sürdürülebilirlik stratejilerinin gerçekleşmesi için yukarıda yer alan ana sorumlulukları yerine getirmekle mükelleftir. Tüm çalışanlarımız Sürdürülebilirlik Çalışma Grubunun doğal bir üyesidir.

Komitenin Çalışma Esasları

- ➔ Toplantı çağrısı Komite Koordinatörü tarafından yapılır.
- ➔ Toplantının gündemi Komite Lideri ve Komite Koordinatörü tarafından belirlenir.
- ➔ Toplantı, en az Komite üye sayısının salt çoğunluğunun katılımıyla gerçekleştirilir.
- ➔ Komite toplantı notları Komite Koordinatörü ve yardımcısı tarafından kayıt altına alınır ve yayınlanır.

» SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ORGANİZASYONUMUZ

Sürdürülebilirlik
Koordinatörü,
kurumsal yönetim
ve risk yönetimi
konularında
Komiteyi besler,
sürdürülebilirlikle
ilgili risklerin
proaktif yönetimini
destekler.

Komite'nin Görev Dağılımları

Sürdürülebilirlik Lideri

Komitenin etkin işleyişinden sorumludur ve sürdürülebilirlik ile ilgili konuların Şirket'in üst yönetiminin gündeminde etkin bir şekilde yer almasını ve karara bağlanmasını sağlar.

Sürdürülebilirlik Koordinatörü

Kurumsal yönetim ve risk yönetimi konularında Komiteyi geri bildirimleri ile besler, sürdürülebilirlik ile ilgili risklerin proaktif yönetimini destekler. Komitenin yılda en az 2 olmak üzere ve ihtiyaç görülen zamanlarda toplanmasını sağlar.

Sürdürülebilirlik Koordinatör Yardımcısı

Kurumsal yönetim ve risk yönetimi konularında Komiteyi geri bildirimleri ile besler, sürdürülebilirlik ile ilgili risklerin proaktif yönetimini destekler. Sürdürülebilirlik Koordinatörü'ne komitenin toplanması ve süreçlerde destek sağlar.

Marka İletişim Temsilcisi

DataMarket sürdürülebilirlik strateji, taahhüt ve aksiyonlarının doğru bir şekilde iç ve dış paydaşlara aktarılması için etkili bir iletişim ajandası ve yol haritası oluşturur. Yürüttüğü faaliyetler ile DataMarket marka bilinirliği artırır.

İnsan Kaynakları ve Eğitim Temsilcisi

Sürdürülebilir bir işgücü yaratmak için insan kaynakları süreçlerini şekillendirmekten sorumludur.

Bu doğrultuda;

- Kısa, orta ve uzun vadede iş gücü planlamalarını etkin şekilde yapar,
- Çalışan bağlılığını arttırmayı hedefler,
- Dünyadaki gelişmelere paralel olarak DataMarket ve çalışanlarının gelecekte ihtiyaç duyacağı beceri ve yetenekleri edinmesini destekler,
- Çalışanların sürdürülebilirlik konusundaki farkındalıklarını arttırmak için iç eğitimler ve etkinlikler düzenler.
- Detaylar için, DataMarket Etik ve Çalışma Prensipleri İnsan Kaynakları Politikasına bakabilirsiniz.

Tedarik ve Çevre Yönetim Sistemi Temsilcisi

Çalışılan tedarikçiler içinde sürdürülebilirlik stratejileri ve uygulamaları olanlara yer vermek, geri dönüşüm uygulama ve projelerini Şirket içinde yaygınlaştırmaktan sorumludur.

Bilgi Güvenliği Temsilcisi

DataMarket'in müşteri ve paydaşlarına sağladığı ürün ve hizmetlerine ilişkin

faaliyetlerinin güvenlik, gizlilik, bütünlük, erişilebilirlik ve sürdürülebilirliğini sağlamakla yükümlüdür ve bu doğrultuda gerekli politikaları oluşturur, olası risklere karşı proaktif olarak risk yönetimini gerçekleştirir ve ilgili politika ve prosedürleri sürekli olarak geliştirir.

Hukuk ve Uyumluluk Temsilcisi

Sürdürülebilir iş modelleri çerçevesinde mevcut ve yeni düzenlenmekte olan regülasyonlara ve mevzuata uyumluluk konusunda ilgili kontrol mekanizmaları kurgulamak ve uygulandığından emin olmakla mükelleftir. Mevcut regülasyon ve mevzuattaki değişiklikleri takip eder, DataMarket iş modeline etkisini değerlendirir ve olası riskler konusunda Komite ve Yönetimi uyarır.

Çalışma Grupları

Komiteye bağlı olarak çalışır ve Komite tarafından görevlendirilir. Yaptıkları çalışmaları ve çalışmaların sonuçlarını Komiteye raporlarlar.



» PAYDAŞ KATILIMI VE PAYDAŞLARLA İLETİŞİM

Paydaş diyalogu süreçlerine önem veriyor, geri bildirim mekanizmaları oluşturuyor ve paydaş önceliklendirmesi gerçekleştiriyoruz.

Sürdürülebilir yönetim sisteminin kurulması ve etkili bir şekilde işleyebilmesi için en önemli unsurlardan biri, etkin bir paydaş yönetimi sağlamaktır. Sürdürülebilirlik yaklaşımımızın merkezinde, paydaşlarımızın görüşlerini dikkate almak, stratejik kararlarımızı ve önceliklerimizi bu beklentilere göre şekillendirmek yer almaktadır. Bu doğrultuda, paydaş diyalogu süreçlerine önem veriyor, düzenli geri bildirim mekanizmaları

oluşturuyor ve paydaş önceliklendirmesi gerçekleştiriyoruz.

Paydaş beklentilerinin doğru anlaşılması, ürün ve çözümlerimizin etkinliğinin artırılması, iş ortaklığımızın açık, şeffaf ve güvenilir bir zeminde ilerlemesi adına paydaşlarımızla sürekli iletişim halindeyiz. Bu iletişimi ihtiyaca bağlı olarak şekillendirirken, belirli periyotlarla da gerçekleştirerek öneri, şikâyet, beklenti

ve geri bildirim süreçlerini aktif bir şekilde takip ediyoruz.

Paydaş Evrenimiz

Paydaşlarımız, Şirketimizin faaliyetlerinden doğrudan veya dolaylı olarak etkilenen ya da Şirketimizi etkileyen kişi, grup veya kurumlardan oluşmaktadır. Paydaşlarımız, iç paydaşlar ve dış paydaşlar olarak iki ana kategoride değerlendirilmektedir.

İç Paydaşlarımız

Kuruluş içindeki tüm çalışanlar, yöneticiler ve Şirket ortakları iç paydaşlarımız arasında yer almaktadır.

- ➔ Şirket Ortakları ve Üst Yönetim
- ➔ Birim Müdürleri, Proje Yöneticileri
- ➔ Çalışanlar

Dış Paydaşlarımız

Kuruluş dışındaki kişi, grup veya kurumlar, DataMarket'in faaliyetleri ile doğrudan ilişkili olan ve Şirketimizin başarısına katkı sağlayan önemli paydaşlarımızdır.

- ➔ Müşteriler
- ➔ Kamu Kurum ve Kuruluşları
- ➔ Tedarikçiler ve Taşeronlar
- ➔ Danışmanlık Firmaları
- ➔ Belgelendirme Firmaları
- ➔ Finans Kuruluşları ve Sigorta Şirketleri
- ➔ Rakipler
- ➔ Uluslararası Paydaşlar
- ➔ Toplum ve Sivil Toplum Kuruluşları
- ➔ KVKK Kurulu
- ➔ İş Ortakları (DELL, HP, VMWARE, MICROSOFT, Taktiksel Tedarikçiler vb.)

» PAYDAŞ KATILIMI VE PAYDAŞLARLA İLETİŞİM

Paydaşlarımızla düzenli iletişim kurarak, karşılıklı beklentileri yönetiyor ve sürekli gelişim sağlamayı hedefliyoruz.

Paydaşlarla Kurduğumuz İletişim Yöntemleri

Paydaşlarımızla düzenli iletişim kurarak, karşılıklı beklentileri yönetiyor ve sürekli gelişim sağlamayı hedefliyoruz.

Paydaş Grupları	İletişim Kanalları	İletişim Sıklığı	İletişim Amacı	Beklenti
Çalışanlar	Anketler, Birebir Görüşme, Raporlar vb.	Aylık, Haftalık/Düzenli, Periyodik	Çalışan memnuniyetini artırmak vb.	Çalışan gelişiminin ve memnuniyetinin artırılması. Çalışan performans yönetiminin iyileştirilmesi.
Tedarikçiler	Tedarikçi Ziyaretçileri, Tedarikçi Performans Skorları vb.	-	Sürdürülebilirlik katılımını teşvik etmek vb.	Yenilenebilir enerji, iklim değişikliği, döngüsel ekonomi ve atık yönetimine önem verilmesi.
Müşteriler	Çağrı Merkezi, Web Sitesi, Birebir Görüşme, Toplantı, Telefon vb.	Düzenli - Periyodik	Fırsat yaratma, fırsat kapatma, ilişki yönetimi	Satış yapılması, müşteri memnuniyeti.
Danışman (İstanbul)	Birebir Görüşme, Toplantı	Haftalık	Sistem geçişi, yeni sistem kurulumu	Sistem geçişinde data kaybının yaşanmaması ve sorunsuz aktarılması.

İletişim Araçlarımız

İletişim Kanalı	İç İletişim Araçları	Dış İletişim Araçları
Yazılı İletişim	Üst yönetim ve ilgili birim müdürleri tarafından tebliğ, sirküler ve talimatlar yazılı olarak personele iletilir.	Bölümlerce hazırlanan sözleşmeler 2 veya 1 nüsha olarak hazırlanır. DataMarket kayıtlarında kalacak olan nüshası organizasyon şemasındaki hiyerarşik yapıya göre paraf edilir, her iki taraf yetkililerinin yetkililerin imzaları alınır ve elden, posta ya da kargo yoluyla gönderilir. Yazılı tebligat gelen kuruma göre, ilgili birimin dönüş yapması sağlanır.
E-mail	Personelin bilgilendirilmesi ve yönlendirilmesi amacıyla kurumsal e-mail yoluyla duyurular yapılır.	Resmi yazışmalar, haberleşmeler ve bilgi paylaşımı için kullanılır. Gönderici, üst yöneticisini bilgiye ekler.
Telefon	Şirket içi iletişimde cep telefonu yaygın şekilde kullanılır.	Paydaşlarla doğrudan iletişim sağlamak için cep telefonu üzerinden birebir görüşmeler yapılır.
Anlık Yazışma	Skype, Teams gibi anlık mesajlaşma platformları üzerinden Şirket içi hızlı iletişim sağlanır.	Anlık yazışma ile dış paydaşlarla doğrudan etkileşim sağlanmaz.
Portal/İntranet	Şirket içi duyurular, satış verileri ve önemli kurumsal bilgilerin tüm çalışanlarla paylaşılması sağlanır.	Dış paydaşlar için uygulanmaz.
Toplantılar	İç toplantılar belirli periyotlarla düzenlenerek Şirket içi süreçler değerlendirilir.	Paydaşlarla düzenli toplantılar yapılarak süreçler hakkında bilgilendirme sağlanır.
Posta/Kargo	Evrak, paket ve Şirket içi belgeler ilgili personele ulaştırılır.	Resmi belgeler, sözleşmeler ve yazışmalar ilgili taraflara iletilir.
İnternet ve Sosyal Medya	Şirket içi intranet ve iç iletişim araçlarıyla bilgi paylaşımı yapılır.	Web sitesi, sosyal medya hesapları ve basın bültenleri aracılığıyla resmi duyurular paylaşılır.
Basın ve Yayın	Şirket içi bültenler ve duyurular ile çalışanlara bilgi sağlanır.	DataMarket ile ilgili haberlerin basında yer alması sağlanır ve takibi yapılır.

» PAYDAŞ KATILIMI VE PAYDAŞLARLA İLETİŞİM

Çalışanlarımız için adil, güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı sunuyor, gelişimlerini desteklemek amacıyla eğitim ve yan haklarla onları güçlendiriyoruz.

Müşteri İlişkileri Yönetimimiz

Paydaşlarımız arasında müşterilerimiz, en kritik gruplardan biri olup, sunduğumuz ürün ve hizmetlerin kalitesini, güvenilirliğini ve uzun vadeli başarı stratejimizi doğrudan etkileyen unsurlar arasında yer alır. Müşteri memnuniyetini sağlamayan bir firmanın iş dünyasında başarılı ya da var olabilmesinin mümkün olmayacağının farkındalığı ile uzun yıllardır büyümemizi devam ettiriyoruz. Kurumsal itibarımızı, müşterilerimizle kurduğumuz sağlıklı iletişime, müşteri geri bildirimlerini etkin bir şekilde analiz etmeye ve müşteri memnuniyetini sürekli iyileştirmeye verdiğimiz öneme dayandırıyoruz.

Sürdürülebilir müşteri ilişkilerini sağlamak için çözüm odaklı, zamanında ve eksiksiz hizmet sunmaya önem veriyoruz. Tedarik zinciri ile güçlü ve entegre bir iletişim yapısı kurarak, iş süreçlerinin kesintiye uğramadan sürdürülmesini sağlıyoruz.

Bu doğrultuda;

- ➔ Tedarikçi performans skorları oluşturuyor, tedarikçilerimizle düzenli iletişim halinde olarak süreçlerin sürekli iyileştirilmesini sağlıyoruz.
- ➔ Müşteri memnuniyetine yönelik düzenli ölçümler yapıyor, geri bildirim mekanizmalarını etkin bir şekilde kullanıyoruz.
- ➔ Müşterilerimizden gelen olumlu ve olumsuz geri bildirimleri analiz ederek, süreç iyileştirme çalışmalarımızı bu doğrultuda gerçekleştiriyoruz.

- ➔ Kurumsal itibarımızı, müşteri ilişkilerimizin sürdürülebilir ve sağlıklı olmasına bağlı olarak güçlendiriyoruz.
- ➔ Müşteri memnuniyetini sağlamak, iş dünyasında uzun vadeli başarı ve büyümenin temel unsurlarından biri olduğunun bilinciyle hareket ediyoruz. Bu kapsamda, müşteri geri bildirimlerini etkin bir şekilde yöneterek farkındalık yaratmak ve hizmet kalitemizi artırmak için sürekli iyileştirme süreçlerini uyguluyoruz.

Çalışan İlişkileri Yönetimimiz

DataMarket olarak, faaliyetlerimizi nitelikli iş gücümüzle sürdürdüğümüzün bilinciyle, çalışanlarımızı en değerli paydaş gruplarımızdan biri olarak görüyoruz. Şirketimizin güçlü temeller üzerine inşa

edilmesi ve sürdürülebilir başarısının devam etmesi için çalışanlarımızla kurduğumuz iletişimi şeffaflık, güven ve katılımçılık ilkeleri üzerine şekillendiriyoruz.

Çalışanlarımız için adil, güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı sunuyor, mesleki ve bireysel gelişimlerini desteklemek amacıyla eğitim ve yan haklarla onları güçlendiriyoruz. Çalışan memnuniyetini artırmak ve geri bildirim mekanizmalarını etkin kılmak için düzenli bire bir toplantılar gerçekleştiriyor, anketler ve raporlarla çalışan geri bildirimlerini değerlendiriyoruz.

İnsan kaynakları politikamızı, çalışan bağlılığını ve motivasyonunu artırmaya yönelik uygulamalarla sürekli geliştirerek, daha verimli, katılımcı ve sürdürülebilir bir iş ortamı oluşturmaya hedefliyoruz.



» ÖNCELİKLİ KONULAR VE ÖNCELİKLENDİRME ANALİZİ

DataMarket olarak, sürdürülebilirlik stratejimizin etkinliğini artırmak ve paydaş beklentilerine yanıt vermek için 2023–2024 yılı benchmarking çalışmalarıyla önceliklendirme analizimizi güçlendirdik.

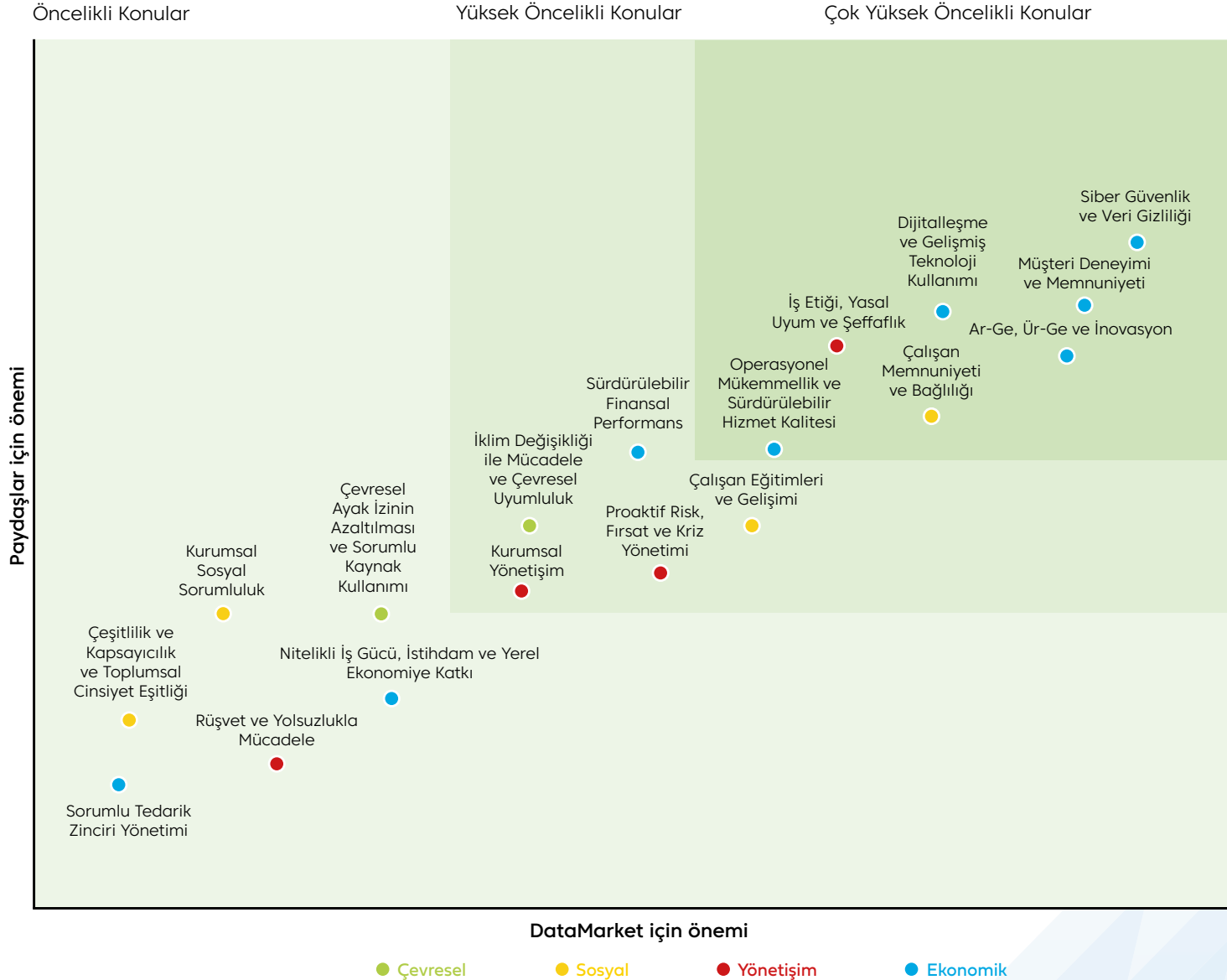
Sürdürülebilirlik yönetiminde, kurumsal stratejimizin temelini oluşturan öncelikli konuların belirlenmesi ve bu konulara odaklanması büyük önem taşımaktadır. DataMarket olarak, sürdürülebilirlik stratejimizin etkinliğini artırmak ve paydaş beklentilerine en iyi şekilde yanıt vermek amacıyla, 2023 ve 2024 yıllarında gerçekleştirdiğimiz benchmarking (kıyaslama) çalışmaları doğrultusunda önceliklendirme analizimizi güçlendirdik.

Bu kapsamda, hem kurum içi çalışanlar hem de dış paydaşlarla yürütülen etkileşim süreçleri aracılığıyla sürdürülebilirlik alanındaki öncelikli konularımızı belirledik. Önceliklendirme sürecinde, küresel sürdürülebilirlik standartları ve en iyi uygulamalar referans alınarak, Global Reporting Initiative (GRI) standartları doğrultusunda kapsamlı bir analiz gerçekleştirdik.

Gerçekleştirilen analiz ve değerlendirmeler sonucunda, öncelikli konularımızın yer aldığı Önceliklendirme Matrisi güncellenmiş ve kurum stratejimize entegre edilmiştir. DataMarket olarak, 2023-2024 dönemi için belirlediğimiz en öncelikli sürdürülebilirlik konularına odaklanarak, stratejik hedeflerimizi bu doğrultuda şekillendiriyoruz.



» ÖNCELİKLİ KONULAR VE ÖNCELİKLENDİRME ANALİZİ



Çok Yüksek Öncelikli Konular

- Siber Güvenlik ve Veri Gizliliği
- Müşteri Deneyimi ve Memnuniyeti
- Dijitalleşme ve Gelişmiş Teknoloji Kullanımı
- Ar-Ge, Ür-Ge ve İnovasyon
- İş Etiği, Yasal Uyum ve Şeffaflık
- Çalışan Memnuniyeti ve Bağlılığı
- Operasyonel Mükemmellik ve Sürdürülebilir Hizmet Kalitesi

Yüksek Öncelikli Konular

- Sürdürülebilir Finansal Performans
- İklim Değişikliği ile Mücadele ve Çevresel Uyumluluk
- Çalışan Eğitimleri ve Gelişimi
- Proaktif Risk, Fırsat ve Kriz Yönetimi
- Kurumsal Yönetişim

Öncelikli Konular

- Çevresel Ayak İzinin Azaltılması ve Sorumlu Kaynak Kullanımı
- Nitelikli İş Gücü, İstihdam ve Yerel Ekonomiye Katkı
- Çeşitlilik ve Kapsayıcılık ve Toplumsal Cinsiyet Eşitliği
- Kurumsal Sosyal Sorumluluk
- Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele
- Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi

» KATKI SAĞLADIĞIMIZ SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA AMAÇLARI

ÖNEM DERECESİ	ÖNCELİKLİ KONULAR	KATKI SAĞLADIĞIMIZ SKA'LAR
Çok Yüksek Öncelikli Konular	Siber Güvenlik ve Veri Gizliliği	8 İKONOMİK YATIRIM VE EKONOMİK DÜŞÜNME, 16 BARUT, ARAÇLI VE GÜÇLÜ KURUMSALLAR
	Müşteri Deneyimi ve Memnuniyeti	8 İKONOMİK YATIRIM VE EKONOMİK DÜŞÜNME
	Dijitalleşme ve Gelişmiş Teknoloji Kullanımı	9 SANAYİ, YATIRIMCI VE ALTYAP
	Ar-Ge, Ür-Ge ve İnovasyon	9 SANAYİ, YATIRIMCI VE ALTYAP
	İş Etiği, Yasal Uyum ve Şeffaflık	10 EĞİTİMLERİN AKADEMİK, 16 BARUT, ARAÇLI VE GÜÇLÜ KURUMSALLAR
	Çalışan Memnuniyeti ve Bağlılığı	8 İKONOMİK YATIRIM VE EKONOMİK DÜŞÜNME
Yüksek Öncelikli Konular	Operasyonel Mükemmellik ve Sürdürülebilir Hizmet Kalitesi	9 SANAYİ, YATIRIMCI VE ALTYAP
	Sürdürülebilir Finansal Performans	8 İKONOMİK YATIRIM VE EKONOMİK DÜŞÜNME
	İklim Değişikliği ile Mücadele ve Çevresel Uyumluluk	13 İKLİM YATIRIM
	Çalışan Eğitimleri ve Gelişimi	4 İKTİSADİ EĞİTİM, 8 İKONOMİK YATIRIM VE EKONOMİK DÜŞÜNME

● Çevresel ● Sosyal ● Yönetişim ● Ekonomik

ÖNEM DERECESİ	ÖNCELİKLİ KONULAR	KATKI SAĞLADIĞIMIZ SKA'LAR
Yüksek Öncelikli Konular	Proaktif Risk, Fırsat ve Kriz Yönetimi	16 BARUT, ARAÇLI VE GÜÇLÜ KURUMSALLAR
	Kurumsal Yönetişim	16 BARUT, ARAÇLI VE GÜÇLÜ KURUMSALLAR
	Çevresel Ayak İzinin Azaltılması ve Sorumlu Kaynak Kullanımı	7 EĞİTİMLERİN AKADEMİK, 12 SORUMLU YATIRIM, 13 İKLİM YATIRIM
Öncelikli Konular	Nitelikli İş Gücü, İstihdam ve Yerel Ekonomiye Katkı	8 İKONOMİK YATIRIM VE EKONOMİK DÜŞÜNME, 10 EĞİTİMLERİN AKADEMİK
	Çeşitlilik ve Kapsayıcılık ve Toplumsal Cinsiyet Eşitliği	5 CİNSİYET EŞİTLİĞİ, 10 EĞİTİMLERİN AKADEMİK
	Kurumsal Sosyal Sorumluluk	3 SAĞLIKLI VE YATIRIM, 4 İKTİSADİ EĞİTİM, 9 SANAYİ, YATIRIMCI VE ALTYAP, 10 EĞİTİMLERİN AKADEMİK, 11 SORUMLU YATIRIM, 14 SORUMLU YATIRIM, 15 SORUMLU YATIRIM, 17 SORUMLU YATIRIM
	Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele	16 BARUT, ARAÇLI VE GÜÇLÜ KURUMSALLAR
	Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi	8 İKONOMİK YATIRIM VE EKONOMİK DÜŞÜNME, 12 SORUMLU YATIRIM

» SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RİSKLERİ, TRENDLERİ VE FIRSATLARI YÖNETİMİ

DataMarket olarak, rekabet avantajımızı güçlendirmek ve liderliğimizi sürdürmek için teknolojik trendleri takip ediyor, yenilikçi çözümler geliştirerek dönüşüme öncülük ediyoruz.

Dijital dönüşümün hızla evrildiği bir dünyada, bilişim sektöründe faaliyet gösteren bir Şirket olarak, sürdürülebilirlik odağımızı yalnızca çevresel etkilerle sınırlamıyor; ekonomik, sosyal ve yönetim boyutlarını da içeren bütüncül bir yaklaşımla ele alıyoruz. 30 yılı aşkın tecrübemiz ve inovasyon gücümüzle, sürdürülebilirlik risklerini yönetirken, ortaya çıkan fırsatları değerlendiriyor ve sektördeki yeni trendlerle iş modelimizi güçlendiriyoruz.

Bilişim ekosisteminde siber güvenlik ve veri gizliliği her geçen gün daha kritik hale gelirken, müşteri memnuniyeti, iş sürekliliği ve operasyonel verimlilik gibi unsurların güvence altına alınması en öncelikli konularımız arasında yer alıyor. ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi standardını

uygulayarak süreçlerimizi sürekli kontrol altında tutuyor, tedarik zincirinde yaşanabilecek olası dijital tehditlere karşı risk yönetimi uygulamalarımızı geliştiriyoruz. Bu doğrultuda, güvenlik odaklı inovasyon yatırımlarımızı artırarak hem Şirketimizin hem de müşterilerimizin dijital varlıklarını korumaya yönelik çözümler sunuyoruz.

Öte yandan, iklim değişikliği, küresel tedarik zinciri dalgalanmaları ve enerji maliyetlerindeki artış gibi faktörler, sürdürülebilirlik stratejimizin önemli bileşenleri arasında yer alıyor. Kağıt kullanımını en aza indirmek için dijital çözümler sunuyor, iş süreçlerimizi dijitalleştirerek kaynak kullanımını optimize ediyoruz. Bunun yanı sıra, tedarik zinciri yönetiminde alternatif tedarikçi modellerini

değerlendirerek operasyonel riskleri azaltıyor ve iş sürekliliğini sağlamaya odaklanıyoruz.

DataMarket olarak, rekabet avantajımızı güçlendirmek ve pazardaki liderliğimizi sürdürmek için teknolojik trendleri yakından takip ediyor, yenilikçi çözümler geliştirerek sektördeki dönüşüme öncülük ediyoruz. Dijitalleşme, hibrit çalışma modelleri ve yapay zeka destekli çözümler ile süreçlerimizi daha çevik hale getiriyor, sürdürülebilir büyümemizi sağlam temeller üzerine inşa ediyoruz. DataMarket olarak, sürdürülebilirlik risklerini değerlendirerek proaktif bir şekilde yönetiyor ve ortaya çıkan fırsatları değerlendirerek, paydaşlarımıza ve topluma uzun vadeli değer yaratmayı amaçlıyoruz.



» SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RİSKLERİ, TRENDLERİ VE FIRSATLARI YÖNETİMİ

Sürdürülebilirlik Riskleri ve Fırsatları Yönetimimiz

KATEGORİ	FİZİKSEL RİSKLER	TANIM	BU RİSKİ NASIL YÖNETİYORUZ?
Çevresel	Doğal Afetler	Depremler, tsunamiler, volkanik patlamalar gibi doğal afetler, organizasyonların tesislerine ve faaliyetlerine ciddi fiziksel zararlar verebilir.	DataMarket olarak, ofislerimizin bulunduğu binalarda bina yönetimi ile belirli periyotlarda toplantılar gerçekleştiriyoruz. Süreçlerin kesintisiz ve sürdürülebilir bir şekilde devam edebilmesi için yedekleme ve sistem ayağa kaldırma tatbikatlarını kalite standartlarımız çerçevesinde yürütüyor, fiziksel yedeklemeleri titizlikle gerçekleştiriyoruz.
	Yangın ve Orman Yangınları	Orman yangınları ve endüstriyel yangınlar, özellikle kuru ve sıcak iklim bölgelerinde, çevresel etkilere ve mülkiyet kayıplarına neden olabilir.	Entegre Yönetim Sistemi standartları kapsamında belirli periyotlarda yangın tatbikatları gerçekleştiriyor, süreçlerimizi İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) çerçevesinde düzenli olarak gözden geçiriyor ve gerekli iyileştirmeleri hayata geçiriyoruz.
	Hava Kirliliği ve Sağlık Riskleri	Endüstriyel emisyonlar, trafik kaynaklı kirlilik ve diğer hava kirliliği faktörleri, hava kalitesini düşürerek insan sağlığına zarar verebilir.	Dizel yakıt kullanımını sonlandırarak ve benzin tüketimini azaltarak hava kirliliğinin azaltılmasına katkı sağlıyoruz.
	Enerji Kesintileri	Enerji kaynaklarına bağımlılık, enerji kesintileri, iş sürekliliği ve operasyonel güvenilirlik açısından fiziksel riskler oluşturabilir.	İş Sürekliliği Yönetim Sistemi Standardı kapsamında süreçlerimizi düzenli olarak değerlendiriyor ve gerçekleştirilen tatbikatlarla sürekli kontrol altında tutuyoruz.
Sosyal	Salgın Hastalıklar	Bulaşıcı hastalıkların hızla yayılması, sağlık sistemlerini zorlar ve geniş çaplı bir toplumsal sağlık krizine yol açabilir.	Uzaktan çalışma ortamını sağlayarak, çalışanlarımızın sağlık durumlarının etkilenmesini önlemeye veya en aza indirmeye özen gösteriyoruz. Ayrıca, devlet ve ilgili otoriteler tarafından alınan önlem planlarını eksiksiz bir şekilde uyguluyoruz.
Ekonomik	Yerel ve Küresel Piyasa Dalgalanmaları	Fiyat dalgalanmaları, tedarik zinciri maliyetlerini etkileyebilir ve belirli pazarlara bağımlı olan işletmeleri zorlayabilir.	Alternatif tedarikçilerle iş birlikleri geliştirerek ve kritik ürünlerde etkin stok yönetimi uygulayarak tedarik süreçlerimizi güvence altına alıyoruz.
	Küresel Tedarik Zinciri Riskleri	Küresel tedarik zincirlerindeki karmaşıklık, doğal afetler, siyasi istikrarsızlık veya salgın hastalıklar gibi faktörlerden kaynaklanan risklere maruziyeti artırabilir.	Alternatif tedarikçilerle iş birliklerimizi güçlendiriyor ve kritik ürünlerde etkin stok yönetimi uygulayarak tedarik süreçlerimizi güvence altına alıyoruz.
	Tedarikçi İlişkilerinde Zayıflıklar	Tedarikçi tarafındaki finansal sorunlar, yönetim değişiklikleri veya ahlaki sorunlar, mal veya hizmet tedarikini olumsuz etkileyebilir.	Entegre Yönetim Sistemi (EYS) standartları doğrultusunda tedarikçi değerlendirmelerini düzenli olarak gerçekleştiriyor ve tedarikçi sınıflandırmalarını etkin bir şekilde yönetiyoruz.
	Teknolojik Sorunlar ve Veri Güvenliği	Bilişim sistemleri sorunları, siber saldırılar veya veri güvenliği ihlalleri, tedarik zincirinin verimliliğini ve güvenliğini tehdit edebilir.	ISO 27001 standardı kapsamında süreçlerimizi sürekli olarak değerlendiriyor ve 27001 risk değerlendirmesiyle aktif olarak kontrol altında tutuyoruz.

» SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RİSKLERİ, TRENDLERİ VE FIRSATLARI YÖNETİMİ

KATEGORİ	GEÇİŞ RİSKLERİ	TANIM	BU RİSKİ NASIL YÖNETİYORUZ?
Çevresel	Sürdürülebilirlik Raporlaması Riskleri	Sürdürülebilirlik performansının doğru bir şekilde raporlanmaması, şeffaf olmaması hatalı bilgiler sunulması, organizasyonların şeffaflık ve güvenilirlik konusunda risk altında olmasına ve yasal sorunlara neden olabilir.	Verilerin doğruluğunu, kullandığımız sistemler ve ilgili kişi ile yöneticilerden onay alarak teyit ediyor ve Üst Yönetim onayıyla raporlarımızı paylaşıyoruz.
	Sürdürülebilirlik Raporlama Standartının Değişmesi	Uluslararası sürdürülebilirlik raporlama standartlarının değişmesi veya güncellenmesi, organizasyonların raporlama uyumluğunu sağlamakta zorlanmasına neden olabilir.	Sürdürülebilirlik raporlarının oluşturulma sürecinde, danışman firmadan destek alarak güncel süreçleri sürdürülebilirlik uzmanımızla birlikte takip ediyoruz.
Sosyal	Marka ve İmaj Zorlukları	Sürdürülebilirlikle ilgili taahhütlerin yerine getirilememesi veya yeşil yıkama uygulamaları, marka ve itibar kaybına neden olabilir.	Taahhütlerimizi belirlerken, Üst Yönetim gerçekleştirilebilir taahhütler oluşturmaya özen gösteriyor. Bu doğrultuda, sürdürülebilirlik komitemizin çalışmalarına ek olarak danışmanlık desteği de alıyoruz.
	Çalışan Memnuniyetsizliği ve Yetenek Kaybı	Sürdürülebilirlikle ilgili taahhütlerin ve uygulamaların eksikliği, çalışan memnuniyetsizliğine ve Şirketten ayrılmalarına neden olabilir. Aynı zamanda, sürdürülebilirlik konularına duyarlı yeni yetenekleri çekmede zorluklar yaşanabilir.	İnsan Kaynakları politikalarımız doğrultusunda, çalışan bağlılığını artırmak ve tercih edilen bir iş yeri olmak amacıyla çalışmalarımızı sürdürüyoruz.
	İnsan Kaynakları ve Yetenek Yetersizliği	Sürdürülebilirlikle ilgili uzmanlık ve yeteneklere sahip personel bulmak ve sürdürülebilirlik stratejilerini uygulamak için yeterli insan kaynağına sahip olmak zor olabilir.	İK politikaları çerçevesinde çalışan bağlılığı ve tercih edilen iş yeri olma konusunda çalışmalar gerçekleştirilmeye devam etmektedir. İK politikalarımız çerçevesinde, çalışan bağlılığını güçlendirmek ve tercih edilen bir iş yeri olmak için çalışmalarımızı sürdürüyoruz.
	Düşük Çalışan Katılımı	Çalışanlar arasında sürdürülebilirlik hedeflerine olan düşük katılım, bu hedeflere ulaşma sürecini zorlaştırabilir.	Çalışanlarımıza sürdürülebilirlik konusunda farkındalık çalışmaları gerçekleştirerek, bu alandaki katkılarını artırmayı hedefliyoruz.
	Çalışan Eğitimi ve Uyum Zorlukları	Sürdürülebilirlikle ilgili değişikliklere hızlı bir şekilde uyum sağlamak için çalışanlara verilen eğitimlerde veya uygulamalarda zorluklar yaşanabilir.	Çalışanlara verilen eğitimler temel bilgilendirme düzeyinde olup, olumsuz bir durum yaşandığında süreci iyileştirmek amacıyla aksiyon planlaması gerçekleştiriyoruz.

» SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RİSKLERİ, TRENDLERİ VE FIRSATLARI YÖNETİMİ

KATEGORİ	GEÇİŞ RİSKLERİ	TANIM	BU RİSKİ NASIL YÖNETİYORUZ?
Ekonomik	Operasyonel Zorluklar	Yeni sürdürülebilir uygulamaların entegrasyonu ve operasyonlara uyarlanması, organizasyonun mevcut iş süreçlerini ve altyapısını değiştirmeyi gerektirebilir.	Yeni sürdürülebilirlik uygulamalarını hayata geçirmeden önce, değişim yönetimi sürecine dahil ederek tüm adımları detaylı şekilde değerlendiriyor ve gerekli değişiklikleri uyguluyoruz.
	Rekabet Baskısı Artışı	Rakipler tarafından benzer sürdürülebilirlik stratejilerinin uygulanması, rekabet baskısını artırabilir ve organizasyonların rekabet avantajını kaybetme riskini beraberinde getirebilir.	Rekabet avantajımızı korumak ve süreçlerimizi sürekli iyileştirmek adına, profesyonel danışmanlık hizmeti alarak en iyi uygulamaları iş modelimize entegre ediyoruz.
	Yatırım ve İnovasyon Eksikliği	Yeterli miktarda finansman ve inovasyon eksikliği, sürdürülebilirlik geçişini sınırlayabilir ve organizasyonları sektörde geride bırakabilir.	Bütçe yönetimi kapsamında finans toplantıları ve stratejiler ile inovasyon süreçlerine ilişkin değerlendirmeleri düzenli olarak Üst Yönetime raporluyor ve sürecin takibini sürekli olarak sağlıyoruz.
	Sürdürülebilir Ürün ve Hizmet Taleplerine Cevapsızlık	Piyasadaki taleplere uygun sürdürülebilir ürün ve hizmetler sunamamak, müşteri memnuniyetini etkileyebilir.	Uzun süredir sektörde varoluşumuz ve müşterileri iyi tanımamızın vermiş olduğu bilinç ile çalışmaya devam ediyor, neye ihtiyaç olduğunu iyi anlayarak talebe uygun hizmet verme anlayışımızı sürdürmeye özenle devam ediyoruz.
	Siber Güvenlik Tehditleri	Sürdürülebilirlik stratejilerinin dijitalleşmesi, siber güvenlik risklerini artırabilir. Bu, veri ihlalleri, bilgi sızıntıları veya siber saldırılar gibi tehditleri içerir.	Tüm süreçlerimizi Entegre Yönetim Sistemi (EYS) standartları doğrultusunda yönetiyor, operasyonlarımızı kalite ve verimlilik odaklı sürdürülebilir iş modelleri ile şekillendiriyoruz.
	Ürün ve Hizmet Kalite Sorunları	Sürdürülebilirlik odaklı değişiklikler, ürün ve hizmet kalitesini etkileyebilir ve müşteri memnuniyetini olumsuz yönde etkileyebilir.	Uzun yıllardır sektördeki varlığımız ve müşterilerimizi yakından tanımamızın verdiği bilinçle çalışmalarımıza devam ediyoruz. İhtiyaçları doğru analiz ederek, taleplere en uygun hizmeti sunma anlayışımızı özenle sürdürüyoruz.
	Yatırımcı ve Paydaş İlişkilerinde Bozulmalar	Sürdürülebilirlikle ilgili taahhütlerin yerine getirilememesi veya değişen stratejiler, yatırımcılar ve paydaşlar arasında güven kaybına neden olabilir.	Taahhütlerimizi belirlerken, Üst Yönetim gerçekleştirilebilir ve etkili taahhütler oluşturmaya özen gösteriyor. Bu doğrultuda, sürdürülebilirlik komitemizin çalışmalarını danışmanlık desteği ile güçlendirerek stratejik kararlarımızı sürdürülebilirlik hedeflerimizle uyumlu hale getiriyoruz.
	Dijital Dönüşüm Sorunları	Sürdürülebilirlikle uyumlu dijital teknolojilerin entegrasyonu, organizasyonlar için dijital dönüşüm sürecini karmaşıklıştırabilir.	Süreçlerin ve çıktılarının değerlendirilmesini, organizasyon kullanıcılarına lansmanlar, çeşitli eğitimler ve entegre yöntemler aracılığıyla aktarıyoruz. Bu süreçlerin sonuçlarını analiz ederek, iyileştirme alanlarını belirliyor ve sürekli gelişim sağlamak için gerekli aksiyonları alıyoruz.

» SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RİSKLERİ, TRENDLERİ VE FIRSATLARI YÖNETİMİ

KATEGORİ	TRENDLER	TANIM	BU RİSKİ NASIL YÖNETİYORUZ?
Çevresel	Döngüsel Ekonomi ve Atık Azaltımı	Döngüsel ekonomi prensipleri, kaynakların daha verimli kullanılması ve atık miktarının azaltılması amacıyla daha fazla benimseniyor. Geri dönüşüm, yeniden kullanım ve atık azaltımına odaklanan stratejiler yaygınlaşıyor.	Kağıt tüketimini azaltmak amacıyla dijital teknolojileri kullanıyor, geliştiriyor ve pazara sunuyoruz. Su ve plastik tüketimini en aza indirmek için, ofislerimizde içme suyu kullanımında arıtma sistemlerinden faydalıyoruz. Ayrıca, hurdaya ayrılan elektronik ürünleri ayrıştırarak geri dönüşüm süreçlerine dahil ediyor ve sürdürülebilir atık yönetimini destekliyoruz.
	Su Yönetimi ve Etkin Kullanım	Şirketler, su kaynaklarını etkin ve sürdürülebilir bir şekilde kullanma, su tüketimini azaltma ve su yönetimi stratejilerini benimseme eğilimindedir.	Su ve plastik tüketimini azaltmak amacıyla, ofislerimizde içme suyu kullanımında arıtma sistemlerini tercih ediyoruz.
	Atık Sınıflandırma ve Ayırma	Atıkların doğru bir şekilde sınıflandırılması ve ayrılması, geri dönüşüm süreçlerinin daha etkin olmasına yardımcı olur. Bu trend, toplumda atık ayırma kültürünün geliştirilmesini içerir.	Atık yönetimi kapsamında, atıkları ayrıştırarak sürdürülebilir geri dönüşüm süreçlerine entegre ediyoruz.
	Atık Elektrik ve Elektronik Ekipman (EEE) Yönetimi	Hızla değişen teknolojik gelişmeler, atık elektrik ve elektronik ekipmanın yönetimini zorlaştırabilir. Elektronik atıkların doğru bir şekilde geri dönüştürülmesi ve bileşenlerin çıkartılması, bu alandaki sürdürülebilirlik çabalarını destekler.	Hurdaya ayrılan elektronik ürünleri ayrıştırarak geri dönüşüme gönderiyoruz.
Sosyal	Çalışan Sağlığı ve İyi Hali	Şirketler, çalışanların fiziksel ve zihinsel sağlığını destekleyen programlar ve politikalar uygulamakta ve çalışanların iş-yaşam dengesini sağlamaya odaklanmaktadır. Sağlıklı çalışma koşulları, ergonomik ofis düzenlemeleri ve ruhsal sağlık destekleri bu trendin bir parçasıdır.	Haftalık iş yeri hekimi desteği ve İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) uzmanı liderliğinde gerçekleştirilen İSG kurulu toplantılarıyla, süreçlerimizi sürekli olarak değerlendiriyor ve iyileştirme çalışmalarını takip ediyoruz.
	Esnek Çalışma Modelleri	Esnek çalışma saatleri, uzaktan çalışma ve esnek iş düzenleri, çalışanların iş ve özel yaşamlarını daha iyi dengelemelerine yardımcı olur. Bu tür modeller, aynı zamanda trafik ve enerji tüketimini azaltarak çevresel sürdürülebilirliğe katkıda bulunabilir.	Bazı birimlerimizde uyguladığımız hibrit çalışma modeli ile bu süreci destekliyor ve çalışanlarımız için daha esnek ve verimli bir çalışma ortamı oluşturuyoruz.
Ekonomik	Karbon Piyasaları ve Ticaret	Şirketler, sürdürülebilirlik performansları hakkında daha fazla şeffaflık sağlamak amacıyla dijital ortamda halka açık raporlar yayımlıyor.	2022 yılında ilk sürdürülebilirlik raporumuzu yayımladık ve bu sürecin sürekliliğini sağlamak adına, 2023-2024 yıllarını kapsayan ikinci raporumuzu hazırlıyoruz.

» SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RİSKLERİ, TRENDLERİ VE FIRSATLARI YÖNETİMİ

Sürdürülebilirlik Trendleri Yönetimimiz

KONU	AÇIKLAMA	FIRSAT	DataMarket BU FIRSATI NASIL YÖNETİYOR?
Sosyal İnovasyon ve Toplumsal Etki	Sosyal sorumluluk projeleri ve toplumsal etki yaratma çabaları.	Marka itibarı güçlendirme, topluluklarla bağlantı kurma, müşteri sadakati.	DataMarket olarak, güncel dünya ve ülke gündemini yakından takip ediyor, toplumsal duyarlılığı yüksek konularda sosyal sorumluluk projelerine destek veriyoruz. Geleceğe yatırım yapma vizyonumuz doğrultusunda, özellikle eğitim alanında faaliyet gösteren sivil toplum kuruluşlarıyla iş birliğimizi güçlendiriyoruz. 2023 yılında, TÜBİSAD ile iş birliği yaparak deprem bölgelerinde teknoloji konteyner projesinin hayata geçirilmesine katkı sağladık ve çocuklara eğitim fırsatı sunulmasına destek verdik. Aynı yıl, İyilik Bulaşıcıdır Derneği aracılığıyla, Cumhuriyetimizin 100. yılı kapsamında deprem bölgelerindeki zarar görmüş okullarda Atatürk büstlerinin yenilenmesine destek olduk. Ayrıca, Türk Eğitim Vakfı'nın (TEV) oluşturduğu eğitim fonuna katkı sağlayarak, gençlerin eğitimine destek vererek geleceğe yatırım yapmaya devam ettik.
Dijitalleşme ve İleri Teknoloji Kullanımı	İş süreçlerinde dijitalleşme ve ileri teknoloji kullanımı.	Enerji ve kaynak tasarrufu, iş süreçlerinde verimlilik artışı, rekabet avantajı.	Bilişim sektörü içinde yer almamız, süreçlerimizi dijitalleştirmemiz ve satışı yapılan hizmetlerde güncel teknoloji trendlerini kullanmamız, pazarda tercih edilebilirliğimizi artırmak adına önemli bir fırsat sunuyor. Bu avantajı en iyi şekilde değerlendirmek için dijital dönüşümü iş modelimizin merkezine alıyor, yenilikçi çözümler geliştirerek rekabet gücümüzü sürekli artırıyoruz.
Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Yönetimi	Tedarik zinciri süreçlerini sürdürülebilir ve etik standartlara uygun hale getirme.	Risk azaltma, tedarik zinciri şeffaflığı, tedarikçi ilişkilerini güçlendirme.	Tedarikçilerimizi belirli periyotlarda Entegre Yönetim Sistemi (EYS) ve sürdürülebilirlik standartlarımıza göre değerlendirerek süreçlerimizi sürekli iyileştiriyoruz. Bununla birlikte, acil durum stok yönetimi uygulamalarımızla tedarik zinciri süreçlerimizi kesintisiz ve verimli bir şekilde sürdürüyoruz.
Sosyal Eşitlik ve Toplumsal Katılım	Çeşitlilik ve eşitlik odaklı projeler ve politikalar.	Çalışan memnuniyeti, toplumsal itibar, müşteri tabanını genişletme.	30 yılı aşkın sektör deneyimimizle, çalışan çeşitliliğini destekleyerek, sosyal olarak eşit şekilde ve etik ilkelerimize bağlı olarak sürekli iyileşme anlayışıyla çalışmalarımızı sürdürüyoruz.
Dijitalleşme ve Uygulama Geliştirme	İş süreçlerinde dijitalleşme ve uygulama geliştirme.	İş süreçlerinde verimlilik artışı, müşteri deneyimini iyileştirme, yenilikçilik.	İş süreçlerimizi dijitalleştirerek kağıt kullanımını azaltıyor, çevresel sürdürülebilirliğe katkı sağlarken iş sürekliliğini desteklemek ve süreçlerin uçtan uca yönetilmesini sağlamak amacıyla yenilikçi hizmet ve ürünler geliştiriyor, kullanıyor ve pazara sunuyoruz. Bu çözümler, müşterilerimizin süreç takibini kolaylaştırırken, küresel teknoloji trendleriyle uyumlu bir şekilde iş yapmalarına olanak tanıyor.
Su Verimliliği ve Yönetimi	Su tüketimini izleme ve azaltma stratejileri.	Su kaynaklarını koruma, operasyonel verimlilik, sürdürülebilir su yönetimi.	Şirket içinde temiz su kullanımında arıtma cihazları ve cam şişeler tercih ederek, su tüketiminde verimlilik sağlıyor ve plastik atık miktarını azaltıyoruz.

» SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RİSKLERİ, TRENDLERİ VE FIRSATLARI YÖNETİMİ

KONU	AÇIKLAMA	FIRSAT	DataMarket BU FIRSATI NASIL YÖNETİYOR?
Eğitim ve Bilinçlendirme Programları	Çalışanlar, tedarikçiler ve müşterilere yönelik sürdürülebilirlik konusunda eğitim programları.	Sürdürülebilirlik bilinci oluşturma, katılımcıların çevresel sorumluluklarını anlamalarını sağlama.	Çalışanlarımıza sürdürülebilirlik konusunda bilgilendirme eğitimleri sunuyor, sektör trendlerini takip etmelerini sağlamak amacıyla eğitim programları planlıyor ve uyguluyoruz.
Siber Güvenlik ve Veri Mahremiyeti	Dijital güvenlik ve veri mahremiyeti konularında sürdürülebilir uygulamalar.	Güvenilirlik ve şeffaflık, müşteri güvenliğini artırma, siber risklerle başa çıkma.	Bilgi Güvenliği Standardı kapsamında tüm süreçlerimizi belirlenen standartlar doğrultusunda yönetiyor ve güvenli işleyişi sürdürüyoruz.
Çalışanların Esnek Çalışma İmkanları	Çalışanlara esnek çalışma koşulları sunma politikaları.	Çalışan memnuniyeti ve verimliliği artırma, yetenek çekme ve tutma avantajı.	İşin niteliği ve görev tanımının uygunluğuna göre bazı departman ve birimlerde hibrit çalışma modelini uygulayarak, çalışanlarımıza esnek ve verimli bir çalışma ortamı sunuyoruz. Bu model sayesinde, dijital altyapımızı etkin kullanarak ekiplerimizin iş süreçlerine kesintisiz erişimini sağlıyor, iş-yaşam dengesini destekliyoruz. Aynı zamanda, uzaktan çalışma olanaklarını geliştirerek çalışan bağlılığını artırıyor ve sürdürülebilir iş süreçlerini güçlendiriyoruz.
Dijital İzleme ve Raporlama Araçları	İş süreçlerini dijital izleme ve raporlama araçlarıyla yönetme.	Çevresel ve sosyal performansı düzenli olarak raporlama, şeffaflık ve hesap verebilirlik.	İş süreçlerinde dijitalleşme ile kağıt kullanımını azaltıp çevreye değer katarken, iş sürekliliğini sağlamak ve süreçlerin uçtan uca yönetilmesi için hizmet ve ürünler geliştiriyor, kullanıyor ve pazara sunuyoruz. Bu hizmet ve ürünler müşterilerin süreç takibi ve dünya trendleriyle uyumlanmasına katkı sağlıyor.
Sosyal Adalet ve Eşitlik Projeleri	İnsan haklarına saygılı ve eşitlikçi çalışma koşullarını destekleme.	Çalışan memnuniyeti, çeşitlilik ve kapsayıcılık, Şirketin sosyal sorumluluk profili.	30 yılı aşkın sektör deneyimiyle çalışan çeşitliliği ve etik ilkelere uyum çerçevesinde sürekli iyileşerek çalışmalarımızı sürdürmeye devam ediyoruz. Staj dönemlerinde yurt dışı başvurularını da değerlendiriyoruz.
Sürdürülebilir Mobil Uygulama ve Teknolojileri	Mobil uygulamalar ve diğer teknolojik çözümler aracılığıyla sürdürülebilirlik konseptlerini uygulama.	Müşteri etkileşimini artırma, sürdürülebilir ürün ve hizmetlere erişimi kolaylaştırma, teknoloji liderliği.	Mobil Yaka ve benzeri ürünlerimizin mobil uygulama hizmeti sayesinde, kullanıcıların hizmetlere erişimini kolaylaştırıyoruz. Aynı zamanda, teknoloji trendlerini yakından takip ederek dijital çözümlerimizi sürekli geliştiriyor ve müşteri deneyimini en üst seviyeye taşımayı hedefliyoruz.

» YÖNETİM KURULU YAPISI VE ORGANİZASYON ŞEMASI

DataMarket'te politikalarımızı kurumsal yönetim anlayışıyla yürütüyor, süreçlerimizi şeffaflık, hesap verebilirlik ve sürdürülebilirlik ilkeleriyle şekillendiriyoruz.

i

Yönetim süreçlerimizin şeffaf, hesap verebilir ve etik değerlere uyumlu olması için, yöneticilerimizin yasal düzenlemelere, etik ilkelere ve Şirket politikalarına uygun hareketini titizlikle gözlemliyoruz.

DataMarket'te, faaliyetlerimizi ve politikalarımızı güçlü bir kurumsal yönetim anlayışıyla yürütüyor, yönetim süreçlerimizi şeffaflık, hesap verebilirlik ve sürdürülebilirlik ilkeleri doğrultusunda şekillendiriyoruz. Yönetim Kurulumuz, Şirket'in stratejik yönünü belirlerken, yetkilerini yasalar çerçevesinde ilgili komitelere devrederek süreçlerin etkin ve dengeli bir şekilde yönetilmesini sağlıyor.

Yönetim Kurulumuz, Şirket yönetim organizasyonunu oluşturmak, finansal planlamayı yürütmek ve üst yönetimi belirlemek gibi kritik kararları almakla sorumludur. Bunun yanı sıra, Şirket hedeflerimizi belirliyor, risk yönetim süreçlerimizi güçlendiriyor ve sürdürülebilirlik performansımızı sürekli iyileştirmeye odaklanıyoruz. Kurumsal değerlerimizi koruyarak sürdürülebilir büyümeyi sağlamak adına, tüm yöneticilerimizin yasal uyum, etik değerler ve Şirket politikalarımıza uygun hareket etmesini gözetiyoruz.

Yönetim süreçlerimizin şeffaf, hesap verebilir ve etik değerlerle uyumlu olmasını sağlamak için, tüm yöneticilerimizin yasal düzenlemelere, etik ilkelere ve Şirket politikalarımıza uygun hareket edip etmediğini titizlikle gözlemliyoruz. Kurumsal yönetim anlayışımız doğrultusunda, Şirketimizin sürdürülebilir büyümesini destekleyen ve iş süreçlerimizi yönlendiren güçlü ve deneyimli bir yönetim ekibine sahibiz.

DataMarket Yönetim Şemamız

Yönetim Kurulumuz ve üst yönetim kadromuz, sektördeki kapsamlı deneyimleriyle Şirketimizin stratejik yönetimine liderlik ediyor. Yönetim Kurulu Başkanımız ve Başkan Yardımcımız, uzun yıllara dayanan sektör tecrübeleriyle iş süreçlerimizi yönetirken, uzman kadrolarımızla birlikte Şirketimizin hedeflerine ulaşmasını sağlıyor. Şirket içindeki operasyonel süreçlerin düzenli ve verimli bir şekilde yönetilmesini sağlamak adına, ana ürün ve hizmet gruplarımızdan sorumlu Genel Müdür Yardımcılarımız, satış ve iş geliştirme süreçlerinde aktif rol olarak Şirket hedef ve sorumluluklarının yerine getirilmesine katkıda bulunuyor.

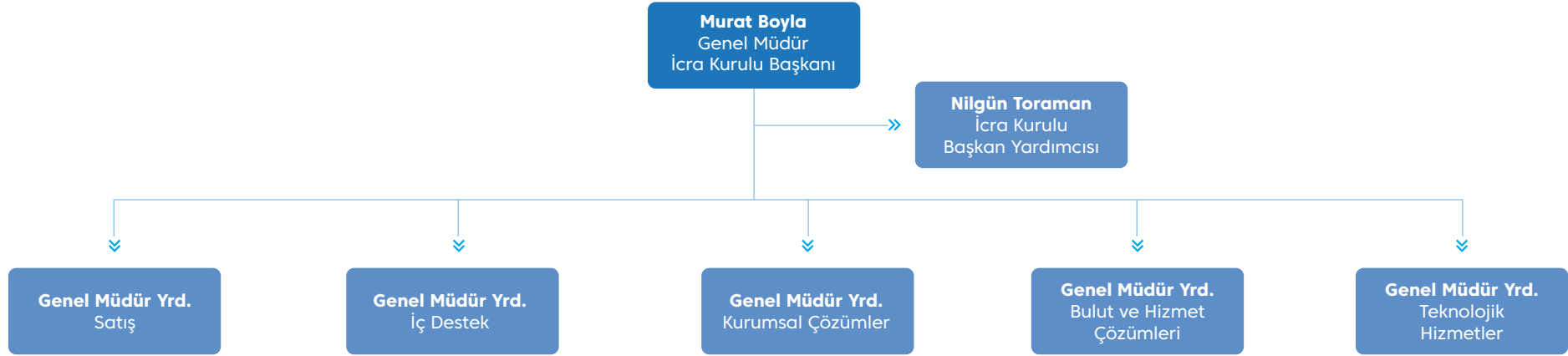
Bugüne kadar birçok başarılı projeye imza atan Yönetim Kurulu Başkanımız Murat Boyla, aynı zamanda DataMarket Genel

Müdürü ve İcra Kurulu Başkanı olarak görevini sürdürmektedir. Nilgün Toraman Boyla ise İcra Kurulu Başkan Yardımcısı ve Satış ve İç Destek Genel Müdür Yardımcısı olarak yönetim kadromuzda yer almaktadır.

Kurumsal yönetim ilkelerimiz doğrultusunda, Yönetim Kurulu üyelerimiz ve tüm çalışanlarımızın sürdürülebilirlik konularında bilinçlenmesini sağlamak için düzenli eğitim programları planlıyoruz. Sürdürülebilir iş modelimizi güçlendirmek ve çalışan farkındalığını artırmak amacıyla eğitim süreçlerimizi sürekli gözden geçirerek, gelişen gereksinimlere uyum sağlamaya devam ediyoruz. Bağımsız üyemiz bulunmamakla birlikte Yönetim Kurulumuzda 2 bağımlı üyemiz bulunuyor.

Ad Soyad	Murat Boyla	Nilgün Toraman Boyla
Ünvan	Genel Müdür & İcra Kurulu Başkanı	Genel Müdür Yardımcısı & İcra Kurulu Başkan Yardımcısı
İcracı	Dijital güvenlik ve veri mahremiyeti konularında sürdürülebilir uygulamalar.	Güvenilirlik ve şeffaflık, müşteri güvenini artırma, siber risklerle başa çıkma.
Olan/Olmayan	İcracı Olan	İcracı Olan
Cinsiyet	Erkek	Kadın
Görev Süresi (Yıl)	28	28
Bağımlı/Bağımsız Üye	Bağımlı	Bağımlı
Sürdürülebilirlik Alanındaki Deneyimi/Yetkinliği	Sürdürülebilirlik konularına hizmet eden ürün ve çözümlerin geliştirilmesinin yanı sıra; kurum tarafından ve kurum dışında gerçekleştirilen sosyal sorumluluk projelerinde yer almıştır.	Sürdürülebilirlik konularına hizmet eden ürün ve çözümlerin geliştirilmesinin yanı sıra; kurum tarafından ve kurum dışında gerçekleştirilen sosyal sorumluluk projelerinde yer almıştır.

YÖNETİM KURULU YAPISI VE ORGANİZASYON ŞEMASI



Yönetim Temel İlke ve Unsurlarımız

Aşağıda yer alan temel ilke ve unsurlar, Yönetim Kurulumuzun teminatı altında ve sorumluluğundadır:

DataMarket,

- ➔ Birleşmiş Milletler Evrensel İnsan Hakları Beyannamesinin kapsamını benimsemektedir, tüm faaliyetlerinde insan haklarına saygılı davranmaktadır.
- ➔ İşe alımdan itibaren tüm İK süreçlerinde çalışanlarına; inanç, mezhep, dil, ırk, uyruk, renk, siyasi ve felsefi görüş, cinsiyet, cinsel yönelim, etnik köken, sendika faaliyeti, yaş, engellilik, hamilelik,

askerlik, sosyal sınıf ve medeni durum ayrımı yapmadan eşit şartlar sunarak kapsayıcı bir davranış şekli benimsemektedir.

- ➔ Çalışanlarına sunduğu ücret ve yan hakları belirlerken ünvan, yetkinlik, tecrübe ve performansını esas almaktadır, yukarıda sayılan ve benzeri unsurlara göre ayrımcılık yapmamaktadır.
- ➔ Çalışanlarının güvenli iş ortamında sağlıklı ve huzurlu şekilde çalışmalarını önemsemektedir. Bu kapsamda, yasalar ve mevzuatların gerektirdiği tüm tedbirleri almaktadır.
- ➔ Anlayışlı, iyi ilişkilerin kurulduğu bir Şirket kültürü oluşturabilmek adına gayret göstermektedir.

- ➔ Çalışanlarına etkili ve verimli performans gösterebilecekleri çalışma ortamları sunmaktadır.
- ➔ Şirket bünyesinde çocuk işçi statüsündeki bireyleri çalıştırmamakta ve taşeronların da çalıştırılmaması için gerekli bildirimleri yapmaktadır.
- ➔ Şirket bünyesinde zorla çalıştırma ve modern kölelik uygulamalarına müsaade etmemekte, iş-özel yaşam dengesinin korunmasına ve özel yaşamın gizliliğine özen göstermektedir.
- ➔ Çalışanların mesleki, teknik ve kişisel gelişimine katkı sağlayabilmek amacıyla eğitimlere katılımlarını desteklemektedir.

- ➔ Çalışan bağlılığı ve memnuniyetini arttırmak için çalışmalar yapmaktadır.
- ➔ Çalışanların yasal dernek kurma ve sendikalaşma haklarına saygı göstermekte ve bu konular bağlamında ayrımcılığa maruz kalmalarını engellemek üzere çalışmaktadır.
- ➔ Çalışanların Şirket’le paylaştığı tüm kişisel bilgileri, 6698 sayılı “Kişisel Verilerin Korunması Kanunu” kapsamına uygun olarak kayıt altına almakta, saklamakta ve imha etmektedir.

» YÖNETİM KURULU YAPISI VE ORGANİZASYON ŞEMASI

Sürdürülebilirlik Komitemiz

Sürdürülebilirlik Komitesi, Şirketimizin sürdürülebilirlik stratejilerini belirleyen ve uygulamaya koyan temel yapılarımızdan biridir. Yönetim Kurulu'na bağlı olarak çalışan bu komite, çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) konularında Şirketimizin önceliklerini belirleyerek, sürdürülebilirlik performansımızı artırmak için yol haritaları oluşturur.

Komitemiz, Sürdürülebilirlik Politikalarımızın iş süreçlerimize entegre edilmesini sağlarken, risk ve fırsatları değerlendirerek kurumsal stratejilerimizi şekillendirir. Yönetim Kurulumuz ile yakın bir iş birliği içinde çalışarak, Şirketimizin sürdürülebilirlik hedeflerini destekleyen projeleri ve aksiyonları hayata geçirmekle görevlidir.

Sürdürülebilirlik Komitesi'nin Görev ve Sorumlulukları

- ➔ Şirketin sürdürülebilirlik politikalarını ve hedeflerini belirler ve uygulanmasını sağlar.
- ➔ ÇSY ilkeleri doğrultusunda risk ve fırsatları değerlendirerek kurumsal sürdürülebilirlik stratejilerini geliştirir.
- ➔ Yönetim Kurulu'na sürdürülebilirlik performansı hakkında düzenli raporlar sunar.
- ➔ Şirket içinde sürdürülebilirlik farkındalığını artırmaya yönelik eğitim ve iletişim programları düzenler.
- ➔ Sürdürülebilirlik ile ilgili ulusal ve uluslararası düzenlemeleri takip ederek Şirket politikalarının güncellenmesini sağlar.

Adı Soyadı	Komite Görevi	Şirket Görevi
Nilgün Toraman	Sürdürülebilirlik Lideri	Satış ve İç Destek Genel Müdür Yardımcısı
Uygar Türk Alışır	Sürdürülebilirlik Koordinatörü	Strateji ve Süreç Mükemmelliği Direktörü
Başak Melis Köseadağ	Sürdürülebilirlik Koordinatör Yardımcısı	Kıdemli Süreç Yönetimi Uzmanı
Büşra Emül Bayraktar	Sürdürülebilirlik Koordinatör Yardımcısı	Kıdemli Süreç Yönetimi Uzmanı
Fatih Cem Atalı	Bilgi Güvenliği Temsilcisi	Teknolojik Hizmetler Genel Müdür Yardımcısı
Burcu Büyüksayar	İnsan Kaynakları ve Eğitim Temsilcisi	İnsan Kaynakları Direktörü
Zeynep Kam	Marka İletişim Temsilcisi	Pazarlama Müdürü
Mehmet Açar	Hukuk ve Uyumluluk Temsilcisi	Sözleşme Yönetimi Müdürü
Mert Altınok	Tedarik ve Çevre Yönetim Sistemleri Temsilcisi	Tedarik Yönetimi ve İş Destek Müdürü

» KOMİTELERİMİZ

DataMarket olarak, süreçlerimizi güçlü bir kurumsal yönetim anlayışıyla ortak akıl kurarak sürdürüyoruz.

DataMarket olarak, süreçlerimizi güçlü bir kurumsal yönetim anlayışıyla ortak akıl kurarak sürdürüyoruz. Bu doğrultuda, ana sorumluluk Yönetim Kurulu'na ait olmakla birlikte, belirli yetkiler yasalar çerçevesinde ilgili Komitelere devredilmektedir.

Şirketimiz bünyesinde, Yönetim Kurulu'na doğrudan bağlı olarak faaliyet gösteren üç ana Komite bulunmaktadır:

1. Kurumsal Risk Komitesi
2. Sürdürülebilirlik Komitesi
3. Entegre Yönetim Sistemi (EYS) Komitesi

Kurumsal Risk Komitemiz

Kurumsal Risk Komitesi, 2024 yılının ikinci yarısında oluşturulmuş olup, görev ve sorumlulukları belirlenmeye başlanmıştır. Üst Yönetim'in onayıyla atamalar gerçekleştirilmiş olup, 2025 yılında daha aktif bir şekilde çalışmalarına devam edecektir.

Kurumsal Risk Komitesi'nin Görev ve Sorumlulukları

- ➔ Şirketimizin finansal, operasyonel ve stratejik risklerini değerlendirerek proaktif risk yönetim süreçlerini oluşturur.

- ➔ Risk faktörlerini belirleyerek, etkili risk azaltma politikaları geliştirir.
- ➔ Riskleri öngörür, analiz eder ve yönetim stratejileri oluşturmak için periyodik değerlendirmeler yapar.
- ➔ Şirket genelinde risk yönetimi farkındalığını artırmaya yönelik eğitimler ve iç iletişim çalışmaları yürütür.



» KOMİTELERİMİZ

Entegre Yönetim Sistemi (EYS) Komitemiz

Entegre Yönetim Sistemi (EYS), Şirketimizin kalite, bilgi güvenliği, müşteri memnuniyeti ve çevresel yönetim süreçlerini tek bir çatı altında toplayarak sürdürülebilir ve etkin bir işleyiş sağlamayı amaçlamaktadır. Bu kapsamda, ISO 27001, ISO 22301, ISO 9001, ISO 10002, ISO 14001 ve ISO 20000-1 gibi uluslararası standartlara uygun yönetim süreçleri oluşturulmakta ve düzenli olarak Komite tarafından gözden geçirilmektedir.

EYS Komitemiz, bu süreçlerin etkin bir şekilde yürütülmesini sağlamak, riskleri analiz ederek gerekli iyileştirmeleri yapmak ve organizasyon genelinde farkındalığı artırmakla sorumludur. Bilgi güvenliği, iş sürekliliği, çevresel sürdürülebilirlik ve müşteri memnuniyeti gibi kritik alanlarda risk yönetimi süreçlerini yöneten Komitemiz, kurumsal politikalarımızın güncellenmesi, uyumluluk süreçlerinin takip edilmesi ve çalışan farkındalığının artırılması amacıyla düzenli toplantılar gerçekleştirmektedir.

Komitemiz, Bilgi Güvenliği Sorumlusu, Yönetim Sistemi Sorumlusu, Çevre Yönetim Sistemi Temsilcisi, Takım Lideri, Yönetim Sistemleri Sorumlusu ve diğer ekip üyelerinden oluşmaktadır.

EYS Komitesinin Görev ve Sorumlulukları

- ➔ EYS'nin ISO 27001, ISO 22301, ISO 9001, ISO 10002, ISO 14001 ve ISO 20000-1 standartlarının uygun şekilde kurulmasını ve işletilmesini sağlar.

Çalışan	Sorumluluk
Uygur Türk Alışır	Takım Lideri-Strateji ve Süreç Mükemmelliği Direktörü
Başak Melis Köseadağ	Yönetim Sistemleri Sorumlusu-Kıdemli Süreç Yönetimi Uzmanı
Büşra Emül Bayraktar	Ekip Üyesi-Kıdemli Süreç Yönetimi Uzmanı
Fatih Cem Atalı	Bilgi Güvenliği Sorumlusu- Bilgi Teknolojileri GMY
Mert Altınok	Çevre Yönetim Sistemi Temsilcisi-Tedarik Yön. ve İş Destek Müdürü
Barış Erolcay	Ekip Üyesi-Bulut ve Yazılım Çözümleri Genel Müdür Yardımcısı
Ahmet Toraman	Ekip Üyesi-Kurumsal Müşteriler Satış Direktörü
Ahmet Kahraman	Ekip Üyesi-Kurumsal Çözümler Genel Müdür Yardımcısı
Burcu Büyüksayar	Ekip Üyesi-İnsan Kaynakları Direktörü
Yusuf Demirci	Ekip Üyesi-İK, Bordro ve Özlük İşleri Yöneticisi
Çiğdem Ertürk Ünlü	Ekip Üyesi-Performans ve İş Analizi Yöneticisi
Deniz Dağlı	Ekip Üyesi-Finans Müdürü
Emre Şentürk	Ekip Üyesi-Ankara Bölge Satış Müdürü
Handan Üstündağ	Ekip Üyesi-Bursa Şube Müdürü
Murat Manoğlu	Ekip Üyesi-Proje ve Servis Yön. Müdürü
Oğuzhan Kılıçaslan	Ekip Üyesi-Bulut Mühendisliği Müdürü
Zeynep Kam	Ekip Üyesi-Pazarlama Müdürü
Kadir Güven Yıldırım	Ekip Üyesi-MS Satış ve Operasyon Direktörü
Barış Gençay	Ekip Üyesi-Major Satış Direktörü
Emre Demirler	Ekip Üyesi-Yazılım ve Çözüm Geliştirme Direktörü
Bahadır Gülhan	Ekip Üyesi-Kişisel Sistemler Müdürü
Mehmet Açar	Ekip Üyesi-Sözleşme Yönetimi Müdürü
Seçil Eren Döğner	Ekip Üyesi-Muhasebe Müdürü
Tuba Ergün	Ekip Üyesi-Dijital Çözümler Direktörü

- ➔ Belirlenen EYS hedefleri doğrultusunda çalışmalar yürütür ve raporlar hazırlar.
- ➔ EYS'nin etkinliği ve performansını ölçerek düzenli değerlendirmeler yapar.

- ➔ Bilgi güvenliği ihlallerini araştırır, gerektiğinde delilleri saklar ve ilgili önlemleri alır.
- ➔ Risk değerlendirme ve risk işleme planlarını hazırlayarak EYS Takım Liderine sunar.

- ➔ İş süreçlerinde meydana gelen değişiklikleri analiz eder ve gerekli güncellemeleri koordine eder.
- ➔ EYS kapsamında ihtiyaç duyulan dokümanları hazırlar ve günceller.
- ➔ Güvenlik ihlallerine müdahale ederek gerekli kayıtları tutar ve aksiyon planları oluşturur.

EYS Komitesi Ortak Sorumlulukları

Tüm firma personeli:

- ➔ Güvenlik Taahhütnamesini imzalayarak, EYS politikaları çerçevesinde belirlenen prosedürlere uyar.
- ➔ Çalışma saatleri ve alanları dışında da güvenlik politikalarına uygun davranır.
- ➔ Bilgi güvenliği zafiyetlerini fark ettiğinde derhal EYS Ekibine bildirir.
- ➔ Kurumsal bilgi varlıklarının korunmasını sağlar ve yetkili olmayan kişilere erişimini engeller.
- ➔ Şirket tarafından belirlenen güvenlik standartlarına uyar, kişisel cihazlarına güvenliği riske atacak yazılımlar yüklemes.
- ➔ Yetkisinde olan hesapların, şifrelerin ve bilgi varlıklarının güvenliğini sağlar.
- ➔ Yetkisiz kişilere bilgi veya doküman paylaşımında bulunmaz, gizli bilgilerin korunmasını garanti altına alır.
- ➔ Yılda en az bir kere düzenlenen Farkındalık Eğitimleri'ne katılım sağlar.



» İŞ ETİĞİ, YASAL UYUM VE ŞEFFAFLIK

Strateji ve faaliyetlerimizi hayata geçirirken insan haklarına saygıyı, etik ilkeleri ve rüşvet ile yolsuzlukla mücadeleyi temel prensiplerimiz olarak benimsiyoruz.

Sürdürülebilir teknoloji çözümleriyle paydaşlarımızı geleceğe taşıyan projeler geliştiriyor ve küresel ölçekte güçlü bir marka olma hedefiyle Şirket çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Bu doğrultuda, strateji ve faaliyetlerimizi hayata geçirirken insan haklarına saygıyı, etik ilkeleri ve rüşvet ile yolsuzlukla mücadeleyi temel prensiplerimiz olarak benimsiyoruz.

Şirketimizde, çalışanlarımızın yetkinliklerine ve taleplerine uygun olarak eşit fırsatlar sunuyor, onların gelişmelerini desteklemek için çeşitli imkanlar sağlıyoruz. Tüm iş süreçlerimizi, evrensel insan hakları çerçevesinde yürütüyor, çalışanlarımız, tedarikçilerimiz ve müşterilerimiz başta olmak üzere hiçbir paydaşımızla olan ilişkilerimizde dil, din, ırk, etnik köken, politik görüş ve cinsiyet ayrımı yapmadan eşit ve adil bir yaklaşımı benimsemeyi ilke ediniyoruz.

Etik İlkelerimiz ve Yönetişim Süreçleri

Etik iş yapış biçimimizin temelini, DataMarket İş Etiği Kuralları oluşturmaktadır. Bu kurallar, çalışanlarımız, tedarikçilerimiz, müşterilerimiz, pay sahiplerimiz ve diğer tüm paydaşlarımızla olan ilişkilerimizi düzenleyen bir çerçeve sunuyor. İş etiği kurallarına aykırı bir durum yaşandığında, çalışanlarımız, belirlenmiş iç iletişim kanalları aracılığıyla bildirimde bulunabiliyor ve bu bildirimler ilgili birimler tarafından titizlikle değerlendiriliyor. Yönetim Kurulumuz, etik kuralların uygulanması, denetimi ve düzenli olarak gözden geçirilmesinden sorumlu olup, Şirket genelinde etik farkındalığını güçlendirmek için çalışıyor.

Şirketimizin benimsediği temel etik ilkeler şunlardır:

- Dürüstlük
- Gizlilik
- Yetkinlik ve Profesyonellik
- Müşterilere Karşı Sorumluluk
- Yasal Uyum ve Mevzuata Saygı
- Kurumsal İtibarın Korunması
- Nezaket Kurallarına Uygun ve Adil Davranış
- Güvenilir İş Ortağı Olmak
- Yenilikçi Olmak
- Sürdürülebilirlik Yaklaşımı

Etik Yönetimi ve Takip Süreçleri

Şirketimiz, etik ilkelerin iş süreçlerinde benimsenmesini sağlamak amacıyla belirli prosedürler ve takip mekanizmaları

oluşturmuştur. Müşterilerimiz için müşteri şikayet kanalları tanımlanmış, tedarikçiler için ise Davranış Kuralları yayınlanarak yeni çalışılan alt yüklenici tedarikçilere bu doküman imzalatılmaktadır. Doküman içerisinde, etik ihlallerine ilişkin bildirim kanalı belirtilmiştir.

Çalışanlarımızın iş etiği ilkeleri konusunda bilinçlendirilmesi için dijital platformlar ve basılı belgeler aracılığıyla bilgilendirmeler düzenli olarak gerçekleştirilmektedir. Ayrıca, etik ilkelere uyumu sağlamak amacıyla Şirket içi iletişim platformları (Outlook, Teams ve Zoho gibi) kullanılarak bilgilendirme yapılmaktadır.



» İŞ ETİĞİ, YASAL UYUM VE ŞEFFAFLIK

DataMarket olarak, yasa, mevzuat ve regülasyonlara tam uyum sağlamayı ve kurumsal itibarımızı koruyarak sorumlu iş yapış biçimimizi sürdürmeyi önceliğimiz olarak görüyoruz.

i

Güvenilir bir iş ortağı olmak, Şirketimizin temel değerlerinden biri olup, tüm süreçlerimizi bu ilke doğrultusunda yönetiyoruz.

Yasal Uyum Süreçlerimiz ve Regülasyon Takibi

DataMarket olarak, tabi olduğumuz tüm yasa, mevzuat ve regülasyonlara tam uyum sağlamayı ve kurumsal itibarımızı koruyarak sorumlu iş yapış biçimimizi sürdürmeyi temel önceliklerimiz arasında görüyoruz. Bu doğrultuda, paydaşlarımızla şeffaf, güvene dayalı ve sürdürülebilir ilişkiler kurmaya özen gösteriyoruz. Güvenilir bir iş ortağı olmak, Şirketimizin temel değerlerinden biri olup, tüm süreçlerimizi bu ilke doğrultusunda yönetiyoruz.

Etik yönetim anlayışımız çerçevesinde, iş süreçlerimizde sorumlu ve hesap verebilir bir yapı oluşturmak adına çeşitli hedefler belirledik:

- ➔ Cezalardan, davalardan ve sözleşmelere uymamaktan doğan kayıplardan kaçınma
- ➔ Uyumluluk, yasalara saygı, kurum itibarını koruma
- ➔ Yanlış beyandan kaynaklanan kayıplardan kaçınma
- ➔ Zorunlu beyanlarını zamanında yapma
- ➔ Yasal mevzuat süreçlerine uyumlu çalışma
- ➔ Yeni yasal düzenlemelere uyma
- ➔ Onaylı tedarikçilerle çalışma

Yasal uyumluluk, Şirketimiz için en önemli önceliklerden biridir. Bu doğrultuda, genel hukuk danışmanlığı ve iş hukuku



süreçlerimizde üç farklı hukuk firmasından düzenli olarak danışmanlık alıyoruz. Faaliyetlerimizi doğrudan etkileyen yasal düzenlemelerle ilgili, avukatlarımız tarafından üst yönetim ve ilgili birimler düzenli olarak bilgilendiriliyor. Mali işler kapsamında ise Yeminli Mali Müşavir (YMM), Serbest Muhasebeci Mali Müşavir (SMM) ve tam tasdik hizmetleri ile mali ve idari uyumluluk süreçlerimizi titizlikle takip ediyoruz.

Mevzuat değişikliklerini anlık olarak takip edebilmek için Lexpera uygulamasını kullanıyoruz. Yayınlanan kanun, karar, yönetmelik ve tebliğler Sözleşme Yönetimi Müdürü ve Sözleşme Yönetimi Uzmanı'na iletilerek ilgili yöneticilere bilgilendirme yapılıyor. Ayrıca, Entegre Yönetim Sistemi kapsamında, her 6 ayda bir dış kaynaklı dokümanları güncelleyerek ilgili birimleri bilgilendiriyor ve süreçlerimizi sürekli iyileştirmek için gerekli aksiyonları alıyoruz.

» İŞ ETİĞİ, YASAL UYUM VE ŞEFFAFLIK

DataMarket olarak, rüşvet ve yolsuzlukla mücadeleyle yönelik sıfır tolerans politikası benimsiyoruz.

Şeffaflık ve Bilgilendirme Politikamız

Şirket olarak, şeffaflık ilkesine bağlılığımızı, tüm paydaşlarımızın Şirket politikalarına ve iş süreçlerine dair bilgilendirilmesini sağlamak üzerine kuruyoruz. Şirket dışındaki paydaşlarımızı ilgilendiren politika ve uygulamalarımızı ise web sitemiz aracılığıyla paylaşıyoruz.

Müşterilerimizi doğrudan etkileyen köklü değişiklikler, müşteri etkinliklerinde duyurmakla birlikte Şirket içi bilgilendirmeler, Outlook, Teams ve

Zoho gibi dijital platformlar aracılığıyla gerçekleştirilmekte ve gerektiğinde imzalı belgelerle çalışanlara iletilmektedir. Ayrıca, Bilgilendirme Politikamız kapsamında, çalışanlarımızın Şirket içi gelişmelerden anlık olarak haberdar olmasını sağlamak için düzenli iletişim süreçleri yürütüyoruz. 2023 yılında, 104 çalışanımıza “Bilişim Hukuku, Uyum ve Güncel Gelişmeler” konulu eğitim verilmiştir. 2025 yılı sürdürülebilirlik ve uyum çalışmaları kapsamında tüm çalışanları kapsayan geniş kapsamlı bir eğitim planlanmaktadır.

Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikamız

DataMarket olarak, rüşvet ve yolsuzlukla mücadeleye yönelik sıfır tolerans politikası benimsiyoruz. İş etiği anlayışımız çerçevesinde rüşvet ve yolsuzlukla mücadeleyi öncelikli bir konu olarak ele alıyor ve bu süreçleri “Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikamız” doğrultusunda yönetiyoruz. Bu politika, Yönetim Kurulumuz da dahil olmak üzere tüm çalışanlarımızı, mal ve hizmet aldığımız firmaları, tedarikçilerimizi, danışmanlarımızı, avukatlarımızı, dış denetçilerimizi ve Şirketimiz adına görev yapan tüm iş ortaklarımızı kapsamaktadır.

Politikamızın temel amacı, DataMarket bünyesinde rüşvet ve yolsuzluk kapsamında değerlendirilebilecek tüm olası riskleri tespit ederek önleyici mekanizmalar oluşturmak, çalışanlarımızı bilinçlendirmek ve ulusal ve uluslararası düzenlemelere tam uyum sağlamaktır.

Amacı ne olursa olsun, rüşvet alınması ya da verilmesi kesinlikle kabul edilemez. Şirketimizle iş yapmak isteyen üçüncü taraflar için de rüşvet veya yolsuzluk içeren herhangi bir girişim, iş ilişkilerinin sonlandırılması ile sonuçlanmaktadır.

DataMarket olarak, etik ve şeffaf iş yapış biçimimizi koruyarak, iş dünyasında güvenilir ve sorumlu bir paydaş olmaya devam ediyoruz.



Amacı ne olursa olsun, rüşvet alınması ya da verilmesi kesinlikle kabul edilemez.



» İŞ ETİĞİ, YASAL UYUM VE ŞEFFAFLIK

DataMarket olarak, etik ve şeffaf iş yapış biçimimizi koruyarak, iş dünyasında güvenilir ve sorumlu bir paydaş olmaya devam ediyoruz.

Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası kapsamında aşağıdaki ilkeleri benimsiyoruz;

- ➔ DataMarket, finansal/ekonomik suçlar ve yolsuzluklarla savaşmayı amaçlayan ulusal ve uluslararası kuralları/düzenlemeleri esas almaktadır. Şirket, bu konudaki tüm hukuki yükümlülükler uygun hareket etmektedir. Bu kapsamda çalışmalarını yürütürken, müşterilere ve paydaşlara; açıklık ve şeffaflık sunarak rüşvet ve yolsuzluk konusunda mücadele etmek üzere yasalara uyumlu bir duruşa sahip olmaktadır.
- ➔ Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele ilkeleri, DataMarket'in yönetim kurulu üyelerinden başlayarak, tüm çalışanlarını kapsamaktadır ve çalışanlar, ilgili politikaya uyulmasından sorumlu tutulmaktadır.
- ➔ DataMarket, tüm paydaşlarından ve çalışanlarından yasalara uygun olarak çalışmasını beklemektedir ve yaptığı sözleşmelerde bu yönlendirmeye yer vermektedir.
- ➔ DataMarket, rüşvet ve yolsuzluk adına; herhangi bir olumsuz durumun yaşanmaması için önleyici ve engelleyici tedbirler almaktadır. Bununla birlikte, karşılaşılabilecek herhangi bir olumsuz durum için hesap verilebilirlik adına şeffaflığı esas almaktadır.

- ➔ Tüm finansal hareketlerini; Şirket defter, kayıt ve hesaplarına, zamanında ve detaylı olarak eksiksiz ve tutarlı olacak şekilde aktarmakta ve dijital ortamda muhafaza etmektedir. Bütün finansal/muhasebesel işlemleri açık ve şeffaf olacak şekilde kanunlara uygun yapmaktadır.
- ➔ Kurum, düzenli ve sistematik bir şekilde dış denetlemeye tabi tutulmaktadır (YMM, SMM, Denetim).
- ➔ Hiçbir kamu kurum ve kuruluşu alt işveren, tedarikçi, danışman, rakip

ve/veya müşteriye ilgili sözleşmede yer almadıkça, Şirket çalışanına ödünç niteliğinde para vermemektedir, seyahat gideri ve benzeri ödemelerini karşılayamamaktadır.

- ➔ Şirket, rüşvet ve/veya komisyon vermeyeceğini/teklif etmeyeceğini kabul ve taahhüt etmektedir.

Şirketimiz, 2023 ve 2024 yıllarında herhangi bir dava açmamış ve hukuki süreçlerde herhangi bir ceza almamıştır. 2022 yılında rekabet koşullarının ihlali ile ilgili açılan dava Şirketimiz lehine sonuçlanmıştır.

Yıl	Yıllara Göre Dava Sayıları (adet)	Kaybedilen Dava	Kazanılan Dava
2022	1	0	1
2023	0	0	0
2024	0	0	0

Yıl	Rekabet Koşullarının İhlali ile İlgili Dava Sayıları	Kaybedilen Dava	Kazanılan Dava
2022	1	0	1
2023	0	0	0
2024	0	0	0

i

Şirketimiz Etik İlkeler ve Çalışma Prensipleri Politikası'nı ilgili tüm politikalarla birlikte en az yılda bir defa olacak şekilde gözden geçirmekte, gerekli durumlarda güncellemekte ve geliştirmektedir.



» PROAKTİF RISK VE KRİZ YÖNETİMİ

Kalite Yönetim Sistemleri risk yönetim süreçlerimizi, her iş süreci için ayrı ayrı değerlendirerek Entegre Yönetim Sistemi (EYS) toplantılarında analiz ediyoruz.

Sürdürülebilir bir iş modelini sürdürmek ve faaliyetlerimizin sürekliliğini sağlamak adına risk yönetimi süreçlerimizi proaktif bir yaklaşımla ele alıyoruz. İş süreçlerimizde bilgi güvenliğini korumak, ekonomik, sosyal ve yönetim unsurlarını dikkate alarak risk ve fırsat yönetimini etkin bir şekilde uyguluyor ve risklerin beraberinde gelen fırsatları, trend analizleri ile değerlendiriyoruz. Bu sayede risk yönetimi süreçlerimizi, faaliyetlerimizin kesintisiz devamlılığını sağlamak amacıyla stratejik bir yaklaşımla yönetiyoruz. Kurumsal risk yönetimimizi Üst Yönetim liderliğinde, Genel Müdür Yardımcıları (GMY), danışmanlar ve Kurumsal Risk Yönetimi Komitesi ile birlikte yürütüyoruz.

Kalite Yönetim Sistemleri risk yönetim süreçlerimizi, her iş süreci için ayrı ayrı değerlendirerek Entegre Yönetim Sistemi (EYS) toplantılarında analiz ediyoruz. Bu süreçte, risklerin tanımlanması, olasılık ve etkilerinin belirlenmesi, olası sonuçların öngörülmesi ve yönetim stratejilerinin oluşturulması sağlanıyor. Belirlenen riskler doğrultusunda yönetim onayı alınarak aksiyon planları oluşturuluyor ve riskin önlenmesi, etkisinin azaltılması veya yönetilmesine yönelik gerekli adımlar iş süreçlerimize entegre ediliyor.

Risk Değerlendirme ve İç Denetim Faaliyetlerimiz

Risk değerlendirme sürecimiz, Üst Yönetim liderliğinde GMY, Danışman ve Kurumsal Risk Yönetimi Komitesi tarafından yürütülmektedir. Risklerin önceliklendirilmesi, oluşturulan risk

matrisinde gerçekleşme olasılığı, önem derecesi ve etkileri analiz edilerek yapılmaktadır. Yasal, çevresel, itibar ve finansal riskler sınıflandırılarak takip edilmektedir. Riskler için belirlenen aksiyonlar, ilgili sorumlular tarafından belirlenen süre içinde tamamlanmakta ve düzenli toplantılarla süreçler güncellenmektedir. 2023 ve 2024 yıllarında tüm birim ve şubelerde, Entegre Yönetim Sistemi (EYS) kapsamında yılda bir iç denetim ve bir dış denetim gerçekleştirilmiştir. İç ve dış denetim faaliyetlerimiz bağımsız bir firma tarafından yürütülmektedir.

Risk değerlendirme süreçlerimiz yalnızca Şirket içi analizlerle sınırlı kalmayıp, bağımsız denetim firmalarının desteğiyle ve aldığımız danışmanlık hizmetiyle de güçlendiriyoruz. Denetim süreçlerinde, Şirketimizin iş süreçleri detaylı şekilde analiz edilerek mevcut risk yönetimi uygulamalarımız değerlendirilmekte ve süreç iyileştirme önerileri alınmaktadır. Bu sayede, risklerin farklı bir perspektiften ele alınmasını sağlayarak, olası tehditlere karşı daha dirençli bir yapı oluşturuyoruz.



i

Risk değerlendirme sürecimiz, Üst Yönetim liderliğinde GMY, Danışman ve Kurumsal Risk Yönetimi Komitesi tarafından yürütülmektedir.

» PROAKTİF RISK VE KRİZ YÖNETİMİ

Bilgi güvenliği tatbikatlarıyla kesintilere karşı hazırlıklı oluyor, operasyonel süreklilik için acil durum planları oluşturuyoruz.

Denetim raporlarında belirtilen bulgular doğrultusunda, sürekli iyileştirme kapsamında hızlıca aksiyon alıyor ve ilerlemeyi düzenli takip ediyoruz. Bağımsız denetim süreçleri sayesinde, risk yönetimi süreçlerimiz farklı bir bakış açısıyla analiz edilerek geliştirmekte ve kurumsal direnci artırıyoruz.

Bilgi Güvenliği ve Siber Risk Yönetimi

Bilişim sektöründe faaliyet gösteren bir Şirket olarak, paydaşlarımızın bilgi varlıklarını korumak ve iş sürekliliğimizi güvence altına almak en önemli

önceliklerimizden biridir. Bu doğrultuda, bilgi güvenliği açıklarına karşı önleyici tedbirler alıyor, siber tehditleri sürekli olarak analiz ediyor ve riskleri senaryo bazlı değerlendirme yöntemleriyle yönetiyoruz.

Sistemlerimizin ve yazılımlarımızın düzenli bakımlarını gerçekleştiriyor, siber tehditlere karşı güncellemeleri sürekli olarak takip ediyoruz. Bilgi güvenliği tatbikatları yaparak olası kesintilere karşı hazırlıklı oluyor ve operasyonel süreçlerimizi kesintisiz şekilde sürdürebilmek için acil durum planları oluşturuyoruz.

Gerçekleşen tatbikatları raporlayarak geçmiş değerlendirmeler ışığında süreçlerimizi sürekli iyileştiriyoruz.

Şirketimizde risk yönetimi kapsamında her riskin aynı zamanda bir fırsat içerdiğini göz önünde bulunduruyor, karşılaşılabileceğimiz zorlukları yenilikçi çözümler üretmek için bir fırsat olarak değerlendiriyoruz. Risk ve kriz yönetim süreçlerimizi sürekli geliştirerek, daha dirençli ve sürdürülebilir bir iş modeli oluşturmayı hedefliyoruz.



Risk ve kriz yönetim süreçlerimizi geliştirerek daha dirençli ve sürdürülebilir bir iş modeli oluşturmayı hedefliyoruz.





» MÜŞTERİ DENEYİMİ VE MEMNUNİYETİ

Müşteri beklentilerini karşılayan ve sektörde fark yaratan çözümlerimizle, farklı sektörlerde faaliyet gösteren kurumsal müşterilerimize uçtan uca bilişim hizmetleri sunuyoruz.

DataMarket'te, dijital dönüşüm sürecimizi stratejik bir fırsata çevirerek müşterilerimizin iş süreçlerini optimize etmeyi, hizmet kalitesini artırmayı ve sürdürülebilir teknoloji çözümleri sunmayı hedefliyoruz. Müşteri odaklı yaklaşımımız doğrultusunda, iş sürekliliğini sağlayan, operasyonel verimliliği artıran ve dijitalleşmeyi destekleyen birçok yenilikçi uygulamayı hayata geçiriyoruz. Müşteri beklentilerini karşılayan ve sektörde fark yaratan çözümlerimizle, farklı sektörlerde faaliyet gösteren kurumsal müşterilerimize uçtan uca bilişim hizmetleri sunuyoruz.

Hizmetlerimizin odağında Şirket olarak, müşteri deneyimini sürdürülebilir bir süreç olarak ele alıyor ve sunduğumuz hizmetlerin kalitesini sürekli iyileştirmek için müşteri geri bildirimlerini sistematik bir şekilde takip ediyoruz. Hizmet sağladığımız her müşterimizden, danışmanlık ve proje süreçlerinin sonunda proje kapanış formu aracılığıyla geri bildirim alıyoruz. Bu verileri analiz ederek hedeflenen ve elde edilen müşteri memnuniyet oranlarını izliyor ve deneyimi en üst seviyede tutmayı amaçlıyoruz.

Ayrıca, tüm müşterilerimiz için yılda bir kez yüz yüze görüşmeler yapıyor ve sistem üzerinden müşteri memnuniyeti anketleri düzenleyerek doğrudan geri bildirim topluyoruz. Bu süreç, müşterilerimizle olan iletişimimizi güçlendirmeye, beklenti ve ihtiyaçlarını daha iyi anlamaya olanak tanıyor.



Müşteri deneyimi süreçlerinden elde edilen tüm veriler, anket sonuçları ve hizmet süreçleri sonunda toplanan geri bildirimler, yönetim seviyesinde detaylı şekilde değerlendiriliyor. Bu analizler doğrultusunda, müşteri memnuniyetini artırmaya yönelik aksiyonlar belirleyerek süreçlerimizi sürekli olarak iyileştiriyoruz.

2023-2024 Yılı Aksiyonlarımız

2023 ve 2024 yıllarında, müşteri deneyimini ve iş sürekliliğini en üst seviyeye çıkarmak amacıyla iç süreçlerimizi iyileştirmeye odaklandık. Dijital dönüşüm projeleri kapsamında süreçlerimizi kesintisiz ve uçtan uca yönetilebilir hale getirerek, hizmet kalitemizi artırmaya yönelik çalışmalar gerçekleştirdik.

Müşteri geri bildirimlerini daha etkin yönetebilmek adına, hizmet sonlarında memnuniyet anketleri göndererek, yıl boyunca düzenli olarak müşteri memnuniyeti ölçümleri gerçekleştirdik. Bu süreçte, müşterilerimizden gelen geri bildirimleri analiz ederek, operasyonel süreçlerimizi sürekli geliştirmeye yönelik aksiyonlar aldık.

Sunduğumuz bilişim çözümlerini güçlendirmek ve müşterilerimize en iyi hizmeti sağlamak amacıyla stratejik iş birliklerimizi sürekli genişletiyoruz. 2023 ve 2024 yıllarında, küresel teknoloji üreticileriyle gerçekleştirdiğimiz yeni iş ortaklıkları ve mevcut partnerlik seviyelerimizdeki ilerlemeler sayesinde, yetkinliklerimizi daha da ileri taşıdık.



Müşterilerimiz için yılda bir kez yüz yüze görüşmeler yapıyor ve sistem üzerinden anketler düzenleyerek doğrudan geri bildirim topluyoruz.

» MÜŞTERİ DENEYİMİ VE MEMNUNİYETİ

Sunduğumuz bilişim çözümlerini güçlendirmek ve müşterilerimize en iyi hizmeti sağlamak amacıyla stratejik iş birliklerimizi sürekli genişletiyoruz.

Bu kapsamda;

- ➔ Dell Technologies-Titanium Partner
- ➔ HPE-Platinum Partner
- ➔ Broadcom-Pinnacle Partner
- ➔ Omnisia-Platinum Partner
- ➔ Veeam-Gold Partner
- ➔ IBM-Gold Partner
- ➔ Aruba-Silver Partner
- ➔ Hitachi-Service Delivery Partner
- ➔ TrendMicro-Skilled Partner
- ➔ BMC Software-Enrolled Partner olduk.

Müşteri Memnuniyeti ve Ölçüm Süreçlerimiz

Müşteri memnuniyeti, sunduğumuz tüm hizmetlerin merkezinde yer alıyor. Bu doğrultuda hem stratejik düzeyde hem de operasyonel süreçlerde geri bildirimleri izleyen ve analiz eden çok kanallı bir memnuniyet ölçüm sistemi uyguluyoruz.

Memnuniyet ölçüm süreçlerimizi şu başlıca araçlarla yürütmekteyiz:

- ➔ Yıllık Memnuniyet Anketi: Tüm müşterilerimize yılda bir kez gönderilen bu kapsamlı anket

aracılığıyla, genel hizmet kalitemizi değerlendirme imkânı elde ediyoruz.

- ➔ Dijital Kanallar: Sosyal medya platformlarımız (LinkedIn, Instagram), web sitemizdeki iletişim formu ve kurumsal e-posta adresimiz üzerinden gelen geri bildirimleri düzenli olarak izliyoruz.

Proje Kapanış Formu: Proje tamamlandığında, müşterilere hizmet kalitesini değerlendirmeleri amacıyla iki soruluk bir memnuniyet anketi iletilmektedir.

i-s.tech MSP Portalı: DataMarket'in 30 yılı aşkın sektör deneyimiyle sunduğu Kurumsal Destek ve Danışmanlık hizmetlerinin yönetildiği platformdur. Portal üzerinden açılan destek ve servis taleplerinin kapanışı sırasında müşterilere iki soruluk bir değerlendirme anketi gönderilmektedir.

Elde edilen tüm geri bildirimleri, ilgili birimler tarafından analiz ederek gerekli iyileştirme aksiyonlarıyla destekliyoruz.

Proje ve Servis Düzeyinde Geri Bildirim Süreçlerimiz:

i-s.tech MSP

30 yılı aşkın sektör deneyimimizle sunduğumuz kurumsal destek ve danışmanlık hizmetlerini i-s.tech MSP Portalı üzerinden yönetiyoruz. Bu platform, müşteri memnuniyetinin operasyonel düzeyde ölçülmesi ve sürekli iyileştirilmesi için aktif olarak kullanılıyor.

Servis taleplerinin kapanışı sırasında müşterilerimize, hizmet deneyimlerini değerlendirmeleri amacıyla iki soruluk kısa bir anket yöneltiliyoruz. Benzer şekilde, tamamlanan projelerde uyguladığımız Proje Kapanış Formu ile de proje sürecine ilişkin müşteri memnuniyetini ölçüyoruz.

Bu iki ölçüm kanalından elde ettiğimiz verileri, Proje ve Servis Yönetimi ekibimiz detaylı olarak analiz ediyor ve tüm yanıtları dijital ortamda arşivleyerek izlenebilirlik ve kurumsal hafıza oluşturuyoruz.

Olumsuz bir geri bildirim alındığında:

- ➔ Bildirimler ilgili satış ve çözüm ekiplerine e-posta yoluyla iletilir.
- ➔ Proje ve Servis Yönetimi ekibi, müşteriyi doğrudan arayarak çözüm sürecini başlatır.
- ➔ Sorunun çözüme kavuşturulamaması durumunda, konu GMY düzeyinde ele alınarak aksiyon planına dahil edilir.

Müşteri şikayetlerini ele alma ve çözümü süreçlerimiz, farklı kanallar aracılığıyla toplanan geri bildirimlerin ilgili ekipler ve yönetim seviyesinde değerlendirilerek çözüme kavuşturulması prensibiyle ilerlemektedir.

i

Küresel teknoloji üreticileriyle gerçekleştirdiğimiz yeni iş ortaklıkları ve mevcut partnerlik seviyelerimizdeki ilerlemeler sayesinde, yetkinliklerimizi daha da ileri taşıdık.



» MÜŞTERİ DENEYİMİ VE MEMNUNİYETİ

Müşteri memnuniyetimizi düzenli olarak takip ederek, raporlama dönemi itibarıyla memnuniyet oranımızı 5'lik skala üzerinden 4,5 olarak ölçtük.



995

2023 yılı aktif müşteri sayısı



937

2024 yılı aktif müşteri sayısı



DataMarket olarak, finans, telekomünikasyon, perakende, otomotiv gibi birçok sektörde kurumsal müşterilerimize hizmet veriyoruz.

Hizmet sonrası memnuniyet anketlerini, yılda bir kez tüm müşterilere gönderilen müşteri memnuniyeti anketlerini, sosyal medya, web sitesi iletişim formu ve kurumsal e-posta üzerinden gelen geri bildirimleri, bu süreçte dikkate alarak değerlendiriyor ve müşteri ihtiyaçlarına yönelik çözümler üretiyoruz.

Müşteri Portföyümüz ve Etkileşim Kanallarımız

DataMarket olarak, finans, telekomünikasyon, perakende, otomotiv ve daha birçok sektörde kurumsal müşterilerimize hizmet veriyoruz. Uzun vadeli sözleşmeler ve proje bazlı iş birlikleri ile müşteri memnuniyetini ön planda tutarak 2023 yılında aktif 995, 2024 yılında ise 937 müşteriyle çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Müşterilerimizle kurumsal e-posta adresimiz (info@datamarket.com.tr), sosyal medya kanallarımız (Instagram, X, LinkedIn) ve web sitemizdeki iletişim formları üzerinden doğrudan iletişim kuruyoruz. Müşterilerimizle çift yönlü, hızlı ve etkili bir iletişim kurabilmek adına sosyal medya platformlarını etkin bir şekilde kullanıyoruz. 2024 yılı itibarıyla:

- ➔ LinkedIn: 10.562
- ➔ Instagram: 744
- ➔ YouTube: 455
- ➔ Facebook: 6.300
- ➔ X: 371 olmak üzere toplam 18.432 aktif takipçimiz bulunuyor. Ayrıca, Şirket web sitemizi aylık ortalama 15.000 kişi ziyaret ediyor.

Sosyal medya kanallarımızı ve web sitemizi kullanarak;

- ➔ Sektörel gelişmeleri ve yenilikleri paylaşıyor,
- ➔ Müşteri taleplerine hızlı dönüş yaparak etkin bir iletişim sağlıyor,
- ➔ Müşterilerimizin iş süreçlerini kolaylaştıracak bilgi ve içerikleri sunuyoruz.

Teknoloji Bilgilendirme Çalışmalarımız

Müşterilerimizin teknolojik gelişmeleri daha iyi anlayabilmesi için Şirket web sitemizde "Dijital Sözlük" bölümü yer almaktadır. Bu sözlük, teknolojik terimlerin açıklamalarını içeren bir kaynak olarak, işletmelerde kullanılan teknolojik araçlar, yöntemler ve iş süreçlerine dair kapsamlı bilgiler sunmaktadır.

İşletme yönetimi, pazarlama, finans, muhasebe, insan kaynakları gibi alanlardaki dijital terimlere dair içerikler barındırmaktadır. Müşterilerimizin dijital dönüşüm süreçlerinde farkındalığını artırmak için içerik havuzunu sürekli güncelliyoruz.

Dijital dönüşümü bir fırsata çevirerek müşterilerimizin iş süreçlerini daha verimli ve sürdürülebilir hale getirmeyi hedefliyoruz. Müşteri deneyimini sürekli iyileştirmek adına geliştirdiğimiz memnuniyet ölçüm süreçleri, interaktif iletişim kanallarımız ve teknolojik bilgi paylaşım araçlarımız ile sektörde fark yaratmaya devam ediyoruz.





» SİBER GÜVENLİK VE VERİ GİZLİLİĞİ

ISO/IEC 20000-1 Hizmet Yönetimi standardını uygulayarak, bilgi güvenliği ve hizmet sürekliliğini en üst düzeyde tutmayı hedefliyoruz.

Şirketimizin kuruluşumuzdan bu yana gerçekleştirdiğimiz çalışmalar sayesinde geniş bir müşteri portföyüne ulaştık ve sektördeki gelişimimizi kesintisiz sürdürüyoruz. Bu gelişimin beraberinde, bir sorumluluk olarak Şirket içinde yürüttüğümüz tüm süreçleri yüksek kalite standartlarına uygun, hatasız ve verimli bir şekilde tamamlıyoruz. Süreçlerimizin hatasızlığa ulaşması, siber güvenliği ve veri gizliliğini iş sürekliliğimizin temel taşlarından biri olarak görmemizden kaynaklanıyor. Bilgi varlıklarımızı ve müşteri bilgilerimizi en üst seviyede koruyabilmek adına uluslararası standartlara uygun güvenlik stratejileri oluşturuyor, sürekli izleme ve iyileştirme süreçleriyle riskleri en aza indiriyoruz.

DataMarket olarak siber güvenlik süreçlerimiz, Bilgi Güvenliği Sorumlusu tarafından yönetilmektedir ve tüm güvenlik politikalarımız "Siber Saldırı ve Zararlı Yazılımlara Karşı Korunma Politikası (PO.19.03)" kapsamında tanımlanmıştır. Ayrıca, ISO/IEC 20000-1 Hizmet Yönetimi standardını uygulayarak, bilgi güvenliği ve hizmet sürekliliğini en üst düzeyde tutmayı hedefliyoruz.

Siber Güvenlik Önlemlerimiz

Siber güvenliği sağlamak adına gelişmiş yazılım ve sistemler kullanıyor, saldırı ve tehditleri tespit ederek önleyici aksiyonlar alıyoruz.

- ➔ Microsoft DLP (Data Loss Prevention), Attack Surface, Defender ve Exploit Policy uygulamalarını aktif olarak kullanıyoruz.



- ➔ Firewall, kimlik doğrulama (2FA) ve yetkilendirme politikaları uygulanarak güvenlik katmanlarını güçlendiriyoruz.
- ➔ Düzenli veri yedeklemeleri yaparak, veri kayıplarına karşı ek koruma sağlıyoruz.
- ➔ SIEM uygulamaları ile korelasyonlar izleyerek veri güvenliği risklerini sürekli analiz ediyoruz.
- ➔ Şirket içerisinde müşteri verisi barındırmıyor, veri güvenliği politikalarımız çerçevesinde tüm erişimleri kayıt altına alıyoruz.

Siber tehditlere karşı en güncel güvenlik uygulamalarını takip ederek sistemlerimizi sürekli olarak güçlendiriyoruz. Yürürlükteki kanunlara tam uyum sağlarken, teknoloji güncellemelerini yakından takip ederek güvenlik politikalarımızı dinamik bir şekilde yeniliyoruz. Gelecekte karşılaşılabilecek tehditlere karşı daha güçlü siber güvenlik stratejileri oluşturmak ve riskleri minimize etmek adına yeni yatırımlar planlıyoruz. Müşteri ve çalışan verilerinin en yüksek güvenlik standartlarında korunmasını sağlamak için güvenlik altyapımızı sürekli iyileştirmeye devam ediyoruz.

» SİBER GÜVENLİK VE VERİ GİZLİLİĞİ

Bilgi varlıkları üzerinde profesyonel ekiplerimiz tarafından risk analizleri yaparak, envanter kayıtlarını sürekli güncelliyoruz.

Bilgi Güvenliği Yönetimi ve Politikalarımız

Bilgi güvenliğini sağlamak için 10 yılı aşkın süredir ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi Sertifikası'na sahibiz ve bu kapsamda tüm prosedürler ve politikalar düzenli olarak karar vericiler tarafından güncellenmektedir.

Bilgi Güvenliği Aksiyonlarımız

- ➔ Tüm bilgi varlıklarımızın envanterini oluşturduk, bütünlük ve güvenlik riskleri analiz ederek gerekli aksiyonlar alıyoruz

- ➔ Olası tehditleri önlemek amacıyla, sistemlerimizi düzenli olarak güncelliyor, yama yönetimi süreçlerini eksiksiz uyguluyoruz.
- ➔ Bilgi varlıkları üzerinde profesyonel ekiplerimiz tarafından risk analizleri yaparak, envanter kayıtlarını sürekli güncelliyoruz.
- ➔ KVKK (Kişisel Verileri Koruma Kanunu) ve GDPR (Genel Veri Koruma Tüzüğü) kapsamında tüm yasal gerekliliklere tam uyum sağlıyor, teknik ve idari tedbirleri eksiksiz yerine getiriyoruz.

Şirketimizde, siber güvenlik ve müşteri bilgilerinin gizliliğini sağlamak amacıyla tüm yasal düzenlemelere tam uyum gösteriyoruz. 2024 yılı içerisinde, yasal gereklilikler kapsamında tarafımıza bir adet bilgi talebi iletilmiş ve süreç, ilgili mevzuata uygun şekilde bilgi paylaşımıyla sonuçlandırılmıştır. Şirketimiz, herhangi bir veri ihlali yaşamamış olup, güvenlik süreçlerini titizlikle yöneterek olası tehditlere karşı önleyici tedbirler almaktadır. Ayrıca, herhangi bir yasal denetimi, sansür ya da engellemeye maruz kalan hizmetimiz bulunmamaktadır.





» AR-GE VE İNOVASYON VE DİJİTAL DÖNÜŞÜM

2015 yılında kurulan Ar-Ge birimimiz, yerli yazılım ürünleri geliştirme ve küresel pazarlarda güçlü bir konuma ulaşma hedeflerimizi gerçekleştirmede önemli bir rol oynuyor.

Teknolojiyi Sürdürülebilirlik ile Bütünleştiren Yaklaşımımız

DataMarket olarak, teknoloji ve inovasyonu yalnızca iş süreçlerini iyileştirmek için değil, aynı zamanda sürdürülebilir değer yaratmak amacıyla şekillendiriyoruz. Uluslararası pazarda rekabet gücümüzü artırmak ve sürdürülebilir büyümeyi desteklemek amacıyla teknoloji yatırımlarımızı stratejik bir öncelik olarak görüyoruz. Bu kapsamda, 2015 yılında kurduğumuz Ar-Ge birimimiz, yerli yazılım ürünleri geliştirme ve küresel pazarlarda güçlü bir konuma ulaşma hedeflerimizi gerçekleştirmede önemli bir rol oynuyor.

Ar-Ge çalışmalarımızın odağında, yerli ve milli yazılım çözümleri üretmek yer alıyor. Bu doğrultuda, kimlik yönetimi, IoT platformları, mobil uygulamalar ve dijital dönüşüm projeleri üzerinde çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Özellikle ideal IDM ve Mobil Yaka gibi ürünlerimizi sürekli geliştirerek, kurumların dijitalleşme süreçlerini destekliyor ve yenilikçi çözümler sunuyoruz.

Kimlik yönetimi, bilgi varlıklarına yalnızca yetkilendirilmiş kişilerin erişmesini sağlayan ve sistemlere giriş yapabilecek kullanıcıları belirlemeye olanak tanıyan kritik bir güvenlik mekanizmasıdır. Bu sistem sayesinde, verilerin güvenliği merkezi bir kontrol altında tutulur, yetkisiz erişim riskleri minimize edilir ve güvenilir bir dijital altyapının temelleri atılmış olur. Kimlik yönetimi süreçlerimiz, yetkilendirme politikaları, erişim kontrol mekanizmaları ve veri güvenliği protokolleriyle desteklenerek,

bilgi varlıklarımızın korunmasını ve iş süreçlerimizin güvenli bir şekilde yönetilmesini sağlamaktadır.

Nesnelerin İnterneti (IoT), ekosistemimizin ayrılmaz bir parçası olarak iş süreçlerimizin daha güvenli ve sistematik bir şekilde yürütülmesini sağlıyor. Bağlantılı cihazların yönetilmesi, izlenmesi ve optimize edilmesi, iş süreçlerinde verimliliği artırırken operasyonel güvenliği de güçlendiriyor.

Ar-Ge çalışmalarımız, geleceğin teknoloji çözümlerini üretmek, dijital dönüşümde öncü olmak ve sektöre sürdürülebilir inovasyon kazandırmak amacıyla faaliyetlerini sürdürüyor. Bu doğrultuda, hedef ve stratejilerimizi oluşturarak üniversiteler ve danışman firmalar ile iş birliği yapıyor.



i

Ar-Ge çalışmalarımızın odağında, yerli ve milli yazılım çözümleri üretmek yer alıyor.

» AR-GE VE İNOVASYON VE DİJİTAL DÖNÜŞÜM

Ar-Ge ekibimiz, teknolojik gelişmelere paralel olarak genişlemeye devam ederken, son üç yıldır çalışan sayımızı artırarak büyümemizi sürdürüyoruz.

i

Dijital dönüşüm süreçlerini hızlandırırken, sürdürülebilirliği iş stratejimizin merkezinde tutmaya devam ediyoruz.

7

14

2024 yılı Ar-Ge çalışan sayısı

Marka ve ürün portföyümüzü güçlendirmek amacıyla patent ve fikri mülkiyet haklarına yönelik yatırımlarımızı artırıyor, gelecekte teknolojik patentler oluşturarak yenilikçi çözümler geliştirmeyi hedefliyoruz. Ar-Ge ekibimiz, teknolojik gelişmelere paralel olarak genişlemeye devam ederken, son üç yıldır çalışan sayımızı artırarak büyümemizi sürdürüyoruz.

2024 yılında DataMarket'in Ar-Ge departmanında 14 çalışmamız bulunmaktadır. Yıllara göre Ar-Ge departmanındaki çalışan sayısı, cinsiyet kırılımında aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Ar-Ge Çalışan Sayısı

Yıl	Erkek	Kadın	Toplam
2022	11	1	12
2023	10	2	12
2024	12	2	14

2023-2024 Döneminde Öne Çıkan Ar-Ge Yatırımları ve Dijital Dönüşüm Çalışmalarımız

2023 ve 2024 yıllarında, inovatif çözümlerimizi geliştirerek hem operasyonel süreçleri optimize etmeye hem de çevresel etkileri en aza indirmeye odaklandık. Bu doğrultuda, dijital dönüşüm süreçlerini hızlandırırken, sürdürülebilirliği iş stratejimizin merkezinde tutmaya devam ediyoruz.

Bu doğrultuda, Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarımızı daha da ileriye taşımak amacıyla, yazılım ekibimizi Yıldız Teknik



Üniversitesi Teknopark'taki yeni Ar-Ge ve İnovasyon Ofisi'ne taşındık. Bu sayede, marka ürün geliştirme süreçlerimizi hızlandırarak, müşterilerimize daha yenilikçi ve rekabetçi çözümler sunmaya devam ediyoruz.

Şirketimizde, Microsoft Lisanslama, Bulut Çözüm ve Danışmanlık Hizmetleri ve Yönetilen Hizmetler gibi alanlarda

sunduğumuz çözümlerle müşterilerimizin teknolojiye hızlı adaptasyonlarını sağlarken, çevresel etkileri azaltan, esnek ve verimli altyapılar oluşturmalarına katkıda bulunuyoruz. VMware çözümlerimiz ile kurumların altyapı optimizasyonlarını sağlayarak sürdürülebilirliğe katkıda bulunuyoruz.

» AR-GE VE İNOVASYON VE DİJİTAL DÖNÜŞÜM

Veri yönetimini dijitalleştiriyor, süreç ve doküman yönetimini kolaylaştırıyor, iletişim süreçlerini hızlandırıyor ve karar alma mekanizmalarını güçlendiriyoruz.

Yıllık Ar-Ge yatırımımızı senelik 31 milyon TL seviyesine ulaştırdık.

Ar-Ge çalışmalarımızı destekleyen yıllık toplam yatırımımızı 62 milyon TL seviyesine ulaştırdık. 2024 yılı itibarıyla, inovasyon ve dijital dönüşüm süreçlerimize yeni teknolojiler entegre ederek müşterilerimize en ileri çözümleri sunmaya devam ediyoruz.

İnsan kaynaklarında dijitalleşme: Kağıtsız ofis çözümleri

İnsan kaynakları süreçlerinde kağıt israfını önlemek ve operasyonları dijitalleştirmek amacıyla, TÜBİTAK onaylı zaman damgası ve SMS OTP teknolojisiyle imzalatma çözümlerini hayata geçirdik. Bu inovatif yaklaşımla, ıslak imza gerektiren belgelerin dijital ortamda güvenli bir şekilde imzalanmasını sağlayarak hem kağıt tüketimimizi azaltıyor hem de iş süreçlerini hızlandırıyoruz.

Bunun yanı sıra, OnBase ECM ürünü ile firmaların dijital dönüşüm projeleri ve kağıtsız ofis uygulamalarına destek sunuyoruz. Belge yönetimi süreçlerinin otomatikleştirilmesi sayesinde operasyonel verimlilik artarken, çevresel etkilerimizi de en aza indiriyoruz.

Yapay zeka ile dijital dönüşüm: UpperMind

2024 Temmuz ayında ön çalışmaları başlatılan UpperMind, kuruluşların yapay zekayı kullanarak dahili bilgi, araçlar ve iş akışlarını birleştirip dönüştürmesini sağlayan kurumsal bir AI platformu olarak geliştiriliyor. Geleneksel yapay zeka çözümlerinden farklı olarak, sistem içindeki

verileri anlayan ve doğrudan etkileşime giren AI asistanları oluşturuyor, böylece ekiplerin verimliliğini artırıyoruz.

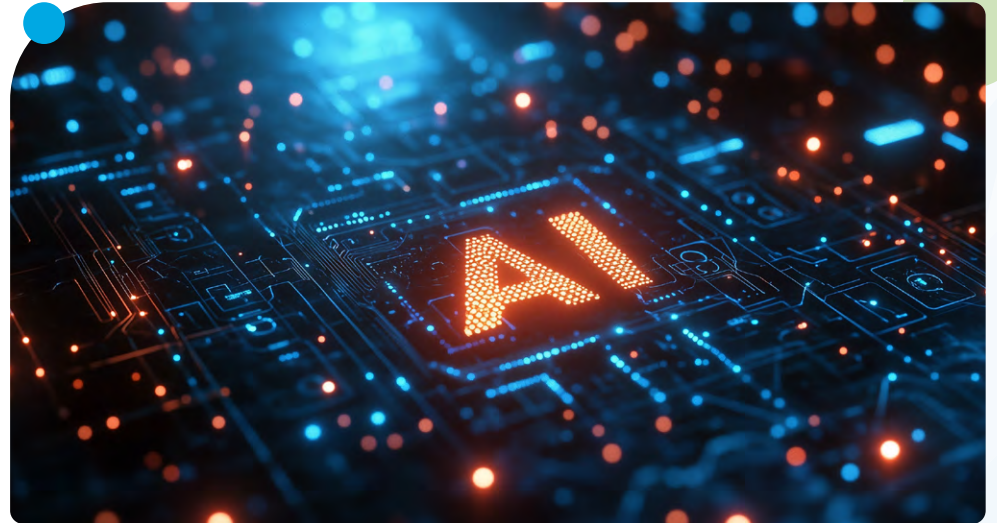
UpperMind ile:

- ➔ **Bilgiye Hızlı Erişim:** Şirket içindeki verileri ve araçları birleştirerek, çalışanların ihtiyaç duydukları bilgilere anında ulaşmasını sağlıyoruz.
- ➔ **Daha Akıllı Kararlar:** Kurumsal verileri analiz ederek yöneticilere veri odaklı, daha doğru kararlar alma imkanı sunuyoruz.
- ➔ **Çalışan Deneyimini Geliştirme:** AI destekli öneriler ve otomasyonlarla ekiplerin iş yükünü azaltıyoruz.
- ➔ **İş Birliği ve Ekip Çalışması:** Departmanlar arasındaki bilgi akışını kolaylaştırarak daha uyumlu ve verimli çalışma ortamı sağlıyoruz.

- ➔ **Müşteri Deneyimini İyileştirme:** Yapay zeka destekli asistanlarla müşteri hizmetleri süreçlerini hızlandırıyor, daha etkili destek sunuyoruz.

Dijital Dönüşün Portföyümüz

Dijital dönüşüm, iş süreçlerimizi daha verimli, hızlı ve güvenli hale getirmek için teknolojinin gücünden yararlanmamızı sağlayan temel bir stratejidir. Bu kapsamda, veri yönetimini dijitalleştiriyor, süreç ve doküman yönetimini kolaylaştırıyor, iletişim süreçlerini hızlandırıyor ve karar alma mekanizmalarını güçlendiriyoruz.



i

Ar-Ge çalışmalarımızı destekleyen yıllık toplam yatırımımızı 62 milyon TL seviyesine ulaştırdık.

» AR-GE VE İNOVASYON VE DİJİTAL DÖNÜŞÜM

Dijital dönüşüm projelerimiz kapsamında sağladığımız çözümlerimizle, müşterilerimizin iş süreçlerini modernize ederek operasyonel mükemmeliyete ulaşmalarını sağlıyoruz.

Dijital dönüşüm projelerimiz, iş yapış biçimimizi geliştirerek müşterilerimize çok yönlü faydalar sağlıyor. Verimliliği artırırken, kaynak kullanımında tasarruf sağlıyor ve iş sürekliliğini güvence altına alıyoruz. Dijitalleşme stratejilerimiz doğrultusunda, süreçlerimizi sürdürülebilir bir modele dönüştürerek hem iş dünyasına hem de çevreye değer katıyoruz. Dijital dönüşüm projelerimizin sunduğu temel avantajlar:

Verimlilik: Otomasyon ve dijitalleşme sayesinde iş süreçlerinde hız ve etkinlik sağlıyoruz.

Maliyet Tasarrufu: Kaynak kullanımını optimize ederek işletme maliyetlerini düşürüyoruz.

İş Sürekliliği: Sistemlerimizi kesintisiz çalışacak şekilde tasarlayarak operasyonel devamlılığı garanti altına alıyoruz.

Hızlı Çözüm: Dijital altyapılarla müşteri taleplerine daha hızlı ve etkin çözümler sunuyoruz.

Dijital dönüşüm projelerimiz kapsamında aşağıdaki çözümleri sunuyoruz:

- Robotik Süreç Otomasyonu
- Dijital Arşiv Yönetimi
- Fatura Otomasyonu
- Sözleşme Yönetimi
- Mobil Yaka-Kurumsal
- Mobil Portal
- OnBase-Doküman ve İçerik Yönetimi
- ideal IDM-Merkezi Kimlik Yönetimi
- UpperMind



Tüm bu çözümlerimizle, müşterilerimizin iş süreçlerini modernize ederek operasyonel mükemmeliyete ulaşmalarını sağlıyoruz. Dijital dönüşüm ve markalarımız hakkında detaylı bilgilere “Markalarımız” başlığı altında erişebilirsiniz.

Geleceğe Yönelik Ar-Ge, İnovasyon ve Dijital Dönüşüm Stratejimiz

Teknolojinin hızla dönüştüğü dünyamızda, yapay zeka, otomasyon ve dijital dönüşüm çözümleri iş dünyasının dinamiklerini yeniden şekillendiriyor. Bu dönüşümün bir parçası olarak, yapay zeka teknolojilerinin kullanım yaygınlığını artırmayı ve yenilikçi ürünler geliştirmeyi öncelikli hedeflerimiz arasına alıyoruz.

Teknolojik gelişmeleri yakından takip ederek, dijital dönüşüm süreçlerine yön veren çözümler üretmeyi ve sürdürülebilir teknolojileri desteklemeyi amaçlıyoruz. Ar-Ge yatırımlarımızı artırarak, müşterilerimize yüksek katma değer sağlayan yenilikçi ürünler geliştirmeye devam ediyoruz.

Üniversiteler ve teknoloji ekosistemindeki iş birliklerimizi güçlendirerek, geleceğin dijital dünyasında sürdürülebilir çözümler üretmeye odaklanıyoruz.

Bu iş birlikleri ile veri analitiği, otomasyon, siber güvenlik ve bulut tabanlı çözümler alanlarında inovatif projeler üretmeye devam ediyoruz. Önümüzdeki dönemde, yapay zeka destekli çözümlerimizi çeşitlendirmeyi ve dijital dönüşümde öncü bir teknoloji sağlayıcısı olmayı hedefliyoruz.

Gelecek stratejimiz doğrultusunda, Ar-Ge yatırımlarımızı artırarak, yenilikçi çözümler geliştirmeye ve iş süreçlerimizi daha verimli hale getirmeye odaklanıyoruz. Dijital dönüşüm projeleriyle müşterilerimizin iş yapış şekillerini optimize etmelerine yardımcı olurken, sürdürülebilir teknolojiler geliştirerek çevresel etkimizi minimize etmeyi de amaçlıyoruz. DataMarket olarak, müşterilerimize değer katan, sektörde fark yaratan ve sürdürülebilir bir gelecek için teknolojiyi etkin şekilde kullanan çözümler geliştirmeye devam edeceğiz.



Ar-Ge yatırımlarımızı artırarak, yenilikçi çözümler geliştirmeye ve iş süreçlerimizi daha verimli hale getirmeye odaklanıyoruz.



» OPERASYONEL MÜKEMMELLİK VE SÜRDÜRÜLEBİLİR HİZMET KALİTESİ

Sürdürülebilir teknoloji çözümleriyle hem iç hem de dış paydaşlarımızı geleceğe taşıyan bir iş ortağı olarak ilerlemeye devam ediyoruz.

DataMarket olarak, operasyonel mükemmellik ve sürdürülebilir hizmet anlayışımızı, teknolojiyle entegre süreç yönetimi ile şekillendiriyoruz. Günümüzün hızla değişen iş dünyasında, teknoloji trendlerini ve sektörel gelişmeleri yakından takip ederek iç süreçlerimizi sürekli güncelliyor, dijital dönüşüm projeleriyle süreçlerimizi uçtan uca yönetiyoruz. Bu yaklaşım, hem hizmet kalitemizi artırıyor hem de iş sürekliliği ve operasyonel verimliliğimizi sürdürülebilir hale getiriyor.

Hizmetlerimizi geliştirirken, iç süreçlerimizi de teknolojiyle uyumlu hale getiriyor ve sürekli iyileştirme prensibiyle hareket ediyoruz. Kalite standartlarımızı güçlendirmek, hizmetlerimizin sürekliliğini sağlamak ve müşterilerimize en yüksek seviyede memnuniyet sunmak için Entegre Yönetim Sistemi'ni aktif bir şekilde kullanıyoruz. Bu sistem, süreçlerimizin verimli yönetilmesini sağlarken, operasyonel riskleri minimize etmeye ve hizmet kalitemizi sürdürülebilir bir yapıya kavuşturmaya olanak tanıyor.

2023 ve 2024 yıllarında operasyonel mükemmelliği sağlamak teknoloji tabanlı süreç iyileştirme çalışmaları kapsamında, insan kaynakları, satış öncesi, satış ve satış sonrası süreçlerde dijital dönüşüm ve entegrasyon projelerini devreye aldık. Süreçlerin izlenebilirliğini artırmak ve hataları minimize etmek adına robotik süreç otomasyonu uygulamalarını operasyonlarımıza entegre ettik. CRM sistemleri başta olmak üzere, iş süreçlerinin

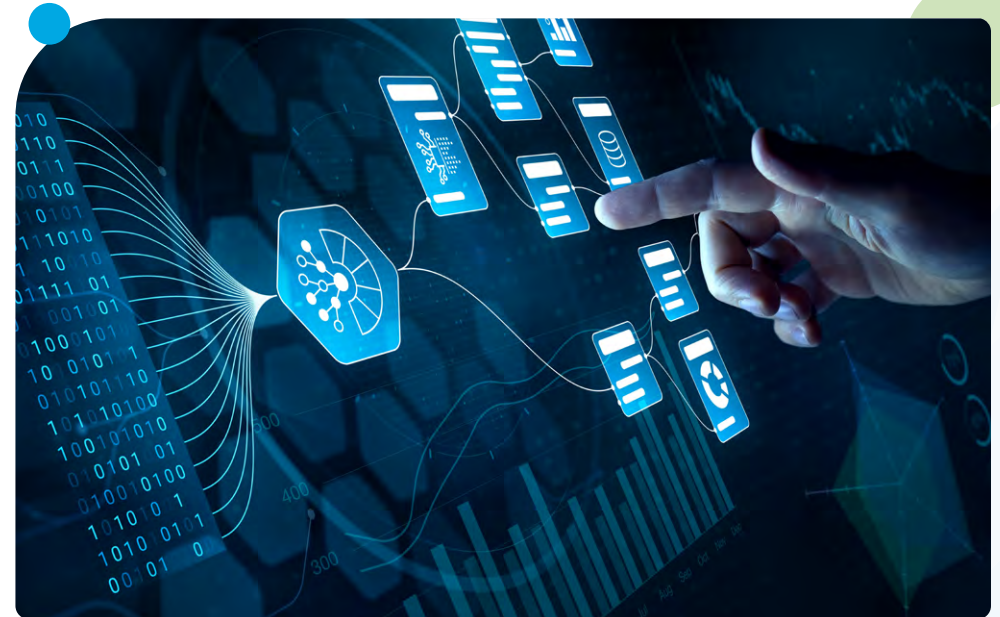
kesintisiz yönetilmesini sağlayacak süreç geliştirme projeleri için yatırımlarımız devam etmektedir.

Entegre Yönetim Sistemi Politikamız

Sürdürülebilirlik kavramı altında geçen bazı konuları DataMarket olarak, Entegre Yönetim Sistemi (EYS) politikası kapsamında yürütüyoruz. Söz konusu alanlar; kalite yönetimi, bilgi güvenliği, iş sürekliliği, çevre yönetimi, bilgi teknolojileri ve müşteri memnuniyeti olup aşağıda yer alan DataMarket EYS İlke ve Taahhütleri kapsamında yönetilmektedir. Bu nedenle; DataMarket Sürdürülebilirlik Politikası'nı müteakiben EYS Politikası'na yer veriyoruz.

Entegre Yönetim Sistemi İlke ve Taahhütlerimiz

DataMarket olarak, bilgisayar yazılımı, donanımı ve sarf malzemelerinin ithalat ve ihracatını gerçekleştiriyor, alım-satımını yapıyor ve bu alanda teknik destek hizmetleri sunuyoruz. Yurt içi ve yurt dışındaki firmalarla mükemmellik ve bayilik anlaşmaları yaparak sektördeki güçlü iş birliklerimizi sürdürüyoruz. Aynı zamanda, Microsoft Azure yönetilen bulut çözümleri alanında destek ve danışmanlık hizmetleri sunarak müşterilerimizin dijital dönüşüm süreçlerini güvenle yönetmelerine katkı sağlıyoruz. Sürdürülebilir teknoloji çözümleriyle hem iç hem de dış paydaşlarımızı geleceğe taşıyan bir iş ortağı olarak ilerlemeye devam ediyoruz.



i

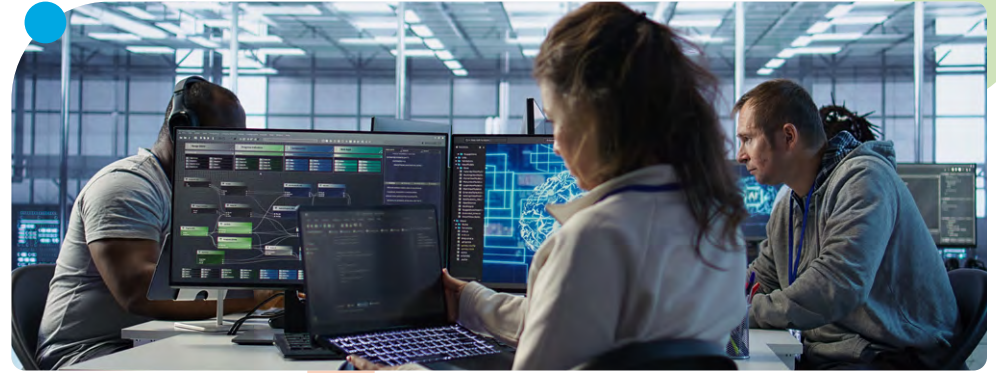
İç süreçlerimizi de teknolojiyle uyumlu hale getiriyor ve sürekli iyileştirme prensibiyle hareket ediyoruz.

» OPERASYONEL MÜKEMMELLİK VE SÜRDÜRÜLEBİLİR HİZMET KALİTESİ

Süreç yaklaşımı ile süreçlerin etkinliği, birbirleri ile olan etkileşimlerini güvence altına almayı, sürekliliğini sağlamayı taahhüt ediyoruz.

Entegre Yönetim Sistemi Politikamız;

- ➔ Tüm yasal mevzuat ve standartlara bağlı kalarak, müşteri memnuniyeti, çevre yönetimi, hizmet yönetimi ve bilgi güvenliğini sağlamayı ve faaliyetlerimizde iş sağlığı ve güvenliği kuralları ve iş sürekliliği kriterlerini gözetip, kaliteli hizmet vermeyi ve ilgili taraflar, çözüm ortaklarını da aynı felsefe ile yönetilen şirketler arasından seçmeye özen göstermeyi,
- ➔ Diğer taraflar ve şirket personeline ait kişisel verileri mevzuata uygun olarak işlemeyi ve gizliliğini sağlamayı,
- ➔ Süreç yaklaşımı ile süreçlerin etkinliği, birbirleri ile olan etkileşimlerini güvence altına almayı, sürekliliğini sağlamayı,
- ➔ Süreç yaklaşımı ile her türlü riski-tehdidi değerlendirerek azaltmak için önlemler almayı, risk tehditleri fırsatlara çevirmeyi ve iş sürekliliğini sağlamayı,
- ➔ Entegre Yönetim Sistemi (EYS) Standartları sürekliliğini sağlamak için hedef ve planlarımızı kesintisiz uygulamayı,
- ➔ İlgili tarafların ihtiyaç ve beklentilerini doğru anlayarak, hızlı, etkin, zamanında ve sürekli olarak cevap vermeyi,
- ➔ Kuruluş kurumsal kimliğimize bağlı hareket etmeyi,
- ➔ Sektördeki yenilik ve gelişmeleri takip etmeyi,
- ➔ Organizasyon çapında sağlık ve güvenliğin temel operasyonel öncelikler olduğu bir kültür oluşturmayı,



- ➔ Meydana gelebilecek her türlü tehdide karşı bilgi varlıklarını korumayı,
- ➔ Bilgi gizliliği, bütünlüğü ve erişilebilirliğinin bozulmasına sebep olabilecek her türlü riski değerlendirerek riskleri azaltmak üzere alınan önlemlerin sürekliliğini sağlamayı,
- ➔ İş kesintilerinden kaynaklanan stratejik, operasyonel ve finansal her türlü riski değerlendirerek riskleri azaltmak üzere alınan önlemlerin sürekliliğini sağlamayı,
- ➔ Bilgiye erişilebilirliği ve iş sürekliliğini güvenli bir şekilde sağlamak üzere, acil durum ve felaket senaryoları oluşturarak tatbikatlarını yapmayı,
- ➔ Etkin bir EYS sağlanması doğrultusunda organizasyonel yapı oluşturmayı, çalışanlara tüm sistemler konusundaki bilinç ve sorumluluklarını benimsetmeyi, tüm kademedeki personelin EYS seviyelerinin sürekli gelişimini sağlamayı,
- ➔ EYS kurulması, sürdürülmesi ve sürekli iyileştirmesinin tüm çalışanların işi olduğu düşüncesinden hareketle, bu faaliyetleri uygulayan, yöneten, doğrulayan ve yaptığı iş bu faaliyetleri etkileyen tüm personelin ihtiyaç duyduğu eğitimlerin en üst seviyede temin edilmesini,
- ➔ Verdiğimiz tüm hizmetlerle ilgili olarak; müşterilerimizden gelen her türlü öneri, şikâyet, talep ve itirazları en kısa sürede inceleyerek, çözüm önerisi ile birlikte müşteriye geri bildirimde bulunmayı ve zamanında açıklık, tarafsızlık gizlilik, kolay erişilebilirlik, adalet ve duyarlılık ilkeleriyle çözüme kavuşturmayı, aynı memnuniyetsizliğin tekrar oluşmaması için gerekli iyileştirmeleri ve kontrolleri sürekli yaparak, sunulan hizmetlerin sonrasında güçlü, doğru, şeffaf ve devamlılık sağlayan müşteri ilişkisi oluşturmayı,

i

Meydana gelebilecek her türlü tehdide karşı bilgi varlıklarını korumayı taahhüt ediyoruz.

» OPERASYONEL MÜKEMMELLİK VE SÜRDÜRÜLEBİLİR HİZMET KALİTESİ

Müşteri memnuniyetini artırmak adına tüm süreçlerimizi izleme, ölçme ve raporlama çalışmalarıyla destekliyor, dijital platformlar üzerinden takip ediyoruz.



Müşteri geri bildirimlerini DÖF süreçleri kapsamında değerlendirerek operasyonlarımızı sürekli geliştiriyoruz.

- ➔ DataMarket Hizmet Kataloglarındaki belirtilen hizmet seviyesi sürelerine uyum oranını artırmayı; teknik personelin ve Servis/Bayi/Çözüm Ortağının sürekli gelişimini sağlamayı,
- ➔ DataMarket tarafından verilen hizmetlerin gerektiğinde erişilebilir olmasını ve herhangi bir kesinti olması durumunda verilen hizmetleri tanımlanmış olan sürelerde tekrar çalışır hale getirmeyi,
- ➔ Çevre Boyut Değerlendirme Prosedürü doğrultusunda çevresel boyutları belirlemek, çevresel etkilerin türlerini ve zararları tespit etmeyi,
- ➔ Atık Yönetimi Prosedürü kapsamında kirliliği ve atıkları en aza indirmek ve tehlikeli atıklarımızın çevresel etkisi en aza indirgenmiş olarak bertarafını sağlamayı (atıkların uygun şekilde toplanması, ayrıştırılması, depolanması ve taşınması),
- ➔ EYS çerçevesinde, tüm iş süreçlerimizde kaynaklarımızın etkin bir şekilde, planlı ve sistematik olarak yönetilmesi ve sürekli geliştirilmesini sağlamayı,
- ➔ Kişisel Verilerin Korunumu Kanunu gereğince, firma içerisindeki süreçler dahilinde ve ilişki kurulan kurumlara dair kullanılan kişisel verilerin saklanması, sızdırmazlığını sağlamayı, taahhüt etmektedir.

Uluslararası Standartlarda Sahip Olduğumuz Sertifikalar



Sahip olduğumuz uluslararası sertifikalar çerçevesinde süreçlerimizi yönetiyor ve sürekli gelişim prensibiyle denetimlerden geçiyoruz. Bağımsız denetim kuruluşları tarafından yılda iki kez denetlenerek süreçlerimizin sürdürülebilirliği ve kalite standartlarımızın devamlılığını sağlıyoruz. Müşteri memnuniyetini artırmak adına tüm süreçlerimizi izleme, ölçme ve raporlama çalışmalarıyla destekliyor, dijital platformlar üzerinden takip ediyoruz.

Operasyonel Mükemmellik Hedeflerinizde Ulaşmak İçin Kullandığımız Anahtar Performans Göstergeleri

Operasyonel süreçlerimizin sürdürülebilirliğini sağlamak için EBIT (FAVÖK), ROA (Aktif Karlılık Oranı), verimli faaliyet döngüsü, müşteri memnuniyet anket sonuçları, çalışan deneyimi iyileştirme oranları, yetenek elde tutma oranı (turnover) ve risk yönetim süreçlerinin etkinliği gibi anahtar

performans göstergeleri (KPI'lar) ile süreçlerimizi ölçümlüyoruz. Müşterilerden gelen geri bildirimleri DÖF (Düzeltilici ve Önleyici Faaliyet) süreçleri kapsamında değerlendirerek operasyonlarımızı sürekli geliştiriyoruz.

İş sürekliliği riskleri, kritik süreçlerimizin, sistemlerimizin, hizmetlerimizin veya operasyonlarımızın planlanmamış kesintiler, aksaklıklar ya da felaketler nedeniyle sürdürülememesi durumunda ortaya çıkan risklerdir. Bu riskler, finansal kayıplar, operasyonel aksaklıklar, itibar kaybı ve yasal uyumsuzluklar gibi olumsuz etkiler doğurabilir.

İş sürekliliği risklerini yönetmek adına, kritik süreçleri, sistemleri ve hizmetleri etkileyebilecek riskleri bilgi güvenliği, felaket senaryoları, regülasyon uyumu ve operasyonel kesintileri göz önünde bulundurarak değerlendiriyoruz. 2023 ve 2024 yıllarında, operasyonlarımızın sürekliliğini sağlamak için İş Sürekliliği Yönetim Sistemi (ISO 22301) kapsamında denetimler gerçekleştirildi, risk değerlendirme süreçleri sıkılaştırıldı ve süreç kesintilerini minimize etmeye yönelik aksiyonlar alındı.

Gelecekte de teknoloji ile iş süreçlerini güçlendiren, operasyonel mükemmellik odaklı ve sürdürülebilir hizmet anlayışıyla çalışan bir organizasyon olarak süreçlerimizi optimize etmeye devam edeceğiz.



» SORUMLU TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ

DataMarket olarak daha dayanıklı bir kurum anlayışıyla, oluşan hızlı talebe hızlı yanıt verebilen, esnek tedarik zinciri sistemimizi geliştirdik.

Teknoloji sektöründe değişimler hızlı olabildiği için talebe hızlı yanıt verebilen sistemlerin kurulması dayanıklılık için çok kritiktir. Kurumsal müşterilerimizin beklentilerini karşılamak için optimize edilmiş lojistik süreçlerimizle dayanıklı bir yapı inşa ettik.

Şirketimizde hız, şeffaflık, müşteri odaklılık, risk yönetimi, dijitalleşme ve sürdürülebilirlik ilkelerimiz doğrultusunda hem müşteri memnuniyetini artırıyor hem de rekabet avantajı sağlıyoruz. Büyük ölçekli projelerde özelleştirilmiş teslimat planları ve ek hizmetler sunarak, müşterilerimizin ihtiyaçlarını en doğru şekilde karşılıyoruz. Bu planları her zaman etkin rota planlaması yaparak oluşturuyor, çalışan verimliliği, zaman yönetimi, minimum kilometre ve en düşük yakıt tüketimi kriterlerini göz önünde bulundurarak tasarlıyoruz. Günlük sevkiyatlarımızı, müşteri memnuniyetini önceliklendirerek, tek seferde maksimum teslimat sağlayacak şekilde planlıyoruz.

Tedarikçi İlişkileri Yönetimimiz

Tedarikçilerimizle uzun vadeli iş ortaklığı anlayışıyla hareket ediyor, bu ilişkileri stratejik iş birliğine dönüştürmeyi hedefliyoruz. Şeffaf ve sürdürülebilir bir tedarik ağı oluşturmak için tedarikçilerimizi Stratejik Tedarikçiler, Taktiksel Tedarikçiler, Operasyonel Tedarikçiler ve Mal-Hizmet Tedarikçileri olmak üzere dört ana gruba ayırarak yıllık periyodik değerlendirmelerle performanslarını ölçümlüyoruz. Bu değerlendirmelerde; çevresel etkiler, etik uyumluluk, iş sağlığı ve güvenliği ile operasyonel performans gibi kriterleri dikkate alıyoruz.



Tedarik zinciri süreçlerimizde açık iletişimi esas alıyor, düzenli toplantılar, performans analizleri ve ortak hedef belirleme süreçleriyle iş birliklerimizi güçlendiriyoruz. Tedarikçilerimizin sürdürülebilirlik stratejilerini yakından takip ederek çevresel ve sosyal sorumluluklarını yerine getiren firmalarla çalışmaya özen gösteriyoruz.

Tedarikçi Profilimiz

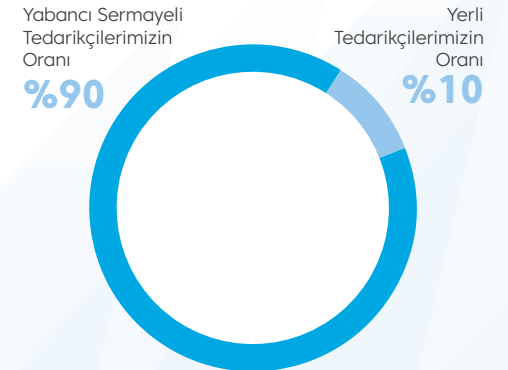
- Üretici,
- Distribütör,
- Ara Tопtancılar,
- Alt Yükleniciler,
- Taşeronlar
- Hizmet Sağlayıcıları'ndan oluşmaktadır.

Stratejik tedarikçilerimiz dışında tüm operasyonel, taktiksel, mal ve hizmet tedarikçilerimizin tümü yerli ortaklıdır. 2023 ve 2024 yıllarında toplam tedarikçi harcamamızın %90'ı yabancı tedarikçilere yapılmıştır.

Bu yaklaşım, yerel ekonomiyi desteklerken, tedarik zinciri süreçlerimizin daha verimli ve sürdürülebilir hale gelmesini sağlamaktadır.

Stratejik Tedarikçilerimiz

Hewlett Packard
Teknoloji Çözümleri Ltd. Şti.



Tedarik zinciri süreçlerimizde açık iletişimi esas alıyor, düzenli toplantılar, performans analizleri ve ortak hedef belirleme süreçleriyle iş birliklerimizi güçlendiriyoruz.

» SORUMLU TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ

Tüm lojistik süreçlerimizde karbon ayak izimizi azaltmayı hedefleyerek çevresel sürdürülebilirliği önceliklendiriyoruz.

HP Bilgisayar ve Baskı
Teknolojileri Limited Şirketi

Dell TeknolojiLtd. Şti.

Broadcom-Vmware International
Unlimited Company

Apple Teknoloji ve Satış Limited Şirketi

Microsoft Bilgisayar Yazılım
Hizmetleri Limited Şirketi

Sürdürülebilir Tedarikçi Seçimi ve Satın Alma Politikamız

Satın alma süreçlerimizi dijitalleştirerek verimliliği artırıyor, kaynak kullanımını optimize ediyor ve çevresel etkimizi en aza indiriyoruz. Tedarikçi seçimlerimizde, sürdürülebilirlik politikalarına uyum sağlayan firmalarla iş birliği yapmaya özen gösteriyoruz. İş ortaklarımızın sürdürülebilirlik stratejilerini biliyor, bu doğrultuda uzun vadeli iş birlikleri geliştiriyoruz.

Ayrıca, büyük ölçekli projelerde özelleştirilmiş teslimat planları oluşturarak operasyonlarımızı etkin rota planlaması ile yönetiyoruz. Günlük sevkiyatlarımızı, müşteri memnuniyetini ön planda tutarak tek seferde maksimum teslimat sağlama ilkesiyle gerçekleştiriyoruz. Tüm lojistik süreçlerimizde karbon ayak izimizi azaltmayı hedefleyerek çevresel sürdürülebilirliği önceliklendiriyoruz.

Tedarikçi seçiminde izlediğimiz politikalar aşağıdaki gibidir:

- ➔ Rekabet gücümüzü koruyarak pazardaki lider konumumuzu sürdürmek,
- ➔ Kalite, fiyat ve zaman bakımından beklentilerimizi karşılayarak operasyonel verimliliğe katkı sağlamak,
- ➔ Genel Şirket sürdürülebilirlik, etik ve kalite kurallarına tam uyum sağlamak,
- ➔ Bilgi Güvenliği Politikası ve Prosedürlerimize eksiksiz uyum göstermek,
- ➔ Tercihen ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi ve diğer kalite sertifikalarına sahip olmak.

Bu kriterleri esas alarak tedarikçilerimizle uzun vadeli ve stratejik iş ortaklıkları kurmayı hedefliyoruz.

Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi ve Sürekli İyileştirme Çalışmalarımız

Tedarik zinciri yönetimimizi sürdürülebilirlik, verimlilik ve müşteri odaklılık ilkeleri doğrultusunda sürekli iyileştiriyoruz. 2023 ve 2024 yıllarında, tedarik süreçlerimizi optimize etmek ve lojistik verimliliğimizi artırmak amacıyla önemli adımlar attık. Lojistik rota optimizasyonu yaparak taşıma süreçlerini daha verimli hale getirdik ve araç route planlarını günlük olarak kayıt altına alarak operasyonel takibimizi güçlendirdik. Böylece karbon ayak izimizi azaltırken, maliyet ve zaman yönetiminde önemli kazanımlar sağladık.

Tedarik Zincirinden Kaynaklanan Risk ve Fırsatları Yönetme Stratejimiz

Tedarik zinciri yönetiminde karşılaşılabileceğimiz operasyonel, finansal ve stratejik riskleri önceden öngörerek proaktif çözümler geliştiriyoruz. Riskleri minimize ederken, süreçlerimizden doğabilecek fırsatları değerlendirerek rekabet avantajımızı korumayı ve müşteri memnuniyetini en üst seviyeye çıkarmayı hedefliyoruz.

Operasyonel Riskler: Tedarikçi teslimat gecikmeleri, kalite sorunları veya üretim kapasitesindeki yetersizlikler, süreçlerimizi aksatabilecek faktörler arasındadır. Bu nedenle tedarikçilerimizle periyodik iletişim kurarak, potansiyel sorunları öngörüp proaktif aksiyonlar alıyoruz.

Finansal Riskler: Fiyat dalgalanmaları, döviz kuru değişiklikleri ve tedarikçi iflası gibi unsurlar risk yönetimimizin bir parçasıdır. Bu tür finansal dalgalanmalara karşı, uzun vadeli iş ortaklıkları geliştirerek ve farklı tedarikçilerle çalışarak monopolist yapı oluşmasını engelliyoruz.

Stratejik Fırsatlar: Dijitalleşme ve veri analitiği ile tedarik zincirinde izlenebilirliği artırıyor, kaynak yönetimini daha etkin hale getiriyoruz. Sürekli iyileştirme çalışmalarımız kapsamında, satın alma süreçlerimizi dijitalleştirerek verimliliği artırıyor ve çevresel etkimizi azaltıyoruz.

DataMarket olarak, tedarik zincirinde şeffaflık, esneklik ve dayanıklılığı ön planda tutarak sürdürülebilir ve yenilikçi çözümlerle iş ortaklarımızla birlikte büyümeye devam ediyoruz.

i

Tedarik zinciri yönetimimizi sürdürülebilirlik, verimlilik ve müşteri odaklılık ilkeleri doğrultusunda sürekli iyileştiriyoruz.

» İNSAN KAYNAKLARI

DataMarket olarak, insan kaynağımızı sadece bir iş gücü olarak değil, aynı zamanda Şirket kültürümüzün, yenilikçiliğimizin ve kurumsal değerlerimizin taşıyıcısı olarak görüyoruz.

İnsan Kaynakları Yaklaşımımız: Güçlü Bir Kurumsal Kültür İnşa Etmek

Çalışanlarımız, Şirketimizin sürdürülebilir başarısının temel yapılarından biridir. DataMarket olarak, insan kaynağımızı sadece bir iş gücü olarak değil, aynı zamanda Şirket kültürümüzün, yenilikçiliğimizin ve kurumsal değerlerimizin taşıyıcısı olarak görüyoruz. Bu nedenle, her çalışmamızın kendini geliştirebileceği, katkı sunabileceği ve adil bir şekilde değerlendirilerek yükselme fırsatı bulabileceği bir çalışma ortamı sunmaya özen gösteriyoruz.

Sektörümüz gereği, teknolojik yeniliklere hızla adapte olabilen, dinamik ve sürekli öğrenmeye açık bir ekibe sahip olmak, rekabet gücümüzü korumamızı sağlıyor. Bu doğrultuda, çalışanlarımızın kişisel ve profesyonel gelişimini destekleyen eğitim programları düzenliyor, iş-özel yaşam dengesini koruyan çalışma modellerini hayata geçiriyoruz.

Sürdürülebilir İnsan Kaynakları yönetimimiz kapsamında, işe alım süreçlerimizden kariyer gelişimine, performans yönetiminden çalışan memnuniyetine kadar tüm süreçlerimizi fırsat eşitliği ilkesiyle yönetiyoruz. Ayrıca, çalışanlarımızın katılımını teşvik eden, çeşitliliği ve kapsayıcılığı destekleyen projeler geliştirerek, güçlü bir kurumsal kültür inşa ediyoruz.

İnsan Kaynakları yaklaşımımızın en önemli unsurlarından biri, çalışanlarımızın



performansını güçlendirerek verimliliklerini artırmaktır. Şirket kültürümüzün temel taşlarından biri olarak gördüğümüz fırsat eşitliği ilkesini tüm İnsan Kaynakları süreçlerimize entegre ediyor, çalışanlarımıza eşit imkanlar sunmayı önceliklendiriyoruz. Bu doğrultuda, çalışan gelişimini desteklemek adına çeşitli eğitimler düzenleyerek hem ekibimizin yetkinliklerini artırıyor hem de Şirket olarak üzerimize düşen sorumlulukları yerine getiriyoruz.

DataMarket olarak, sosyal sürdürülebilirliği güçlü bir yapı üzerine inşa etmenin ancak eşitliği sağlamakla mümkün olduğuna inanıyoruz. Bu doğrultuda, tüm çalışanlarımıza dil, din, cinsiyet, ırk, cinsel yönelim gibi herhangi bir ayırım gözetmeksizin uygun bir çalışma ortamı sunmayı hedefliyoruz. Sektördeki yenilik ve teknolojik gelişmeleri yakından takip ederken, sosyal sorumluluk bilinciyle hareket ediyor ve bu alandaki taahhütlerimizi yerine getirmeye devam ediyoruz.



Tüm çalışanlarımıza herhangi bir ayırım gözetmeksizin eşit ve şeffaf bir çalışma ortamı sunmayı hedefliyoruz.

» İNSAN KAYNAKLARI

DataMarket olarak bünyemizde 2024 yılı için 141 çalışanımız bulunmaktadır.

Çalışanlara verilen değer DataMarket'in insan kaynakları prensipleri aşağıda belirtilen maddeler ile güvence altına alınmaktadır.

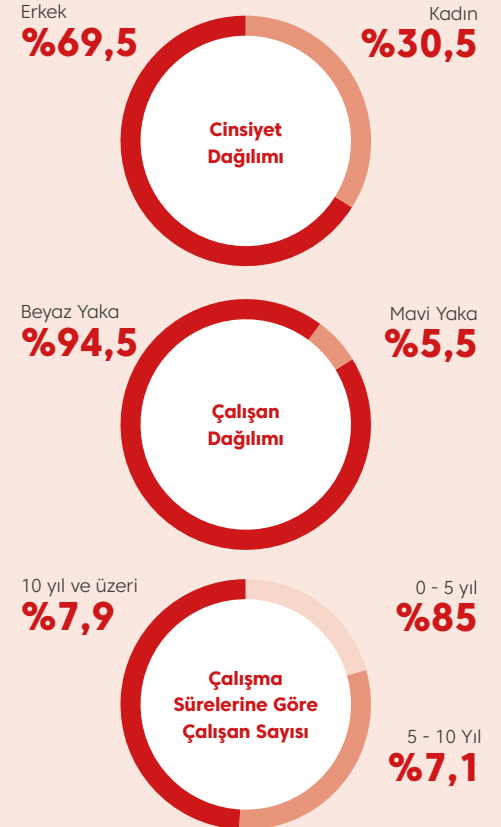
- ➔ DataMarket, Birleşmiş Milletler Evrensel İnsan Hakları Beyannamesi'ni kapsamında bütün faaliyetlerini şekillendirmekte ve paydaşlarıyla kurduğu ilişkilerde insan haklarına karşı saygılı davranmaktadır.
- ➔ Fırsat eşitliği, insan kaynakları yaklaşımının temelini oluşturmaktadır. Bu kapsamda çalışan adaylarıyla yapılan ilk mülakattan başlayarak, sürecin tamamında ve çalışanların çalışma süresi boyunca inanç, mezhep, dil, ırk, uyruk, renk, siyasi ve felsefi görüş, cinsiyet, cinsel yönelim, etnik köken, sendika faaliyeti, yaş, engellilik, hamilelik, askerlik, sosyal sınıf ve medeni durum ayrımı yapılmamakta, eşit şartlar sağlanmaktadır. DataMarket'in kurum kültüründe, çalışanlara kapsayıcı bir yaklaşım sergileme yaklaşımı bulunmaktadır.
- ➔ Ünvan, yetkinlik, tecrübe ve performans odaklı bir yaklaşım ile çalışanların ücret ve yan hakları belirlenmekte, çalışanlar arasında herhangi bir torpil ve ayrımcılık yapılmamaktadır. Ayrıca, liyakate de önem verilmektedir.
- ➔ Güvenli, sağlıklı ve huzurlu bir iş ortamı sağlamak amacıyla bütün yasa, alt yönetmelik ve mevzuatlara uyum sağlanmaktadır.

- ➔ Şirket kültürünün sağlam temellere kurulması önemlidir. Bu kapsamda DataMarket; anlayışlı, iyi ilişkilerin kurulduğu bir şirket kültürü oluşturmayı hedeflemektedir.
- ➔ Çalışma ortamı oluşturulurken, DataMarket çalışanlara etkili ve verimli bir performans gösterebilecekleri bir ortamı sunmaktadır.
- ➔ DataMarket, çocuk işçi çalıştırılmasına kesinlikle müsaade etmemektedir. Bu kapsamda taşeron şirketlere de çocuk işçi çalıştırmamaları için gerekli bilgilendirmeler yapılmaktadır.
- ➔ DataMarket, BM Evrensel İnsan Haklarına saygı duymaktadır. Bu kapsamda, zorla çalıştırılma ve modern kölelik uygulamalarına müsaade etmemektedir.
- ➔ Çalışanların iş- özel yaşam dengesini korumasına ve özel yaşamın gizliliğine azami önem verilmektedir.
- ➔ DataMarket, çalışanlarının kişisel gelişimlerini desteklemektedir. Bu kapsamda çalışanların teknik ve kişisel gelişimlerine katkı sağlayabilecekleri eğitimlere katılmalarını desteklemektedir.
- ➔ DataMarket, çalışanlarının yasal dernek kurma ve sendikalaşma haklarına saygı göstermektedir. Çalışanların bu konular bağlamıyla ayrımcılığa uğramalarını önlemek için çalışmalar yapılmaktadır.
- ➔ Çalışanların DataMarket ile paylaştığı bütün kişisel bilgiler, 6698 sayılı "Kişisel Verilerin Korunması Kanunu" kapsamında uygun olarak kayıt altına alınmakta, saklanmakta ve imha edilmektedir.

ÇALIŞAN PROFİLİ

DataMarket olarak bünyemizde 141 çalışanımız bulunmaktadır. Çalışanlarımızın 2'si yarı zamanlı, 139'u tam zamanlıdır. Çalışanlarının 98'i erkek olup 43'ü kadındır. Lokasyon dağılımında ise; 124 kişi İstanbul'da, 9 kişi Bursa'da, 8 kişi ise Ankara'da çalışmaktadır. Ayrıca Şirketimizde 2 engelli çalışanımız bulunmaktadır. DataMarket'in çalışan kırılımları ise aşağıdaki tabloda belirtildiği gibidir.

Çalışanlarımızın Demografik Bilgileri



**Çalışma ortamı
oluşturulurken DataMarket,
çalışanlarına etkili ve
verimli performans
gösterebilecekleri bir
ortam sunmaktadır.**

» İNSAN KAYNAKLARI

	Beyaz Yaka		Mavi Yaka		Toplam	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
2022	47	89	3	5	50	94
2023	47	94	2	4	49	98
2024	41	92	2	6	43	98

	Tam Zamanlı		Yarı Zamanlı		Toplam	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
2022	50	92	0	2	50	94
2023	49	96	0	2	49	98
2024	43	96	0	2	43	98

Lokasyon Bazında Çalışan Sayısı (2022)	Kadın	Erkek	Toplam
İstanbul	44	83	127
Bursa	6	6	12
Ankara	0	5	5

Lokasyon Bazında Çalışan Sayısı (2023)	Kadın	Erkek	Toplam
İstanbul	42	86	128
Bursa	6	7	13
Ankara	1	5	6

Lokasyon Bazında Çalışan Sayısı (2024)	Kadın	Erkek	Toplam
İstanbul	37	87	124
Bursa	4	5	9
Ankara	2	6	8

Yönetici Pozisyonunda Cinsiyet Dağılımı (2024)

Cinsiyet	Çalışan Sayısı	Yüzde (%)
Kadın	14	%27,68
Erkek	36	%72,32
Toplam	49	%100

Çalışma Sürelerine Göre Çalışan Sayısı

Çalışma Sürelerine Göre Çalışan Sayısı (2024)	Kadın	Erkek	Toplam
0-5 Yıl	33	86	119
5-10 Yıl	6	4	10
10 Yıl ve Üzeri	4	7	11
Toplam	43	98	141

» İNSAN KAYNAKLARI

Toplam Çalışan Devir Hızı (Yaş, Cinsiyet ve Lokasyon Kırılımı)

Ortalama Çalışan Sayısı (2022)	Erkek						Kadın					
	30 Yaş Altı		30-50 Yaş		50 Yaş Üstü		30 Yaş Altı		30-50 Yaş		50 Yaş Üstü	
	Ayrılan Sayısı	Oran (%)	Ayrılan Sayısı	Oran (%)	Ayrılan Sayısı	Oran (%)	Ayrılan Sayısı	Oran (%)	Ayrılan Sayısı	Oran (%)	Ayrılan Sayısı	Oran (%)
144	8	%14	29	%51	0	%0	8	%14	12	%21	0	%0

Ortalama Çalışan Sayısı (2023)	Erkek						Kadın					
	30 Yaş Altı		30-50 Yaş		50 Yaş Üstü		30 Yaş Altı		30-50 Yaş		50 Yaş Üstü	
	Ayrılan Sayısı	Oran (%)	Ayrılan Sayısı	Oran (%)	Ayrılan Sayısı	Oran (%)	Ayrılan Sayısı	Oran (%)	Ayrılan Sayısı	Oran (%)	Ayrılan Sayısı	Oran (%)
147	5	%3,4	15	%10,2	2	%1,36	7	%4,76	7	%4,76	1	%0,68

Ortalama Çalışan Sayısı (2024)	Erkek						Kadın					
	30 Yaş Altı		30-50 Yaş		50 Yaş Üstü		30 Yaş Altı		30-50 Yaş		50 Yaş Üstü	
	Ayrılan Sayısı	Oran (%)	Ayrılan Sayısı	Oran (%)	Ayrılan Sayısı	Oran (%)	Ayrılan Sayısı	Oran (%)	Ayrılan Sayısı	Oran (%)	Ayrılan Sayısı	Oran (%)
140,5	20	%14,23	20	%13,61	2	%1,36	6	%4,08	11	%7,48	0	%0

Yeni İşe Alımlar (Yaş, Cinsiyet ve Lokasyon Kırılımı)

İşe Yeni Alınan (2022)	Erkek						Kadın					
	30 Yaş Altı		30-50 Yaş		50 Yaş Üstü		30 Yaş Altı		30-50 Yaş		50 Yaş Üstü	
	Sayı	Oran (%)	Sayı	Oran (%)	Sayı	Oran (%)	Sayı	Oran (%)	Sayı	Oran (%)	Sayı	Oran (%)
63	17	%27	19	%30	1	%2	14	%22	12	%19	0	%0

İşe Yeni Alınan (2023)	Erkek						Kadın					
	30 Yaş Altı		30-50 Yaş		50 Yaş Üstü		30 Yaş Altı		30-50 Yaş		50 Yaş Üstü	
	Sayı	Oran (%)	Sayı	Oran (%)	Sayı	Oran (%)	Sayı	Oran (%)	Sayı	Oran (%)	Sayı	Oran (%)
49	15	%31	20	%41	1	%2	7	%14	6	%12	0	%0

İşe Yeni Alınan (2024)	Erkek						Kadın					
	30 Yaş Altı		30-50 Yaş		50 Yaş Üstü		30 Yaş Altı		30-50 Yaş		50 Yaş Üstü	
	Sayı	Oran (%)	Sayı	Oran (%)	Sayı	Oran (%)	Sayı	Oran (%)	Sayı	Oran (%)	Sayı	Oran (%)
34	10	%20	11	%22	1	%2	5	%10	7	%14	0	%0



» İNSAN KAYNAKLARI

2024 yılı çalışan memnuniyet oranımız %72,2 olarak ölçümlenmiştir.

Çalışan bağlılığını ve ekip ruhunu desteklemek amacıyla, sosyal etkinliklere de önem verdik. Ailelerimizle birlikte katıldığımız özel gün kutlamaları, yılbaşı partileri ve ekip buluşmaları gibi etkinliklerle çalışanlarımızın iş-özel yaşam dengesini destekleyen bir ortam yaratmayı amaçladık. Yürüttüğümüz organizasyonlar, ekip içi dayanışmayı artırırken, Şirket kültürümüzün daha güçlü bir bağ ile gelişmesine katkı sağladı.

Çalışanlarımızın Sosyal ve Duygusal İhtiyaçlarını Karşılama Eylemlerimiz

Ekip ruhunu güçlendirmek ve çalışan memnuniyetini artırmak amacıyla çeşitli sosyal ve kültürel etkinlikler düzenliyoruz. Çalışanlarımızın özel anlarını değerli kılmak ve zor zamanlarında yanlarında olmak için:

- ➔ Özel gün kutlamaları,
- ➔ Doğum günü ve iş yıl dönümü tebrik mesajları,
- ➔ Yeni doğum ve düğün gibi durumlarda hediye ve çiçek gönderimi,
- ➔ Yakınını kaybeden çalışanlarımıza taziye mesajları ve çiçek gönderimi gibi uygulamalar gerçekleştiriyoruz.

Bütün bu çalışmalar, çalışanlarımızın motivasyonunu ve iş yerinde geçirdikleri zamanı daha değerli hale getirmek amacıyla planlandı ve önümüzdeki dönemlerde de çalışan memnuniyetini artırmaya yönelik yeni projelerle sürdürülebilir hale getirilecektir.

**Çalışanlarla Etkili İç İletişim Yöntemlerimiz**

DataMarket olarak, çalışanlarımızla güçlü bir iletişim ağı kurarak, iş süreçlerinde verimliliği artırmayı ve ekip ruhunu güçlendirmeyi hedefliyoruz. Bu kapsamda, Zoho People, Microsoft Teams, e-mail ve Şirket web sitesi gibi çeşitli platformları kullanarak çalışanlarımıza anlık bilgilendirmeler yapıyor ve Şirket içi gelişmeleri paylaşıyor şeffaf bir iletişim ortamı oluşturuyoruz.

Çalışanlarımızın görüş ve geri bildirimlerine büyük önem veriyoruz. Çalışan deneyimini geliştirmek ve iş ortamımızı sürekli iyileştirmek amacıyla calisandeneyimi@datamarket.com.tr adresi üzerinden gelen tüm geri bildirimleri İnsan Kaynakları Müdürlüğü ve Çalışan Deneyimi ekibimiz tarafından titizlikle değerlendiriyoruz.

Çalışan Memnuniyet Oranımız

Çalışan memnuniyeti anketlerimizle, ekibimizin iş yerine olan bağlılığını ve genel memnuniyet seviyesini takip ediyoruz. 2024 yılı çalışan memnuniyet oranımız %72,2 olarak ölçümlenmiştir. 2023 yılında ise çalışan memnuniyet anketi düzenlenmemiştir.

Çalışanlarımızın paylaştığı geri bildirimleri gizlilik ilkesi çerçevesinde ele alarak, herhangi bir çalışanın zan altında kalmasını önlemeye özen gösteriyoruz. Çalışanlarımızın memnuniyetini ve iş yerindeki mutluluğunu artırmaya yönelik sürekli olarak iyileştirmeler yapmaya ve iş ortamımızı daha verimli hale getirmeye kararlıyız. 2025 yılı için de benzer bir anket çalışması gerçekleştirmeyi hedefliyoruz.



» İNSAN KAYNAKLARI

2023 ve 2024 yıllarında çalışanlarımızın teknik ve yönetsel becerilerini geliştirmek için kapsamlı eğitim programları, koçluk destekleri ve yetkinlik gelişim süreçleri uyguladık.

YETENEK YÖNETİMİ VE EĞİTİMLER

Çalışanlarımızın yetkinliklerini artırmak, kariyer gelişimlerini desteklemek ve organizasyonel başarıya katkı sağlamalarını teşvik etmek amacıyla kapsamlı yetenek yönetimi ve eğitim programları sunuyoruz. Bu kapsamda, iş performansının yanı sıra davranışsal yetkinlikleri geliştirmek adına yetkinlik gelişim anketleri düzenliyor ve bu anket sonuçlarına göre çalışanlarımıza özel kişisel gelişim planları oluşturuyoruz.

Sürekli gelişimi desteklemek adına çalışanlarımıza sertifika programlarına katılım imkânı, yöneticiler için koçluk ve

mentorluk programları gibi farklı gelişim fırsatları sunuyoruz. Bununla birlikte, iş ve özel yaşam dengesini koruyabilmeleri için esnek çalışma modelleri, hibrit çalışma seçenekleri ve izin politikaları gibi uygulamalarla çalışma ortamlarını destekliyoruz.

Liderlik ve Yetenek Gelişimi Yönetimimiz

Liderlik gelişimine verdiğimiz önem doğrultusunda, çalışanlarımızın yönetsel becerilerini artıracak özgün programlar tasarlıyoruz. Bu süreçlerde, mentorluk kültürünü yaygınlaştırıyor, potansiyel liderleri organizasyon içinde tanımlayarak kariyer yollarını netleştiriyoruz.

2023-2024 Yetkinlik Gelişim ve Kariyer Destek Programlarımız

Çalışanlarımızın kariyer yollarını desteklemek ve iş süreçlerinde daha etkili olmalarını sağlamak amacıyla uygulamaya aldığımız programlar:

Yönetici Gelişim Programları: Üst düzey yöneticiler için koçluk eğitimleri düzenleyerek liderlik kapasitelerini artırıyoruz.

Yetkinlik Gelişim Programları: Pozisyon bazlı yetkinlik gelişim setleri güncellenerek, çalışanlarımız için yetkinlik gelişim anketleri ve aksiyon planları oluşturuldu.



» İNSAN KAYNAKLARI

Çalışanlarımızın bireysel gelişimlerini desteklemek amacıyla, geniş kapsamlı bir eğitim kataloğunu her ay düzenli olarak paylaşarak farklı alanlarda öğrenme fırsatları sunduk.

Teknik Yetkinlik Eğitimleri: İş ortaklarımız (partner seviyesindeki üreticiler) ile iş birliği yaparak çalışanlarımızın teknik bilgilerini pekiştirmeleri için gelişim programları sunduk.

Kişisel Gelişim Eğitimleri: Çalışanlarımızın bireysel gelişimlerini desteklemek amacıyla, geniş kapsamlı bir eğitim kataloğunu her ay düzenli olarak paylaşarak farklı alanlarda öğrenme fırsatları sunduk.

Staj Programları ve Genç Yetenek Kazanımı

Genç yetenekleri sektöre kazandırmak adına yaz ve uzun dönem stajyer kadrolarımızı aktif olarak kullanıyor, uluslararası iş birlikleriyle yabancı uyruklu stajyerlere de fırsat tanıyoruz. Bu programlar sayesinde hem genç yeteneklerin sektöre adaptasyonunu sağlıyor hem de iş dünyasına hazırlanmalarına destek oluyoruz.

DataMarket bünyesinde, 2023 yılında 65, 2024 yılında 63 olmak üzere yeni pozisyon açılmış ve bu pozisyonların çoğunun yeni alanlara yönelik olması nedeniyle 2023 yılında 5'i, 2024 yılında 4'ü kurum içerisinden terfi yoluyla doldurulmuştur. Yeni açılan pozisyonlar açılan ve doldurulan pozisyon sayısı ile, cinsiyet kırılımlı terfi alan çalışanlar da yandaki tabloda belirtilmiştir.

Açılan ve Kurum İçi Doldurulan Pozisyon Sayısı

	Açılan Pozisyon Sayısı	Kurum İçinden Doldurulan Pozisyon Sayısı	Kurum İçinden Doldurulma Oranı
2022	29	3	%10
2023	65	5	%8
2024	63	4	%6

Cinsiyet Kırılımlı Terfi Alan Çalışan Sayısı

	Kadın	Erkek	Toplam
2022	2	4	6
2023	7	18	25
2024	2	7	9



» İNSAN KAYNAKLARI

Büyümemizi
sürdürülebilir
kılmak için genç
yeteneklerin ilk
kariyer adımlarını
bizimle atmalarını
önemsiyoruz.

**Yetenek Yönetimi ve Gelişim Odaklı
Eğitimler**

Şirket içi gelişimi sürdürülebilir kılmak adına çalışanlarımızın eğitimine ve yetkinlik gelişimine büyük önem veriyoruz. Bu doğrultuda, çeşitli eğitim programları düzenleyerek çalışanlarımızın kişisel ve profesyonel gelişimlerini destekliyoruz. Aynı zamanda, bu yatırımlarla hem iç operasyonlarımızı güçlendiriyor hem de uluslararası pazarda büyümeyi hedefliyoruz.

Çalışanlarımıza sunduğumuz eğitim seçenekleri, yalnızca bireysel yeteneklerin gelişmesini değil, aynı zamanda kurumsal faydayı artıracak şekilde yetenek yönetimi süreçlerinin etkinleştirilmesini de amaçlıyor. Eğitim planlamalarımızı yapmadan önce, çalışanlarımızın yetkinliklerini analiz ediyor, güçlü bir strateji oluşturarak gelişim süreçlerini belirliyoruz. Bu sayede, çalışanlarımızın kariyer hedeflerine uygun eğitimler tasarlıyor, belirlenen KPI'lar doğrultusunda performans ölçümleri gerçekleştiriyoruz. Böylece, çalışanlarımızın kariyer gelişimini somut verilerle destekliyor ve yönlendiriyoruz.

DataMarket olarak Yetenek Yönetimi yaklaşımımızı üç temel aşamada ele alıyoruz:

Yeteneğe Dokun: Potansiyeli keşfediyor, çalışanlarımızın güçlü yönlerini belirliyoruz.

Yeteneği Seç: Doğru pozisyona, doğru yetenekleri yerleştiriyoruz.

Yeteneği Geliştir: Çalışanlarımızın kariyerlerini destekleyen eğitim ve gelişim programları sunarak sürdürülebilir yetenek yönetimini sağlıyoruz.

Yeteneğe Dokun

Büyümemizi sürdürülebilir kılmak için genç yeteneklerin ilk kariyer adımlarını bizimle atmalarını önemsiyoruz. Bu kapsamda, üniversitelerle iş birliği yaparak başarılı öğrencileri keşfediyor, staj ve yeni mezun programlarına dahil edilmeleri için çalışmalar yürütüyoruz. Staj programlarımız sayesinde genç yeteneklerin profesyonel iş hayatını deneyimlemelerine olanak tanıyor, farklı iş alanları ve pozisyonlara dair bakış açılarını genişletmelerine katkıda bulunuyoruz. Gönüllü çalışma programlarımızla, vizyonu belirlenmiş, fark yaratmayı hedefleyen, hırslı, heyecanlı ve dinamik genç yeteneklere profesyonel iş hayatının kapılarını açıyoruz.

Yeteneği Seç

Genç yeteneklerin kariyer yolculuklarına bizimle başlamalarının ardından, stratejik hedeflerimize uygun adayları belirlemek için kapsamlı bir seçim süreci yürütüyoruz. Adaylarımızın özgeçmişlerini detaylı bir şekilde inceliyor, yetkinlik bazlı mülakatlarla değerlendirmeler yapıyoruz. Yabancı dil ve teknik yetkinliklerini ölçüyor, proje bazlı değerlendirme süreçleri, envanter ve test uygulamaları ile DataMarket'in değerleriyle örtüşen, vizyonumuza katkı sağlayacak yetenekleri ekibimize dahil ediyoruz.

Yeteneği Geliştir

Ekibimize katılan yeteneklerin kişisel ve profesyonel gelişimlerini sürekli kılmak amacıyla **DataMarket Akademi** kapsamında çeşitli eğitim ve gelişim programları uyguluyoruz.

- ➔ **İlk İş Günüm Programı** ile işe yeni başlayan ekip arkadaşlarımızın çalışma ortamına uyum sağlamalarını destekliyoruz. Şirket tanıtımı ve işe uyum eğitimleri düzenliyor, hoş geldin paketleri takdim ediyor ve rehberlik süreci sunuyoruz.
- ➔ **E-Learning Programları** kapsamında, yeni çalışanlarımıza online oryantasyon eğitimleri sağlıyoruz.
- ➔ **Yetkinlik Gelişim Programı** ile çalışanlarımıza çeşitli anketler uyguluyor, gelişim aksiyon planları oluşturuyor, proje çalışmalarını yürütüyor ve düzenli izleme ile geri bildirim süreçlerini işletiyoruz.
- ➔ **Yönetici Yetiştirme Programı** kapsamında, liderlik ve koçluk eğitimleri düzenliyor, mentorluk programları sunuyor ve yöneticilerimizin gelişim süreçlerini düzenli geri bildirimlerle destekliyoruz.
- ➔ **Yeni Mezun Programları** ile iş başında uygulamalı teknik eğitimler veriyor, Şirket içi gelişim projeleri ve yetenek yönetimi programları yürütüyoruz.
- ➔ **Sertifika Programları** aracılığıyla, çalışanlarımıza eğitimler ve uzman danışmanlar eşliğinde çeşitli eğitimler sunuyor, başarılı tamamlanan programların sonunda sertifika edinmelerini sağlıyoruz.

» İNSAN KAYNAKLARI

2023 ve 2024 Yıllarında Gerçekleştirilen Eğitimler

Cinsiyet	Toplam Çalışan Sayısı		Toplam Eğitim Saati (Çalışan*Saat)		Toplam Eğitim Saati (Çalışan*Saat)		Eğitime Katılan Çalışan Sayısı	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Kadın	49	43	1.176	495	24	12	49	43
Erkek	104	85	2.496	979	24	12	104	85
Toplam	153	128	3.672	1.475	48	24	153	128

Eğitim Bütçesi (TL)	2022	2023	2024
Toplam Eğitim Bütçesi	1.260.000	938.230	1.367.943
Çalışan Ort. Eğitim Bütçesi	1.200	10,687	10,687

İSG Eğitimi	2022	2023	2024
İSG Eğitimlerine Katılan Çalışan Sayısı	59	153	128
Verilen Toplam İSG Eğitim Saati	472	3672	1474

Sürdürülebilirlik Eğitimi	2022	2023	2024
Sürdürülebilirlik Eğitimlerine Katılan Çalışan Sayısı	100	153	153
Verilen Toplam Sürdürülebilirlik Eğitim Saati	150	35	30
Çevre Eğitimlerine Katılan Çalışan Sayısı	10	153	128
Verilen Toplam Çevre Saati	20	75	60

KATKI SAĞLADIĞIMIZ SKA'LAR



» İNSAN KAYNAKLARI

İşe alım aşamalarında hiçbir aday arasında din, dil, ırk, felsefi görüş, uyruk, renk, cinsiyet, yaş, engellilik, hamilelik ya da cinsel yönelim gibi faktörlere dayalı ayrımcılık yapmıyoruz.

ÇEŞİTLİLİK, KAPSAYICILIK VE TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ

DataMarket olarak, ayrımcılığa karşı Birleşmiş Milletler İnsan Hakları Evrensel Bildirgesi'nde yer alan maddelere tam uyum sağlıyoruz. Bu kapsamda, "Sıfır Tolerans" ilkesiyle hareket ederek tüm çalışanlarımızın eşit koşullarda bir araya gelmesini ve fırsat eşitliğinin sağlanmasını garanti altına alıyoruz. Toplumsal cinsiyet eşitliğinin insan hakları ile doğrudan bağlantılı olduğunun bilinciyle, bu alandaki tüm görev ve sorumluluklarımızı yerine getiriyoruz. Bu doğrultuda, kadın ve erkek çalışanlarımız arasında herhangi bir ayırım yapılmasına kesinlikle müsaade etmiyoruz.

Fırsat eşitliği yaklaşımımız, işe alım süreçlerimiz için de geçerlidir. İşe alım aşamalarında hiçbir aday arasında din, dil, ırk, felsefi görüş, uyruk, renk, cinsiyet, yaş, engellilik, hamilelik ya da cinsel yönelim gibi faktörlere dayalı ayrımcılık yapmıyoruz. Tüm adaylara eşit fırsatlar sunarak yalnızca liyakat ve yetkinliği esas alıyor, işe alım süreçlerimizde herhangi bir ayrıcalık veya torpile kesinlikle izin vermiyoruz.

Kurum kültürümüz içinde, her türlü ayrımcılığın önüne geçmek için proaktif yaklaşımlar sergiliyoruz, çalışanlarımızın cinsiyet ve yaş dağılımında da fırsat eşitliğini sağlamaya özen gösteriyoruz. Bu kapsamda oluşturduğumuz adil ve kapsayıcı çalışma ortamımızın bir yansıması olarak, çalışan profiline ilişkin istatistikler yandaki tabloda yer almaktadır.

Cinsiyete ve Yaşa Göre Çalışan Sayısı (2022)	Kadın	Erkek	Toplam
50 Yaş Üstü	4	8	12
30-50 Yaş Arası	29	54	83
30 Yaş Altı	17	32	49
Toplam	50	94	144

Cinsiyete ve Yaşa Göre Çalışan Sayısı (2023)	Kadın	Erkek	Toplam
50 Yaş Üstü	3	11	14
30-50 Yaş Arası	29	54	83
30 Yaş Altı	17	33	50
Toplam	49	98	147

Cinsiyete ve Yaşa Göre Çalışan Sayısı (2024)	Kadın	Erkek	Toplam
50 Yaş Üstü	3	9	12
30-50 Yaş Arası	27	57	84
30 Yaş Altı	13	32	45
Toplam	43	98	141

30 yaş altı
%31,9250 yaş ve üzeri
%8,51Yaşa Göre
Çalışanlar (%)
(2024)30-50 yaş arası
%59,57

» İNSAN KAYNAKLARI

Yöneticiler (2022)	Kadın	Erkek	Toplam
50 Yaş Üstü	4	3	7
30-50 Yaş Arası	9	23	32
30 Yaş Altı	0	2	2
Toplam	13	28	41

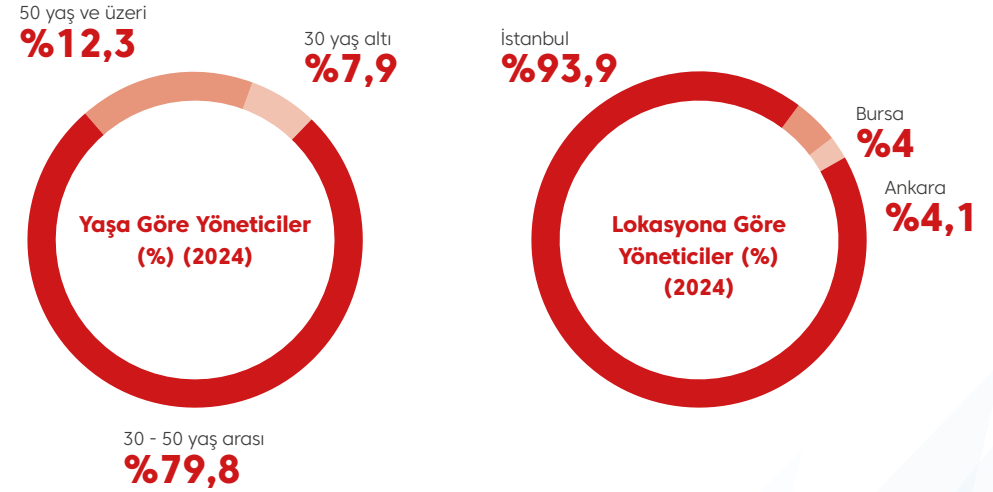
Yöneticiler (2023)	Kadın	Erkek	Toplam
50 Yaş Üstü	3	5	8
30-50 Yaş Arası	8	25	33
30 Yaş Altı	2	3	5
Toplam	13	33	46

Yöneticiler (2024)	Kadın	Erkek	Toplam
50 Yaş Üstü	3	3	6
30-50 Yaş Arası	10	30	40
30 Yaş Altı	1	3	4
Toplam	14	36	49

Yöneticiler (Lokasyon Kırılımı) (2022)	Kadın	Erkek	Toplam
İstanbul	11	26	37
Bursa	2	1	3
Ankara	0	1	1
Toplam	13	27	41

Yöneticiler (Lokasyon Kırılımı) (2023)	Kadın	Erkek	Toplam
İstanbul	11	31	42
Bursa	2	1	3
Ankara	0	1	1
Toplam	13	33	46

Yöneticiler (Lokasyon Kırılımı) (2024)	Kadın	Erkek	Toplam
İstanbul	12	35	46
Bursa	2	0	2
Ankara	0	1	1
Toplam	14	36	49



Ücretlendirme sistemimizi oluştururken "Hay Grade" metodunu temel alıyoruz. Bu sistem, idari, yönetsel ve profesyonel işlerin değerlendirilmesinde kullanılıyor. Ücretlendirme süreçlerimizi belirlerken, sorumluluk, beceri, çaba ve işin kapsamı gibi faktörleri dikkate alarak pozisyon

ve pozisyon tanımlarına göre adil bir değerlendirme yapıyoruz. Ücretlendirme politikamızda ünvan, yetkinlik, eğitim derecesi ve tecrübe gibi unsurlar esas alınırken, herhangi bir ayrımcılığa kesinlikle yer vermiyoruz.

» İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ

İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) kültürünü yaygınlaştırmayı ve çalışanlarımızın bilinçlenmesini sağlamayı temel prensiplerimizden biri olarak görüyoruz.

DataMarket olarak, çalışanlarımızın güvenliğini ve sağlığını her koşulda öncelikli tutuyoruz. İş süreçlerimizin her aşamasında olası riskleri en aza indirmek ve güvenli bir çalışma ortamı oluşturmak için gerekli tüm önlemleri alıyoruz. Bu doğrultuda, İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) kültürünü yaygınlaştırmayı ve çalışanlarımızın bilinçlenmesini sağlamayı temel prensiplerimizden biri olarak görüyoruz.

İSG süreçlerimizi, 6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu başta olmak üzere ilgili tüm yasal düzenlemelere tam uyum sağlayarak yönetiyoruz. “Sıfır İş Kazası” ve “Sıfır Meslek Hastalığı” ilkelerini benimseyerek iş kazalarının ve meslek hastalıklarının önlenmesi için kapsamlı risk analizleri gerçekleştiriyoruz. Bu doğrultuda, çalışanlarımızın güvenliğini sağlamak amacıyla İSG eğitimleri düzenleyerek farkındalıklarını artırıyoruz. Aynı zamanda, tedarikçilerimiz ve diğer iş ortaklarımızın da İSG politikalarımıza uygun hareket etmesini teşvik ediyoruz.

Bina ve çalışma alanlarımızda düzenli olarak risk analizleri yaparak tehlikeli durumları tespit ediyor, önleyici tedbirler alıyoruz. İş kazalarının yaşanması halinde, yasal mevzuatlara uygun hareket ederek gerekli dokümantasyonu eksiksiz şekilde oluşturuyor ve güvenli ortamlarda muhafaza ediyoruz.

Çalışanlarımızın da bu süreçte aktif katılım sağlaması için düzenli İSG denetimlerine dahil ediyoruz.

Çalışanlarımızın sağlığını ve güvenliğini en üst seviyede korumak amacıyla iş yeri hekimi hizmeti sunuyoruz. İş yeri hekimimiz, çalışanlarımızın sağlık kontrollerini düzenli olarak gerçekleştirmekte, iş sağlığı ile ilgili rehberlik etmekte ve gerekli önleyici tedbirlerin alınmasını sağlamaktadır.

2024 yılı içerisinde iş sağlığı alanında farkındalığı artırmak ve çalışanlarımızı bilinçlendirmek amacıyla kapsamlı eğitimler düzenlenmiştir. Tüm çalışanlarımızın katıldığı bu eğitimler, sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamı oluşturma hedefimize katkı sağlamış, iş kazalarını ve meslek hastalıklarını önlemeye yönelik bilinç düzeyini artırmıştır.

İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu

Farklı birimlerden çalışanlarımızın katılımıyla oluşturduğumuz İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu, tüm çalışanlarımızı temsil ederek İSG faaliyetlerinin yönetiminde etkin rol üstlenmektedir. Çalışanlarımızın ihtiyaçlarını, beklentilerini ve önerilerini belirleyerek, düzenlenen toplantılarda ele alıyor ve gerekli aksiyonları alıyoruz.

Acil Durum Yönetimi ve Bilgilendirme Süreçleri

Olası acil durumlara karşı güçlü bir acil durum planlaması yaparak, tüm çalışanlarımızı İSG önlemleri ve prosedürleri hakkında düzenli olarak bilgilendiriyoruz. Bu bilgilendirmeler, yalnızca acil durum ekiplerinin sorumluluklarını değil, aynı zamanda yasal mevzuatlardaki güncellemeleri de kapsamaktadır. Böylece, çalışanlarımızın güncel yönetmeliklere tam uyum sağlamasını ve iş yerinde güvenli çalışma prensiplerini benimsemelerini sağlıyoruz.

i

“Sıfır İş Kazası” ve “Sıfır Meslek Hastalığı” ilkelerini benimseyerek iş kazalarının ve meslek hastalıklarının önlenmesi için kapsamlı risk analizleri gerçekleştiriyoruz.



» İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ

Çalışanlarımızın güvenliğini sağlamak ve iş süreçlerimizin kalitesini artırmak amacıyla, İSG kurul toplantıları düzenli olarak gerçekleştirilmektedir.

Şirketimizi İş Sağlığı ve Güvenliği süreçlerimizi sürekli iyileştirme yaklaşımıyla yönetiyor, çalışanlarımızın sağlıklı ve güvenli bir ortamda çalışmalarını sağlamak için proaktif önlemler alarak sürdürülebilir bir İSG kültürü oluşturmayı hedefliyoruz.

İş Sağlığı ve Güvenliği İlkelerimiz ve Taahhütlerimiz

- ➔ İş Sağlığı ve Güvenliği ile ilgili tüm yasal yükümlülükler yerine getirilmektedir.
- ➔ İş kazası ve uzun süreli gerçekleştirilen işler sonucunda ortaya çıkabilecek mesleki sağlık sorunlarının önlenmesi amacıyla gerekli tüm tedbirler alınmaktadır.
- ➔ İş kazalarının önlenmesi için sıfır iş kazası ve sıfır meslek hastalığı ilkesini benimsenmektedir.
- ➔ Risk analizi çalışmaları yaparak, bina ve çalışma alanlarındaki tehlikeli risk ve ramak kala durumlarını tespit edip, ortadan kaldırmak için önlemler alınmaktadır.
- ➔ Tedarikçi ve ziyaretçilerimizin sağlığı ve güvenliğini sağlayacak tedbirleri alır ve kendilerine bu konuda gerekli bilgilendirmeleri yapılmaktadır.
- ➔ İş Sağlığı ve Güvenliği Kurul üyelerimiz, çalışanlarımızın her noktada temsil edilebilmesi için farklı birimler ve kademelerdeki çalışanlardan oluşur. Düzenli toplantılarla çalışanlarımızın ve ilgili tarafların İş Sağlığı ve Güvenliği konusundaki ihtiyaç, beklenti ve önerileri değerlendirmeye alınmaktadır.



- ➔ Acil durum planlamaları yaparak iş sağlığı ve güvenliği adına proaktif önlemler alırız. Bu bağlamda çalışanlarımıza İş Sağlığı ve Güvenliği açısından gerekli eğitimleri aldırır, bilgilendirmeleri yapar, karşılaşılabilecek acil durumlara karşı hazırlıklı olmalarını sağlar. Acil durum ekiplerimizin yürürlükteki mevzuatlara uygun şekilde güncel bilgilerle donanımlarının sağlanması için eğitimlerini almasını ve acil durumlar için hazırlıklı olması sağlanmaktadır.
- ➔ Bu politikanın yürütülmesinde en üst düzeyde Yönetim Kurulumuz sorumlu olmakla birlikte, tüm çalışanlara görev düşmektedir.

2023 ve 2024 Yıllarında Gerçekleştirilen İş Sağlığı ve Güvenliği Çalışmaları

Çalışanlarımızın güvenliğini sağlamak ve iş süreçlerimizin kalitesini artırmak amacıyla, İSG kurul toplantıları düzenli olarak gerçekleştirilmekte ve alınan kararlar

doğrultusunda aksiyonlar alınmaktadır. Bu kapsamda gerçekleştirilen iyileştirmeler şunlardır:

Acil Durum Yönetimi

- ➔ Acil durum kapılarının üzerine göz hizasında çıkış levhalarının eklenmesi.
- ➔ Mutfak ve ortak kullanım alanlarına acil durum kitleri yerleştirilmesi.
- ➔ Acil çıkış kapıları ve kaçış alanlarındaki engellerin kaldırılması.
- ➔ Acil durum kaçış tatbikatlarının düzenlenmesi.
- ➔ Acil durum ekiplerinin yeniden planlanması.
- ➔ İlk yardım eğitimlerinin yenilenmesi

Ofis ve Çalışma Alanı Güvenliği

- ➔ -1 otopark çıkış kapısı önüne kaymaz bant çekilmesi.
- ➔ Klima, jeneratör, UPS, yangın duman dedektörleri, yangın tüpleri, yangın tesisatları ve elektrik sistemlerine yönelik periyodik bakım ve kontrollerin gerçekleştirilmesi.
- ➔ Elektrik topraklama, devre kontrolleri, transpalet ve su arıtma sistemleri bakım süreçlerinin devam ettirilmesi.



İş Sağlığı ve Güvenliği ile ilgili tüm yasal yükümlülükler yerine getirilmektedir.

» İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ

2023 ve 2024 yıllarında gerçekleştirilen iş sağlığı ve güvenliği eğitimleri, çalışanlarımızın bilinç düzeyini artırmak ve iş kazalarını önlemek amacıyla planlanmıştır.

İş Sağlığı ve Güvenliği Denetimlerimiz

İş Sağlığı ve Güvenliği Uzmanımız ayda 2 gün düzenli olarak ofisimize gelmekte ve düzenli kontroller gerçekleştirmektedir. Kontrol süreçlerinde, İSG politikalarına uyum sağlanması, çalışan güvenliğinin korunması ve iş kazalarının önlenmesine yönelik kontroller yapılmakta ve eğitimler verilmektedir.

İş Sağlığı ve Güvenliği Performans Göstergelerimiz

DataMarket olarak, iş sağlığı ve güvenliği süreçlerini sürekli olarak takip etmekte ve aşağıdaki performans göstergeleri çerçevesinde yönetiyoruz:

- ➔ İSG kaynaklı herhangi bir ceza alınmaması.
- ➔ İSG Kurul Kararlarına tam uyum sağlanması.
- ➔ İSG eğitimlerine katılım oranlarının takip edilmesi.
- ➔ İş kazası sayısı ve kaza frekans oranlarının minimum seviyede tutulması.

İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimleri

2023 ve 2024 yıllarında gerçekleştirilen iş sağlığı ve güvenliği eğitimleri, çalışanlarımızın bilinç düzeyini artırmak ve iş kazalarını önlemek amacıyla planlanmıştır.

İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimi (2022)	Kadın	Erkek	Toplam
İSG Eğitimlerine Katılan Çalışan Sayısı	23	36	59
Verilen Toplam İSG Eğitim Saati	184	288	472
Çalışan Başına Ortalama Eğitim Saati	8	8	8

İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimi (2023)	Kadın	Erkek	Toplam
İSG Eğitimlerine Katılan Çalışan Sayısı	49	104	153
Verilen Toplam İSG Eğitim Saati	1.176	2.496	3.672
Çalışan Başına Ortalama Eğitim Saati	24	24	47

İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimi (2024)	Kadın	Erkek	Toplam
İSG Eğitimlerine Katılan Çalışan Sayısı	43	85	128
Verilen Toplam İSG Eğitim Saati	495	979	1.474
Çalışan Başına Ortalama Eğitim Saati	12	12	23

KATKI SAĞLADIĞIMIZ SKA'LAR



» KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK

Sosyal sorumluluk çalışmalarımızı tüm dünyanın ortak geleceği olan çocuklara, çevreye ve doğaya katkı sağlamak üzerine kurguluyoruz.

Topluma değer katma ve paydaşlarımızı geleceğe taşıma vizyonumuz doğrultusunda, sosyal sorumluluk bilinciyle hareket etmeyi öncelikli sorumluluklarımızdan biri olarak görüyoruz. Paydaşlarımızı, iş süreçlerimizin ve yönetim sistemimizin ayrılmaz bir parçası olarak kabul ediyor, toplum ve çevre üzerindeki etkilerimizi en iyi şekilde yönetmeyi hedefliyoruz.

Doğal kaynakların korunmasını sağlamak, ekonomik kalkınmaya katkıda bulunmak ve sürdürülebilir bir gelecek yaratmak için çevreye duyarlı politikalar izliyoruz. Bu kapsamda, sosyal ve kültürel amaçları önceliklendiren projeler üreterek, toplumsal kalkınmaya destek oluyoruz. Çalışanlarımızın da katılımıyla, toplumsal duyarlılığı artırmaya yönelik gönüllülük esasına dayalı projeler gerçekleştiriyoruz.

Sürdürülebilir teknolojilerle paydaşlarımızı geleceğe taşıyan bir teknoloji şirketi olarak, sosyal sorumluluk çalışmalarımızı tüm dünyanın ortak geleceği olan çocuklara, çevreye ve doğaya katkı sağlamak üzerine kurguluyoruz. Bu doğrultuda, eğitim, çevre koruma ve toplumsal dayanışma konularında projeler geliştiriyor ve destekliyoruz.

Geçmiş yıllarda, sosyal sorumluluk projelerimiz kapsamında WWF ve TEV ile iş birliklerimizi sürdürdük. Biyoçeşitliliğin korunması konusunda farkındalık yaratmak ve katkı sağlamak amacıyla WWF (World Wide Fund for Nature) evlat edinme sertifikaları, çalışanlarımız ve müşterilerimiz için alarak, nesli tükenmekte olan türlerin korunmasına destek verdik.

i

Çalışanlarımızın katılımıyla, toplumsal duyarlılığı artırmaya yönelik gönüllülük esasına dayalı projeler gerçekleştiriyoruz.



» KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK

Genç yetenekleri desteklemek ve eğitimde fırsat eşitliğini artırmak amacıyla 2023 ve 2024 yıllarında çeşitli projelere katkı sunduk.

Genç yetenekleri desteklemek ve eğitimde fırsat eşitliğini artırmak amacıyla 2023 ve 2024 yıllarında çeşitli projelere katkı sunduk. Çağaloğlu Anadolu Lisesi İnovasyon Kampı Proje Sponsorluğu ile lise öğrencilerinin inovatif düşünme yetilerini geliştirmelerine ve proje bazlı öğrenme deneyimlerini artırmalarına destek olduk. Bu kampanya kapsamında öğrencilerin teknoloji ve inovasyon alanında kendilerini geliştirmelerine olanak sağladık.

Ayrıca, IAESTE Uluslararası Öğrenci Stajyer Değişim Programı kapsamında, küresel ölçekte teknik bilgi paylaşımını teşvik eden ve mühendislik, fen ve uygulamalı bilimler alanındaki öğrencilerin uluslararası deneyim kazanmalarına yardımcı olan bir organizasyona destek verdik. Bu program sayesinde, genç yeteneklerin profesyonel kariyerlerine katkıda bulunarak, iş dünyasına daha donanımlı bireyler olarak adım atmalarını amaçladık.

Yerel ve küresel ölçekte örnek teşkil eden sosyal sorumluluk projelerimizle, sürdürülebilirlik bilincini artırmayı ve çalışanlarımızın gönüllülük esasıyla topluma katkı sağlamalarını teşvik etmeyi sürdürüyoruz. Son üç yılımızda gerçekleştirilen sosyal sorumluluk projelerine ilişkin bilgilere yandaki tabloda yer verilmiştir.

Proje İş Ortağı	Tarih	Proje Amacı	Proje Hedef Kişi Sayısı
TEGV (Türk Eğitim Gönüllüleri Vakfı)	2020	Korona sonrası vefat eden sağlık çalışanlarının çocuklarına yönelik ömür boyu eğitim bursu fonu oluşturmak.	1.200 kişi
KAÇUV (Kanserli Çocuklara Umut Vakfı)	2020	Kanser hastası çocukların tedavi sürecine destek için farkındalık kazandırmak.	1.000 kişi
TEV (Türk Eğitim Vakfı)	2021	Eğitim bursu sağlamak.	1.800 kişi
WWF (World Wide Fund for Nature)	2022	Türkiye’de türü tükenmekte olan hayvanlar ve yaşam alanları için farkındalık oluşturmak.	2.000 kişi
TUBİSAD (TUBİSAD Bilişim Sanayicileri Derneği)	2023	Deprem bölgelerinde TUBİSAD’ın öncülüğünde teknoloji konteynır projesinin hayata geçirilmesi. Ve çocuklara eğitim fırsatının sunulması.	
İyilik Bulaşıcısı Derneği	2023	Cumhuriyetimizin 100. Yılına istinaden deprem bölgelerinde zarar görmüş okulların Atatürk büstlerinin yenilenmesi.	
TEV (Türk Eğitim Vakfı)	2023	Cumhuriyetimizin 100.yılına istinaden oluşturulan eğitim fonuna destek verilerek, gençlerin eğitimini desteklemek.	1.200 kişi



» İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ İLE MÜCADELE VE ÇEVRESEL UYUMLULUK

Çevresel etki boyutlarını belirleyerek faaliyetlerimizin doğaya olan etkilerini analiz ediyor ve olumsuz etkileri en aza indirmek için stratejik önlemler alıyoruz.



DataMarket olarak geleceğimiz için çevresel sürdürülebilirliği merkezimize alıyoruz.

Günümüzde çevresel sorunların giderek arttığı bir dönemde, sera gazı emisyonlarından kaynaklanan küresel ısınma ve iklim değişikliği, iş dünyası ve insanlık için en kritik konuların başında gelmektedir. Şirketlerin çevresel etkilerini en aza indirmesi ve doğal kaynakları verimli şekilde kullanması, sürdürülebilir bir gelecek için büyük önem taşımaktadır.

DataMarket olarak geleceğimiz için biz de bu bilinçle hareket ederek çevresel sürdürülebilirliği merkezimize alıyor, faaliyetlerimizin doğaya olan etkisini en aza indirmeyi hedefliyoruz. Enerji verimliliğini artırmak, atık yönetimini iyileştirmek ve doğal kaynakların korunmasını sağlamak için stratejik adımlar atıyor, teknolojik altyapımızı çevre dostu çözümlerle güçlendirerek karbon ayak izimizi azaltmaya odaklanıyoruz. Aynı zamanda, çevresel sorumluluğu iş süreçlerimize entegre ederek, sürdürülebilir ve yenilikçi bir iş modeli oluşturmayı amaçlıyoruz.

Çevresel Performansımızın Takibi

Çevresel etki boyutlarını belirleyerek faaliyetlerimizin doğaya olan etkilerini analiz ediyor ve olumsuz etkileri en aza indirmek için stratejik önlemler alıyoruz. Atık yönetiminde de titizlikle hareket ediyor, kirliliği en aza indirmeyi hedefliyoruz. Atıklarımızı kaynağında ayrıştırarak, toplayarak, depolayarak uygun şekilde doğal kaynakların sürdürülebilir kullanımına katkı sağlıyoruz.

Çevre Yönetim Sistemimizi düzenli iç ve dış denetimlerle destekliyoruz. Bağımsız denetim firmaları tarafından yürütülen bu denetimlerle çevresel uyum düzeyimizi belirliyoruz ve performansımızı izliyoruz.

Çevre boyut değerlendirmeleri yaparak ofis faaliyetlerimizi gözden geçiriyor, çevresel etkilerimizi değerlendirerek risklerimizi yönetiyoruz. Bu çalışmalar, çevre yönetimi stratejilerimizi şekillendirmemize ve sürekli iyileştirmeler yapmamıza katkı sağlıyor.



» İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ İLE MÜCADELE VE ÇEVRESEL UYUMLULUK

Entegre Yönetim Sistemi çerçevesinde belirlediğimiz çevre politikalarımız doğrultusunda sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşmayı amaçlıyoruz.

Sürdürülebilirlik Hedeflerimize Ulaşmak İçin Entegre Yönetim Sistemi

Sürdürülebilirlik vizyonumuz doğrultusunda çevre ve iklim değişikliği yönetimini öncelikli konularımız arasında görüyoruz. ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi ve Entegre Yönetim Sistemi (EYS) Komitesi aracılığıyla kurum içi çevre yönetimi çalışmalarımızı yürütüyoruz. EYS Komitesi'nde, Ekip Lideri, Yönetim Sistemleri Sorumlusu, Bilgi Güvenliği Temsilcisi ve Çevre Yönetim Temsilcisi gibi kritik roller yer alıyor. Komitemiz, düzenli toplantılarla çevresel performansımızı değerlendiriyor ve sürekli iyileştirme sağlamak için aksiyonlar alıyor. Çevre Yönetim Temsilcimiz, etkin bir çevre yönetim sisteminin uygulanmasını sağlamak adına sorumluluk üstleniyor.

Entegre Yönetim Sistemi çerçevesinde belirlediğimiz çevre politikalarımız doğrultusunda sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşmayı amaçlıyoruz. Kalite yönetimi, bilgi güvenliği, iş sürekliliği, çevre yönetimi, bilgi teknolojileri ve müşteri memnuniyeti gibi temel yönetim sistemlerini kapsayan EYS politikamız, tüm iş süreçlerimizde sürdürülebilirlik ilkesini merkeze alarak faaliyetlerimizi şekillendirmemizi sağlıyor. Çevreye duyarlı süreçler geliştirerek atık yönetimini iyileştiriyor ve çevresel performansımızı sürekli izlemek için çeşitli önlemler alıyoruz. Müşteri memnuniyetini sağlarken sorumlu bir iş yapısını benimsiyoruz.



Sürdürülebilir bir gelecek inşa etmek için tüm paydaşlarımızla iş birliği içinde çalışıyoruz.



Geleceğimizi korumaya almak için kurduğumuz sistemlerle operasyonel süreçlerimizde düşük karbon ekonomisine geçişi desteklemeyi ve karbon salınımını minimize etmeyi hedefleyerek, enerji verimliliği yüksek teknolojilere öncelik veriyoruz. Bunun yanı sıra, sunduğumuz dijital çözümlerle iş ortaklarımızın çevresel

etkilerini optimize etmelerine destek oluyoruz. Sürdürülebilir bir gelecek inşa etmek için tüm paydaşlarımızla iş birliği içinde çalışıyor, uzun vadeli çözümler üretmeye odaklanıyoruz. Sürdürülebilir ürün hizmet ve markalarımız ve işbirliklerimiz ile süreçlerimizi sürekli geliştirmeye devam etmeyi hedefliyoruz.



» ENERJİ VE EMİSYON YÖNETİMİ

Faaliyetlerimizi yasal mevzuatlara uyumlu bir şekilde yürütüyor, enerji verimliliğimizi sürekli iyileştirmeyi hedefliyoruz.

Sürdürülebilir çevre yönetimi anlayışımız doğrultusunda, enerji yönetimi konusunda doğal kaynakların korunmasına öncelik veriyoruz. Entegre Yönetim Sistemi (EYS) ekibimizin yönlendirdiği kalite çalışmalarıyla kaynak verimliliğini artırıyor, enerji tüketimimizi sürdürülebilir kullanım ilkeleri çerçevesinde yönetiyoruz. Faaliyetlerimizi yasal mevzuatlara uyumlu bir şekilde yürütüyor, enerji verimliliğimizi sürekli iyileştirmeyi hedefliyoruz.

Çevre Yönetim Sistemimiz dahilinde belirlediğimiz enerji performans göstergeleri ile enerji tüketimimizi düzenli olarak takip ediyor ve optimize ediyoruz. Gelecek süreçlerde belirlediğimiz enerji yönetimi hedeflerimiz doğrultusunda, veri merkezlerimiz, ofis binalarımız ve diğer operasyon alanlarımız için enerji tüketimini daha da optimize etmeye devam edeceğiz.

Enerji Yönetim Stratejimiz

Raporlama yılı içerisinde kayıt altına alınan tüketim verilerine göre, 2023 yılında toplamda 3.421,13 GJ, 2024 yılında ise 3.306,59 GJ enerji tüketimi gerçekleştirdik. Enerji yönetim süreçlerimizi optimize ederek, tüketimimizi minimum seviyeye indirmeyi hedefliyoruz. 2024 ve sonrasına yönelik uygulamaya aldığımız projelerle enerji verimliliğini artırmak, operasyonlarımızdaki gereksiz tüketimi azaltmak ve sürdürülebilir enerji çözümlerini hayata geçirmek için çalışmalarımıza devam ediyoruz.

Enerji Tüketimini Azaltma Faaliyetlerimiz

Enerji verimliliğini artırmak ve çevresel sürdürülebilirliği sağlamak amacıyla operasyonlarımızda çeşitli iyileştirmeler yapıyoruz. Dijitalleşme ile kağıt, kırtasiye sarfiyatını ve enerji tüketimini minimize ederek hem Şirket içi operasyonlarımızda hem de iş ortaklarımıza sunduğumuz OnBase ve ECM çözümlerimiz aracılığıyla firmaların dijital dönüşüm projelerine destek veriyoruz.

“Kağıtsız Ofis” yaklaşımımızla daha çevreci operasyonlar yürütüyor ve iş süreçlerimizde gereksiz kaynak kullanımını en aza indirmeyi hedefliyoruz.

2023 ve 2024 yıllarında enerji tüketimini azaltmak adına hayata geçirdiğimiz önlemler şunlardır:

- ➔ Şirket içerisinde kullanılan dizel araçlar, daha düşük motor hacimli benzinli araçlarla değiştirildi. Şirket araçlarımızın %64'ü benzin yakıtlıdır.
- ➔ Ofis içi tüm aydınlatma sistemleri düşük sarfiyatlı LED ampuller ile değiştirildi ve geleneksel ampullere göre %75 daha az enerji tüketen bu sistemlerle enerji verimliliği artırıldı.
- ➔ Ortamda kimse olmadığında otomatik olarak kapanan ışık sensörleri kullanılarak gereksiz enerji tüketimi önlendi.
- ➔ Ofis düzenlemelerimizde gün ışığını en verimli şekilde kullanacak şekilde tasarım yapılarak, aydınlatma ihtiyacı azaltıldı.
- ➔ Tüm IT ekipmanları ve ofis elektroniği, Energy Star Sertifikalı enerji verimli ürünlerden seçilerek elektrik tüketimi minimize edildi.
- ➔ Kullanılmadığında cihazların uyku moduna geçmesi sağlanarak gereksiz enerji tüketiminin önüne geçildi.
- ➔ Tedarik zinciri süreçlerinde efektif planlama ile daha az enerji tüketerek hizmet sağlanması hedeflenmektedir.
- ➔ Şirketimiz, üretim süreçleri yürütmeyip ofis ortamında faaliyet göstermektedir. Bu nedenle enerji tüketimimizi minimize etmek adına teknolojik altyapımızı en verimli şekilde kullanmaya ve sürdürülebilir çözümlerle desteklemeye devam ediyoruz.



2023 ve 2024 yıllarında enerji tüketimini azaltmak adına birçok önlemi hayata geçirdik.



» ENERJİ VE EMİSYON YÖNETİMİ

Enerji Tüketim Verilerimiz

Şirketimizin 2023 ve 2024 yılına ait enerji tüketim verileri, aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Enerji Kaynakları Tüketimi (GJ)	2022	Toplam	2023	Toplam	2024	Toplam
Tüketilen Toplam Elektrik	528,15 GJ		141.026,50 KWH		135.229,60 KWH	
Doğal Gaz	409,10 GJ		6692,53 m ³		3118 m ³	
Dizel (Sabit Yanma)	3,60 GJ	3.619,95 GJ	4,30 GJ	3.421,13 GJ	4,30 GJ	3.306,59 GJ
Dizel (Hareketli Yanma)	2.111,10 GJ		1.372,68 GJ		1.127,49 GJ	
Benzin (Hareketli Yanma)	568 GJ		1.279,97 GJ		1.569,50 GJ	

Emisyon Yönetim Stratejimiz

Emisyon yönetimi, çevresel etkileri minimize etmek, iklim değişikliğiyle mücadele etmek ve sürdürülebilir bir gelecek için sera gazı salımlarını kontrol altına almak adına kritik bir konudur. Sürdürülebilirlik hedeflerimiz doğrultusunda, emisyon yönetimini öncelikli

konularımız arasında görüyoruz. Emisyon yönetimi politikalarımız ve süreçlerimizle, enerji verimliliğimizi artırmayı, atık miktarını azaltmayı, çevreye zararlı emisyonları kontrol altında tutmayı ve tedarik zincirimizde sürdürülebilirlik ilkesini benimsemeyi amaçlıyoruz.

Dijital dönüşüm odaklı bir teknoloji firması olarak emisyon yönetimine yenilikçi bir bakış açısı getiriyoruz. Müşterilerimize sunduğumuz dijital platformlar sayesinde iş süreçlerini optimize etmelerine destek oluyor, fiziksel altyapı ve kaynak kullanımında tasarruf sağlayarak karbon

ayak izlerini azaltmalarına katkı sunuyoruz. Emisyon yönetimi süreçlerimizi geliştirerek, çevre üzerindeki etkilerimizi azaltmaya ve sürdürülebilir bir geleceğe katkı sunmaya devam edeceğiz.

Yıl Bazında Emisyon Karşılaştırmalı Emisyon Değerlerimiz

2022 Yılı

Kategori Adı	Emisyon Kategorisi Dağılımı (tCO ₂ e)	Toplamda
Kategori 1: Doğrudan Sera Gazı Emisyonları	231,74	%45,76
Kategori 2: İthal Edilen Enerji Kaynaklı Dolaylı Sera Gazı Emisyonları	64,55	%12,75
Kategori 3: Ulaşım Kaynaklı Dolaylı Sera Gazı Emisyonları	151,60	%29,93
Kategori 4: Kurum Tarafından Kullanılan Ürün Kaynaklı Dolaylı Sera Gazı Emisyonları	58,55	%11,56
Kategori 5: Kurumun Ürün/Hizmetleri Kaynaklı Dolaylı Sera Gazı Emisyonları	0	%0
TOPLAM	506,44	%100,00

Kategori 1

%45,76

Kategori 2

%12,75

Kategori 3

%29,93

Kategori 4

%11,56

Kategori 5

%0



» ENERJİ VE EMİSYON YÖNETİMİ

2023 Yılı

Kategori Adı	Emisyon Kategorisi Dağılımı (tCO ₂ e)	Toplamda
Kategori 1: Doğrudan Sera Gazı Emisyonları	190,95	%44
Kategori 2: İthal Edilen Enerji Kaynaklı Dolaylı Sera Gazı Emisyonları	75,07	%17
Kategori 3: Ulaşım Kaynaklı Dolaylı Sera Gazı Emisyonları	89,53	%20
Kategori 4: Kurum Tarafından Kullanılan Ürün Kaynaklı Dolaylı Sera Gazı Emisyonları	82,28	%19
Kategori 5: Kurumun Ürün/Hizmetleri Kaynaklı Dolaylı Sera Gazı Emisyonları	0,02	%0
TOPLAM	437,85	%100

Kategori 1
%44Kategori 2
%17Kategori 3
%20Kategori 4
%19Kategori 5
%0

2024 Yılı

Kategori Adı	Emisyon Kategorisi Dağılımı (tCO ₂ e)	Toplamda
Kategori 1: Doğrudan Sera Gazı Emisyonları	90,11	%33
Kategori 2: İthal Edilen Enerji Kaynaklı Dolaylı Sera Gazı Emisyonları	70,35	%26
Kategori 3: Ulaşım Kaynaklı Dolaylı Sera Gazı Emisyonları	83,02	%31
Kategori 4: Kurum Tarafından Kullanılan Ürün Kaynaklı Dolaylı Sera Gazı Emisyonları	26,40	%10
Kategori 5: Kurumun Ürün/Hizmetleri Kaynaklı Dolaylı Sera Gazı Emisyonları	0,02	%0,01
TOPLAM	270,00	%100

Kategori 1
%33Kategori 2
%26Kategori 3
%31Kategori 4
%10Kategori 5
%0,01

» SU YÖNETİMİ

DataMarket olarak, suyun bilinçli kullanımını sağlamak ve su tüketimini minimize etmek için sürdürülebilir su yönetimi politikalarını benimsiyoruz.

Su, yaşamın sürdürülebilirliği açısından en değerli doğal kaynaklardan biri olup, iklim değişikliğinin etkisiyle dünya genelinde erişimi giderek daha kritik hale gelmektedir. DataMarket olarak, suyun bilinçli kullanımını sağlamak ve su tüketimini minimize etmek için sürdürülebilir su yönetimi politikalarını benimsiyoruz. Bu açıdan suyun verimli kullanımının, israfın önlenmesi ve uzun vadeli tasarruf sağlanması açısından kritik bir rol oynadığının bilincindeyiz.

Sürdürülebilirlik çalışmalarımız kapsamında su yönetimini de öncelikli konularımız arasında görüyor, suyun verimli ve bilinçli kullanımını teşvik ederek doğal kaynakların korunmasına katkıda bulunmayı hedefliyoruz. Bu doğrultuda, su tasarrufunu sağlamak ve etkili kullanımını artırmak adına çeşitli tedbirler alıyoruz.

Su Tüketim Değerlerimiz

Çekilen Su	2022	2023	2024
Miktarı (m ³)	1.370	1.136,2	993,2

Çekilen Su	2022	2023	2024
Miktarı (m ³)			
(Tüketilen)			
Bursa Ofis	160	127	113
Maslak İş Hanı	970	988	859
Ankara Ofis	240	20	20

2024 yılı su ayak izi takibi sonucunda hesaplanan toplam su tüketimimiz 1.111 m³ olarak belirlenmiştir. Bilinçli tüketimi artırma yolunda attığımız adımlar ile ilerleyen süreçlerde su tüketiminin daha verimli hale gelmesini hedefliyoruz.

Bu kapsamda, su kaynaklarının korunmasına yönelik farkındalık çalışmaları yürüterek, hem operasyonlarımızda hem de çalışanlarımız arasında bilinçli tüketim alışkanlıklarını desteklemeye devam ediyoruz.

Su Ayak İzinin Azaltılması Çalışmalarımız

Su kaynaklarının sürdürülebilir kullanımını sağlamak adına su tüketimini minimize etmeye yönelik çeşitli önlemler alıyoruz. Düşük akışlı musluklar, çift kademeli rezervuarlar ve pisuar sistemleri kullanarak su tüketimimizi en aza indirmeyi hedefliyoruz. Bunun yanı sıra, tesisat, boru hatları ve musluklarda oluşabilecek su kaçaklarını hızlı bir şekilde tespit edip onarmak için düzenli bakım ve kontrol süreçlerini yürütüyoruz.

Ofis içi su tüketimini minimize etmek için arıtma sistemleri kullanıyor, plastik şişe kullanımını en aza indiriyoruz.

Azaltım hedeflerimize uygun olarak, ofislerde kullandığımız kağıt, temizlik malzemeleri ve diğer ürünlerin tedarikinde su tasarrufu sağlayan üretim süreçlerine sahip firmaları tercih etmeye özen gösteriyoruz. Çevre yönetim sistemimiz kapsamında, su kaynaklarımızın etkin şekilde değerlendirilmesini sağlamak adına su kullanımına yönelik süreçlerimizi sürekli iyileştiriyoruz. Şirket içi sürdürülebilirlik eğitimleri kapsamında, çalışanlarımızın su tasarrufu konusunda bilinçlenmesini sağlıyor ve farkındalıklarını artırmaya yönelik çalışmalar gerçekleştiriyoruz.

i

2024 yılı su ayak izi takibi sonucunda hesaplanan toplam su tüketimimiz 1.111 m³ olarak belirlenmiştir.



» ATIK YÖNETİMİ

Gelecek nesillere daha temiz ve yaşanabilir bir dünya bırakma hedefimiz doğrultusunda, atık yönetimi süreçlerimizi geliştirmeye ve farkındalık yaratmaya devam ediyoruz.



Ofislerimizde sıfır atık uygulamalarını yaygınlaştırıyoruz.

Atık yönetimi, günümüzde giderek daha fazla önem kazanan ve gelecek nesillerin yaşam kalitesini doğrudan etkileyen kritik konulardan biri haline gelmiştir. Artan nüfus, endüstrileşme ve değişen tüketim alışkanlıkları, gezegenimizin sınırlı kaynaklarını tehdit ederken, sürdürülebilir bir yaşam için atıkların doğru şekilde yönetilmesi büyük bir sorumluluk gerektirmektedir. Atıkların etkin bir şekilde ayrıştırılması ve sürdürülebilirlik ilkeleri doğrultusunda geri dönüşüm süreçlerine dahil edilmesi, çevre kirliliğinin azaltılmasına, doğal kaynakların korunmasına ve ekonomik kalkınmaya katkı sağlamaktadır.

Bu bilinçle, atık yönetimi stratejilerimizi sürdürülebilirlik hedeflerimiz doğrultusunda şekillendiriyor ve ofislerimizde sıfır atık uygulamalarını yaygınlaştırıyoruz. Ofislerimizde atık ayrıştırma sistemleri kullanarak kağıt, plastik, cam gibi geri dönüştürülebilir malzemeleri ayrı topluyor ve belediyeye teslim ediyoruz. Ayrıca, atık pillerin çevreye zarar vermesini önlemek amacıyla, tüm birimlerimizde Atık Pil Toplama Kapları bulunduruyor ve toplanan pilleri TAP (Taşınabilir Pil Üreticileri ve İthalatçıları Derneği) ile geri dönüşüm sürecine dahil ediyoruz.

Atık yönetimi süreçlerinde çalışanlarımızın da aktif bir rol almasını sağlıyor ve farkındalıklarını artıracak uygulamalar hayata geçiriyoruz. Bu kapsamda, ofis içinde tek kullanımlık plastik tüketimini azaltmak amacıyla çalışanlarımıza cam mataralar dağıttık ve tüm ofislerimizde su arıtma sistemleri kullanmaya başladık. Böylece, damacana ve pet şişe kullanımını minimize ederek doğaya zarar veren plastik atıkların önüne geçiyoruz.



Elektronik atıkların yönetimi de öncelikli çevresel sorumluluklarımız arasında yer alıyor. Kullanım süresi dolmuş bilgisayar ve elektronik malzemeleri, TÜBİSAD (Türkiye Bilişim Sanayicileri Derneği) aracılığıyla "Atma Bağışla" projesi kapsamında TEGV (Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı)'na bağışlıyoruz. Bu sayede, elektronik atıkların çevreye olan olumsuz etkisini azaltırken, aynı zamanda eğitim alanında sosyal sorumluluk bilinciyle hareket ederek çocukların teknolojiye erişimine katkı sağlıyoruz.

Atık yönetimi konusundaki tüm çalışmalarımızı çevresel sorumluluğumuzun bir parçası olarak sürekli geliştiriyor ve iyileştirme süreçlerimizi sürdürülebilirlik politikalarımız doğrultusunda ilerletiyoruz.

Gelecek nesillere daha temiz ve yaşanabilir bir dünya bırakma hedefimiz doğrultusunda, atık yönetimi süreçlerimizi geliştirmeye ve farkındalık yaratmaya devam ediyoruz.

Sıfır Atık Hedeflerimiz

Atık yönetimi süreçlerimizi geliştirmek ve sıfır atık hedefimize ulaşmak için altyapı çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Mevcut süreçlerde atık ayrıştırma uygulamalarını yaygınlaştırarak geri dönüşüm oranlarını artırmayı ve çalışan farkındalığını yükseltmeyi hedefliyoruz. Sıfır Atık Belgesi alınmasına yönelik çalışmalarımız devam etmekte olup, gelecekte üst yönetim desteğiyle kapsamlı bir yol haritası oluşturmayı planlıyoruz.

Yıllar İçindeki Toplam Atık Miktarımız

Atık Bileşenler	2022		2023		2024	
	Oluşan Atık (Ton)	Toplam (Ton)	Oluşan Atık (Ton)	Toplam (Ton)	Oluşan Atık (Ton)	Toplam (Ton)
Kağıt	1,07	1,61	1,04	1,70	1,00	1,53
Plastik	0,54		0,54		0,53	

PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Rekabet Koşullarının İhlali İle İlgili Açılan Dava Sayıları

Yıl	Yıllara Göre Dava Sayıları (adet)	Kaybedilen Dava	Kazanılan Dava
2022	1	0	1
2023	0	0	0
2024	0	0	0

Yıl	Rekabet Koşullarının İhlali ile İlgili Dava Sayıları	Kaybedilen Dava	Kazanılan Dava
2022	1	0	1
2023	0	0	0
2024	0	0	0

Çalışan Demografik Değerleri Ar-Ge Çalışan Sayısı

Yıl	Erkek	Kadın	Toplam
2022	11	1	12
2023	10	2	12
2024	12	2	14

	Beyaz Yaka		Mavi Yaka		Toplam	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
2022	47	89	3	5	50	94
2023	47	94	2	4	49	98
2024	41	92	2	6	43	98

	Tam Zamanlı		Yarı Zamanlı		Toplam	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
2022	50	92	0	2	50	94
2023	49	96	0	2	49	98
2024	43	96	0	2	43	98

Lokasyon Bazında Çalışan Sayısı (2022)	Kadın	Erkek	Toplam
İstanbul	44	83	127
Bursa	6	6	12
Ankara	0	5	5

Lokasyon Bazında Çalışan Sayısı (2023)	Kadın	Erkek	Toplam
İstanbul	42	86	128
Bursa	6	7	13
Ankara	2	6	8

Lokasyon Bazında Çalışan Sayısı (2024)	Kadın	Erkek	Toplam
İstanbul	37	87	124
Bursa	4	5	9
Ankara	2	6	8

Yönetici Pozisyonunda Cinsiyet Dağılımı

Cinsiyet	Çalışan Sayısı	Yüzde (%)
Kadın	14	%27,6
Erkek	36	%72,4
Toplam	49	%100,00

Çalışma Sürelerine Göre Çalışan Sayısı

Çalışma Sürelerine Göre Çalışan Sayısı (2024)	Kadın	Erkek	Toplam
0-5 Yıl	33	86	119
5-10 Yıl	6	4	10
10 Yıl ve Üzeri	4	7	11
Toplam	43	98	141

» PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Toplam Çalışan Devir Hızı (Yaş, Cinsiyet ve Lokasyon Kırılımlı)

Ortalama Çalışan Sayısı (2022)	Erkek						Kadın					
	30 Yaş Altı		30-50 Yaş		50 Yaş Üstü		30 Yaş Altı		30-50 Yaş		50 Yaş Üstü	
	Ayrılan Sayısı	Oran (%)	Ayrılan Sayısı	Oran (%)	Ayrılan Sayısı	Oran (%)	Ayrılan Sayısı	Oran (%)	Ayrılan Sayısı	Oran (%)	Ayrılan Sayısı	Oran (%)
144	8	%14	29	%51	0	%0	8	%14	12	%21	0	%0

Ortalama Çalışan Sayısı (2023)	Erkek						Kadın					
	30 Yaş Altı		30-50 Yaş		50 Yaş Üstü		30 Yaş Altı		30-50 Yaş		50 Yaş Üstü	
	Ayrılan Sayısı	Oran (%)	Ayrılan Sayısı	Oran (%)	Ayrılan Sayısı	Oran (%)	Ayrılan Sayısı	Oran (%)	Ayrılan Sayısı	Oran (%)	Ayrılan Sayısı	Oran (%)
147	5	%3,4	15	%10,2	2	%1,36	7	%4,76	7	%4,76	1	%0,68

Ortalama Çalışan Sayısı (2024)	Erkek						Kadın					
	30 Yaş Altı		30-50 Yaş		50 Yaş Üstü		30 Yaş Altı		30-50 Yaş		50 Yaş Üstü	
	Ayrılan Sayısı	Oran (%)	Ayrılan Sayısı	Oran (%)	Ayrılan Sayısı	Oran (%)	Ayrılan Sayısı	Oran (%)	Ayrılan Sayısı	Oran (%)	Ayrılan Sayısı	Oran (%)
140,5	20	%14,23	20	%13,61	2	%1,36	6	%4,08	11	%7,48	0	%0

Yeni İşe Alımlar (Yaş, Cinsiyet ve Lokasyon Kırılımlı)

İşe Yeni Alınan (2022)	Erkek						Kadın					
	30 Yaş Altı		30-50 Yaş		50 Yaş Üstü		30 Yaş Altı		30-50 Yaş		50 Yaş Üstü	
	Sayı	Oran (%)	Sayı	Oran (%)	Sayı	Oran (%)	Sayı	Oran (%)	Sayı	Oran (%)	Sayı	Oran (%)
63	17	%27	19	%30	1	%2	14	%22	12	%19	0	%0

İşe Yeni Alınan (2023)	Erkek						Kadın					
	30 Yaş Altı		30-50 Yaş		50 Yaş Üstü		30 Yaş Altı		30-50 Yaş		50 Yaş Üstü	
	Sayı	Oran (%)	Sayı	Oran (%)	Sayı	Oran (%)	Sayı	Oran (%)	Sayı	Oran (%)	Sayı	Oran (%)
49	15	%31	20	%41	1	%2	7	%14	6	%12	0	%0

İşe Yeni Alınan (2024)	Erkek						Kadın					
	30 Yaş Altı		30-50 Yaş		50 Yaş Üstü		30 Yaş Altı		30-50 Yaş		50 Yaş Üstü	
	Sayı	Oran (%)	Sayı	Oran (%)	Sayı	Oran (%)	Sayı	Oran (%)	Sayı	Oran (%)	Sayı	Oran (%)
34	10	%20	11	%22	1	%2	5	%10	7	%14	0	%0

» PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Çeşitlilik Göstergelerimiz

Cinsiyete ve Yaşa Göre Çalışan Sayısı (2022)	Kadın	Erkek	Toplam
50 Yaş Üstü	4	8	12
30-50 Yaş Arası	29	54	83
30 Yaş Altı	17	32	49
Toplam	50	94	144

Cinsiyete ve Yaşa Göre Çalışan Sayısı (2023)	Kadın	Erkek	Toplam
50 Yaş Üstü	3	11	14
30-50 Yaş Arası	29	54	83
30 Yaş Altı	17	33	50
Toplam	49	98	147

Cinsiyete ve Yaşa Göre Çalışan Sayısı (2024)	Kadın	Erkek	Toplam
50 Yaş Üstü	3	9	12
30-50 Yaş Arası	27	57	84
30 Yaş Altı	13	32	45
Toplam	43	98	141

Yöneticiler (2022)	Kadın	Erkek	Toplam
50 Yaş Üstü	4	3	7
30-50 Yaş Arası	9	23	32
30 Yaş Altı	0	2	2
Toplam	13	28	41

Yöneticiler (2023)	Kadın	Erkek	Toplam
50 Yaş Üstü	3	5	8
30-50 Yaş Arası	8	25	33
30 Yaş Altı	2	3	5
Toplam	13	33	46

Yöneticiler (2024)	Kadın	Erkek	Toplam
50 Yaş Üstü	3	3	6
30-50 Yaş Arası	10	30	40
30 Yaş Altı	1	3	4
Toplam	14	36	49

Açılan ve Kurum İçi Doldurulan Pozisyon Sayısı

	Açılan Pozisyon Sayısı	Kurum İçinden Doldurulan Pozisyon Sayısı	Kurum İçinden Doldurulma Oranı
2022	29	3	%10
2023	65	5	%8
2024	63	4	%6

Cinsiyet Kırımlı Terfi Alan Çalışan Sayısı

	Kadın	Erkek	Toplam
2022	2	4	6
2023	7	18	25
2024	2	7	9

2023 ve 2024 Yıllarında Gerçekleştirilen Eğitimler

Cinsiyet	Toplam Çalışan Sayısı		Toplam Eğitim Saati (Çalışan*Saat)		Toplam Eğitim Saati (Çalışan*Saat)		Eğitimlere Katılan Çalışan Sayısı	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Kadın	49	43	1.176	495	24	12	49	43
Erkek	104	85	2.496	979	24	12	104	85
Toplam	153	128	3.672	1.475	48	24	153	128

Eğitim Bütçesi (TL)	2022	2023	2024
Toplam eğitim bütçesi	1.260.000	938.230	1.367.943
Çalışan Ort. Eğitim Bütçesi	1.200	10,687	10,687

İSG Eğitimi	2022	2023	2024
İSG Eğitimlerine Katılan Çalışan Sayısı	59	153	128
Verilen Toplam İSG Eğitim Saati	472	3672	1474

Sürdürülebilirlik Eğitimi	2022	2023	2024
Sürdürülebilirlik Eğitimlerine Katılan Çalışan Sayısı	100	0	0
Verilen Toplam Sürdürülebilirlik Eğitim Saati	150	0	0
Çevre Eğitimlerine Katılan Çalışan Sayısı	10	150	120
Verilen Toplam Çevre Eğitim Saati	20	75	60

» PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Yıl Bazında Emisyon Karşılaştırmalı Emisyon Değerlerimiz

2022 Yılı

Kategori Adı	Emisyon Kategori Dağılımı (tCO ₂ e)	Toplamda
Kategori 1: Doğrudan Sera Gazı Emisyonları	231,74	%45,76
Kategori 2: İthal Edilen Enerji Kaynaklı Dolaylı Sera Gazı Emisyonları	64,55	%12,75
Kategori 3: Ulaşım Kaynaklı Dolaylı Sera Gazı Emisyonları	151,60	%29,93
Kategori 4: Kurum Tarafından Kullanılan Ürün Kaynaklı Dolaylı Sera Gazı Emisyonları	58,55	%11,56
Kategori 5: Kurumun Ürün/Hizmetleri Kaynaklı Dolaylı Sera Gazı Emisyonları	0	%0
TOPLAM	506,44	%100,00

2023 Yılı

Kategori Adı	Emisyon Kategori Dağılımı (tCO ₂ e)	Toplamda
Kategori 1: Doğrudan Sera Gazı Emisyonları	190,95	%44
Kategori 2: İthal Edilen Enerji Kaynaklı Dolaylı Sera Gazı Emisyonları	75,07	%17
Kategori 3: Ulaşım Kaynaklı Dolaylı Sera Gazı Emisyonları	89,53	%20
Kategori 4: Kurum Tarafından Kullanılan Ürün Kaynaklı Dolaylı Sera Gazı Emisyonları	82,28	%19
Kategori 5: Kurumun Ürün/Hizmetleri Kaynaklı Dolaylı Sera Gazı Emisyonları	0,02	%0
TOPLAM	437,85	%100

2024 Yılı

Kategori Adı	Emisyon Kategori Dağılımı (tCO ₂ e)	Toplamda
Kategori 1: Doğrudan Sera Gazı Emisyonları	90,11	%33
Kategori 2: İthal Edilen Enerji Kaynaklı Dolaylı Sera Gazı Emisyonları	70,35	%26
Kategori 3: Ulaşım Kaynaklı Dolaylı Sera Gazı Emisyonları	83,02	%31
Kategori 4: Kurum Tarafından Kullanılan Ürün Kaynaklı Dolaylı Sera Gazı Emisyonları	26,40	%10
Kategori 5: Kurumun Ürün/Hizmetleri Kaynaklı Dolaylı Sera Gazı Emisyonları	0,02	%0,01
TOPLAM	270,00	%100

Su Tüketim Değerlerimiz

	2022	2023	2024
Çekilen Su Miktarı (m ³)	1.370	1.136,2	993,2

Çekilen Su Miktarı (m ³) (Tüketilen)	2022	2023	2024
Bursa Ofis	160	127	113
Maslak İş Hanı	970	988	859
Ankara Ofis	240	20	20

Yıllar İçindeki Toplam Atık Miktarımız

	2022		2023		2024	
Atık Bileşenler	Oluşan Atık (Ton)	Toplam (Ton)	Oluşan Atık (Ton)	Toplam (Ton)	Oluşan Atık (Ton)	Toplam (Ton)
Kağıt	1,07	1,61	1,04	1,70	1,00	1,53
Plastik	0,54		0,54		0,53	

» GRI İÇERİK ENDEKSİ

GRI Hizmetleri, İçerik Endeksi-Temel Hizmeti (Content Index-Essentials Service) için, GRI İçerik Endeksi'nin standartlarla tutarlı ve açık bir şekilde sunulduğunu; 2-1 ila 2-5, 3-1 ve 3-2 numaralı açıklamalara ilişkin referansların raporun ilgili bölümlerle uyumlu olduğunu gözden geçirmiştir. Bu hizmet raporun Türkçe versiyonu üzerinden gerçekleştirilmiştir.

Kullanım bildirimi	DataMarket, 1 Ocak 2023-31 Aralık 2024 dönemini GRI Standartlarına göre raporlamıştır.	
GRI 1	GRI 1: Kuruluş 2021	
Kullanılan GRI Sektör Standardı	Bilgi teknolojisi ve hizmetleri sektörüne ilişkin sektör standardı henüz hazırlanmadığı için herhangi bir sektör standardı kullanılmamıştır.	
GRI STANDARDI	AÇIKLAMALAR	YER VE/VEYA DİREKT CEVAPLAR
GENEL AÇIKLAMALAR		
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	Organizasyon ve Raporlama Uygulamaları	
	2-1 Organizasyon detayları	Rapor Hakkında, sayfa 6 DataMarket Hakkında, sayfa 12-13
	2-2 Kuruluşun sürdürülebilirlik raporlamasına dahil olan kuruluşlar	Rapor Hakkında, sayfa 6
	2-3 Raporlama dönemi, sıklığı ve iletişim noktası	Raporlama iki yılda bir kez olarak yapılmaktadır. Rapor Hakkında, sayfa 6
	2-4 Önceki dönem raporuna ait düzeltmeler	Yeniden düzenlenen bir beyan bulunmamaktadır.
	2-5 Dış güvence	Rapor için bağımsız güvence beyanı alınmamıştır.
	Faaliyetler ve Çalışanlar	
	2-6 Faaliyetler, değer zinciri ve diğer iş ilişkileri	DataMarket Hakkında, sayfa 12-13 Değer Yaratıcı Markalarımız ve Hizmetlerimiz, sayfa 15-19 Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa 64-65
	2-7 Çalışanlar	İnsan Kaynakları, sayfa 66-77 Performans Göstergeleri, sayfa 90-93
	2-8 Çalışan olmayan işçiler	İnsan Kaynakları, sayfa 66-77 Performans Göstergeleri, sayfa 90-93
	Yönetişim	
	2-9 Yönetişim yapısı ve bileşimi	Yönetim Kurulu Yapısı ve Organizasyon Şeması, sayfa 41-43
	2-10 En yüksek yönetim organının atanması ve seçilmesi	Yönetim Kurulu Yapısı ve Organizasyon Şeması, sayfa 41-43
	2-11 En yüksek yönetim organının başkanı	Yönetim Kurulu Yapısı ve Organizasyon Şeması, sayfa 41-43
	2-12 Etkilerin yönetimini denetlemede en yüksek yönetim organının rolü	Yönetim Kurulu Yapısı ve Organizasyon Şeması, sayfa 41-43
	2-13 Etkilerin yönetilmesi için sorumluluk yetkisi verilmesi	Yönetim Kurulu Yapısı ve Organizasyon Şeması, sayfa 41-43 Komitelerimiz, sayfa 44-45
	2-14 Sürdürülebilirlik raporlamasında en yüksek yönetim organının rolü	Sürdürülebilirlik Anlayışımız, sayfa 22-24 Sürdürülebilirlik Organizasyonumuz, sayfa 25-27
2-15 Çıkar çatışmaları	İş Etiği, Yasal Uyum ve Şeffaflık, sayfa 46-49	

» GRI İÇERİK ENDEKSİ

GRI STANDARDI	AÇIKLAMALAR	YER VE/VEYA DİREKT CEVAPLAR
	2-16 Kritik konuların iletişimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Analizi, sayfa 31-32 İş Etiği, Yasal Uyum ve Şeffaflık, sayfa 46-49
	2-17 En yüksek yönetim organının kolektif bilgisi	Yönetim Kurulu Yapısı ve Organizasyon Şeması, sayfa 41-43
	2-18 En yüksek yönetim organının performansının değerlendirilmesi	Yönetim Kurulu Yapısı ve Organizasyon Şeması, sayfa 41-43 Komitelerimiz, sayfa 44-45
	2-19 Ücretlendirme politikaları	İnsan Kaynakları, sayfa 66-67
	2-20 Ücretin belirlenmesi süreci	İnsan Kaynakları, sayfa 66-67
	2-21 Yıllık toplam tazminat oranı	DataMarket'in mevcut politikaları ve halka açık olmamasından dolayı bu veriler gizli olarak sınıflandırılmıştır ve bu nedenle şu an için kamuya açıklanamamaktadır.
	Strateji, Politikalar ve Uygulamalar	
	2-22 Sürdürülebilir kalkınma stratejisi hakkında açıklama	CEO Mesajı, sayfa 7-10 Kilometre Taşlarımız, sayfa 20 Sürdürülebilirlik Anlayışımız, sayfa 22-24 Katkı Sağladığımız Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları, sayfa 33
	2-23 Politika taahhütleri	<u>Politika ve Prosedürler</u>
	2-24 Politika taahhütlerinin yerleştirilmesi	<u>Politika ve Prosedürler</u>
	2-25 Olumsuz etkileri düzeltme süreçleri	Paydaş Katılımı ve Paydaşlarla İletişim, sayfa 28-30 İş Etiği, Yasal Uyum ve Şeffaflık, sayfa 46-49 Müşteri Deneyimi ve Memnuniyeti, sayfa 52-54
	2-26 Tavsiye alma ve endişelerini dile getirme mekanizmaları	İş Etiği, Yasal Uyum ve Şeffaflık, sayfa 46-49 Müşteri Deneyimi ve Memnuniyeti, sayfa 52-54 İnsan Kaynakları, sayfa 66-67
	2-27 Yasa ve yönetmeliklere uygunluk	Raporlama döneminde yasalara uygun olmayan bir gelişme yaşanmamış olup, kanun ve yönetmeliklere uygunsuzluk cezası alınmamıştır.
	2-28 Kurumsal üyelikler	Paydaş Katılımı ve Paydaşlarla İletişim, sayfa 28-30
	Paydaş Katılımı	
	2-29 Paydaş katılımı yaklaşımı	Paydaş Katılımı ve Paydaşlarla İletişim, sayfa 28-30 Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Analizi, sayfa 31-32
	2-30 Toplu iş sözleşmeleri	DataMarket'te toplu iş sözleşmesi uygulaması bulunmamaktadır.

GRI 2: Genel Açıklamalar 2021

» GRI İÇERİK ENDEKSİ

GRI STANDARDI	AÇIKLAMALAR	YER VE/VEYA DİREKT CEVAPLAR
ÖNCELİKLİ KONULAR		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-1 Öncelikli konuların belirlenme süreci	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Analizi, sayfa 31-32
	3-2 Öncelikli konuların listesi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Analizi, sayfa 31-32
Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Analizi, sayfa 31-32 İş Etiği, Yasal Uyum ve Şeffaflık, sayfa 46-49
GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016	205-1 Yolsuzlukla ilgili riskler açısından değerlendirilen operasyonlar	İş Etiği, Yasal Uyum ve Şeffaflık, sayfa 46-49
	205-3 Doğrulanmış yolsuzluk olayları ve alınan önlemler	Raporlama döneminde DataMarket'te bir yolsuzluk vakasına rastlanmamıştır.
Çevresel Ayak İzinin Azaltılması ve Sorumlu Kaynak Kullanımı		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Analizi, sayfa 31-32 Enerji ve Emisyon Yönetimi, sayfa 85-87 Su Yönetimi, sayfa 88 Atık Yönetimi, sayfa 89
		Atık Yönetimi Prosedürü
GRI 302: Enerji 2016	302-1 Kurum içi enerji tüketimi	Enerji ve Emisyon Yönetimi, sayfa 85-87
	302-4 Enerji tüketiminin azaltılması	Enerji ve Emisyon Yönetimi, sayfa 85-87
	302-5 Ürün ve hizmetlerin enerji ihtiyacında azalma	Enerji ve Emisyon Yönetimi, sayfa 85-87
GRI 303: Su ve Atık Sular 2018	303-1 Paylaşılan bir kaynak olarak su ile etkileşimler	Su Yönetimi, sayfa 88
	303-3 Su çekilmesi	Su Yönetimi, sayfa 88 Performans Göstergeleri, sayfa 90-93
	303-5 Su tüketimi	Su Yönetimi, sayfa 88 Performans Göstergeleri, sayfa 90-93
GRI 306: Atık 2020	306-1 Atık üretimi ve atıkla ilgili önemli etkiler	Atık Yönetimi, sayfa 89
	306-2 Atıkla ilgili önemli etkilerin yönetimi	Atık Yönetimi, sayfa 89
	306-3 Üretilen atık	Atık Yönetimi, sayfa 89 Performans Göstergeleri, sayfa 90-93

» GRI İÇERİK ENDEKSİ

GRI STANDARDI	AÇIKLAMALAR	YER VE/VEYA DİREKT CEVAPLAR
İklim Değişikliği ile Mücadele ve Çevresel Uyumluluk		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Analizi, sayfa 31-32 İklim Değişikliği ile Mücadele ve Çevresel Uyumluluk, sayfa 83-84 Enerji ve Emisyon Yönetimi, sayfa 85-87
Çevre Boyut Değerlendirme Prosedürü		
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-1 Doğrudan (Kapsam 1) sera gazı emisyonları	Enerji ve Emisyon Yönetimi, sayfa 85-87 Performans Göstergeleri, sayfa 90-93
	305-2 Enerji dolaylı (Kapsam 2) sera gazı emisyonları	Enerji ve Emisyon Yönetimi, sayfa 85-87 Performans Göstergeleri, sayfa 90-93
	305-3 Diğer dolaylı (Kapsam 3) sera gazı emisyonları	Enerji ve Emisyon Yönetimi, sayfa 85-87 Performans Göstergeleri, sayfa 90-93
	305-5 Sera gazı emisyonlarının azaltılması	Enerji ve Emisyon Yönetimi, sayfa 85-87
Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Analizi, sayfa 31-32 Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa 64-65
GRI 308: Tedarikçi Çevresel Değerlendirme 2016	308-2 Tedarik zincirinde olumsuz çevresel etkiler ve alınan önlemler	Raporlama döneminde DataMarket'in tedarik zinciri ağında belirgin ölçekte olumsuz çevresel etki bulunmamaktadır.
GRI 414: Tedarikçinin Sosyal Değerlendirilmesi 2016	414-2 Tedarik zincirinde olumsuz sosyal etkiler ve alınan önlemler	Raporlama döneminde DataMarket'in tedarik zinciri ağında belirgin ölçekte olumsuz sosyal etki bulunmamaktadır.
Çalışan Memnuniyeti ve Bağlılığı		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Analizi, sayfa 31-32 İnsan Kaynakları, sayfa 66-77 İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 78-80
İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası		
GRI 401: İstihdam 2016	401-1 Yeni çalışan işe alımları ve çalışan devir hızı	İnsan Kaynakları, sayfa 66-77 Performans Göstergeleri, sayfa 90-93
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-3 İş sağlığı hizmetleri	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 78-80
	403-4 İş sağlığı ve güvenliği konusunda işçi katılımı, danışma ve iletişim	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 78-80
	403-5 İş sağlığı ve güvenliği konusunda işçi eğitimi	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 78-80 Performans Göstergeleri, sayfa 90-93

» GRI İÇERİK ENDEKSİ

GRI STANDARDI	AÇIKLAMALAR	YER VE/VEYA DİREKT CEVAPLAR
Çalışan Eğitimleri ve Gelişimi		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Analizi, sayfa 31-32 İnsan Kaynakları, sayfa 66-77
GRI 404: Eğitim ve Öğretim 2016	404-1 Çalışan başına yıllık ortalama eğitim saati	İnsan Kaynakları, sayfa 66-77 Performans Göstergeleri, sayfa 90-93
	404-2 Çalışan gelişimini destekleyen yetenek yönetimi ve öğrenim programları	İnsan Kaynakları, sayfa 66-77
Çeşitlilik ve Kapsayıcılık ve Toplumsal Cinsiyet Eşitliği		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Analizi, sayfa 31-32 İnsan Kaynakları, sayfa 66-77
GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1 Yönetim organlarının ve çalışanların çeşitliliği	Yönetim Kurulu Yapısı ve Organizasyon Şeması, sayfa 41-43
İş Etiği, Yasal Uyum ve Şeffaflık		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Analizi, sayfa 31-32 İş Etiği, Yasal Uyum ve Şeffaflık, sayfa 46-49
GRI 206: Rekabet Karşıtı Davranış 2016	206-1 Rekabet karşıtı davranış, anti-tröst ve tekel uygulamaları için yasal işlemler	Raporlama döneminde DataMarket aleyhine; rekabet karşıtı davranış, anti-tröst veya tekelcilik uygulamaları gerekçesiyle açılmış herhangi bir yasal işlem veya soruşturma bulunmamaktadır.
GRI 406: Ayrımcılığın Önlenmesi 2016	406-1 Ayrımcılık vakaları ve alınan düzeltici önlemler	Raporlama döneminde DataMarket'te herhangi bir ayrımcılık vakası yaşanmamıştır.
GRI 407: Örgütlenme ve Toplu Sözleşme Hakkı 2016	407-1 Örgütlenme ve toplu sözleşme özgürlüğünün risk altında olabileceği faaliyetler ve tedarikçiler	DataMarket, örgütlenme ve toplu sözleşme haklarına saygılıdır. Raporlama döneminde, Şirket'in bilgisi dahilinde herhangi bir tedarikçiye sendikal hakların ihlali söz konusu olmamıştır.
GRI 408: Çocuk İşçiliği 2016	408-1 Çocuk işçiliği olayları bakımından önemli riske sahip faaliyetler ve tedarikçiler	DataMarket, hiçbir şekilde çocuk işçi istihdam etmemekte olup, başta tedarikçileri olmak üzere değer zincirindeki diğer paydaşlarından ilgili kanun ve yönetmeliklerde belirtilen yaş hükümlerine uymalarını beklemektedir.
GRI 409: Zorla/Zorunlu Çalıştırma 2016	409-1 Zorla veya cebren çalıştırma vakaları bakımından belirgin risk ettiği belirlenen faaliyetler ve tedarikçiler ve alınan önlemler	DataMarket ve başta tedarikçileri olmak üzere değer zincirindeki tüm paydaşları hiçbir şekilde zorla çalışan barındırmamaktadır.
Kurumsal Sosyal Sorumluluk		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Analizi, sayfa 31-32 Kurumsal Sosyal Sorumluluk, sayfa 81-82
GRI 413: Yerel Topluluklar 2016	413-1 Yerel topluluk katılımı, etki değerlendirmeleri ve kalkınma programları ile yapılan operasyonlar	Kurumsal Sosyal Sorumluluk, sayfa 81-82

» GRI İÇERİK ENDEKSİ

GRI STANDARDI	AÇIKLAMALAR	YER VE/VEYA DİREKT CEVAPLAR
Siber Güvenlik ve Veri Gizliliği		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Analizi, sayfa 31-32 Siber Güvenlik ve Veri Gizliliği, sayfa 55-56
GRI 418: Müşteri Gizliliği 2016	418-1 Müşteri gizliliğinin ihlali ve müşteri verilerinin kaybıyla ilgili kanıtlanmış şikayetler	Raporlama döneminde müşteri gizliliğinin ihlali ve müşteri verilerinin kaybı ile ilgili doğrulanmış şikayet bulunmamaktadır.
Müşteri Deneyimi ve Memnuniyeti		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Analizi, sayfa 31-32 Müşteri Deneyimi ve Memnuniyeti, sayfa 52-54
Dijitalleşme ve Gelişmiş Teknoloji Kullanımı		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Analizi, sayfa 31-32 Ar-Ge, İnovasyon ve Dijital Dönüşüm, sayfa 57-60
Ar-Ge, Ür-Ge ve İnovasyon		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Analizi, sayfa 31-32 Ar-Ge, İnovasyon ve Dijital Dönüşüm, sayfa 57-60
Operasyonel Mükemmellik ve Sürdürülebilir Hizmet Kalitesi		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Analizi, sayfa 31-32 Operasyonel Mükemmellik ve Sürdürülebilir Hizmet Kalitesi, sayfa 61-63
Sürdürülebilir Finansal Performans		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Analizi, sayfa 31-32 Değer Yaratan Markalarımız ve Hizmetlerimiz, sayfa 15-19
Proaktif Risk, Fırsat ve Kriz Yönetimi		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Analizi, sayfa 31-32 Proaktif Risk ve Kriz Yönetimi, sayfa 50-51
Kurumsal Yönetişim		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Analizi, sayfa 31-32 Yönetim Kurulu Yapısı ve Organizasyon Şeması, sayfa 41-43 Komitelerimiz, sayfa 44-45
Nitelikli İş Gücü, İstihdam ve Yerel Ekonomiye Katkı		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Analizi, sayfa 31-32 İnsan Kaynakları, sayfa 66-77 Kurumsal Sosyal Sorumluluk, sayfa 81-82



www.datamarket.com.tr

Maslak Mahallesi Büyükdere Cad. Maslak Is Hanı No: 239/3 Sarıyer/İstanbul

Telefon: +90 212 337 07 07

Faks: +90 212 337 07 08

Sorumluluk Reddi Beyanı

YASAL UYARI: Sürdürülebilirlik Raporu (Rapor), GRI Standartlarına uygun olarak hazırlanmıştır. Bu Rapor kapsamındaki veri ve bilgilerin tamamı bağımsız olarak doğrulanmamış ve sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmış olup, herhangi bir yatırım kararı için temel oluşturma amacı taşımaz. Bu Rapor'da yer alan bilgiler DataMarket, iştirakleri hisselerinin alım/satımına ilişkin herhangi bir davet teşkil etmez ve bu Rapor'un yayımlanması ile bu tür bir yasal ilişki kurulmuş sayılmaz.

Rapor'un hazırlanma tarihi itibarıyla verilen tüm bilgi ve belgelerin doğru olduğuna inanılmakta olup bilgiler iyi niyetle açıklanmış ve güvenilir kaynaklara dayanmaktadır. Bu Rapor'da yer alan bilgilerin doğruluğuna veya eksiksizliğine ilişkin hiçbir beyan veya taahhütte bulunmamaktadır. DataMarket, ileriye dönük beyanlar da dâhil olmak üzere; işbu Rapor içerisinde yer alan, açıkça veya üstü kapalı olarak ifade edilen hiçbir beyan veya ifadeye ya da eksik bilgilere ya da paylaşılan veya kullanıma sunulan diğer yazılı ve sözlü iletişimlere ilişkin hiçbir sorumluluk ve mesuliyet kabul etmemektedir. İşbu Raporun kullanılmasından kaynaklanabilecek herhangi bir zarardan DataMarket hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz.



DATAMARKET

30.*yıl*

Raporumuz dijital ortamda hazırlanmıştır ve basılmamıştır.